

Seminar

FutureGame – das Unternehmensplanspiel

Morgen kommt direkt nach heute

Bernd Hinrichs,
Gerhard Seidel,
FutureManagementGroup AG

Termin:
20.09. – 21.09.2010



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Vorstände und Führungskräfte

Unternehmensplanspiel zur systematischen Auseinandersetzung mit den Bedrohungen und Chancen der gegenwärtigen Wirtschafts- und Finanzkrise

Was heißt eigentlich „die Zukunft managen“? Zukunft ist nicht determiniert – es gibt keine Schicksalsverteilungsstelle. Zukunft bewältigen heißt Zukunft gestalten. Das erfordert zunächst, die Zukunft zu erkennen. Das ist ein Prozess von außen nach innen. Erst dann kann Zukunft geschaffen werden – und das ist ein Prozess von innen nach außen. Zukunft kann nur im Jetzt beeinflusst werden. Hierfür muss Zukunftswissen beschafft werden, damit Unternehmen die Kompetenz haben, Entscheidungen für die Zukunft treffen zu können.

Gerade in Zeiten der Krise ist es existenziell wichtig, sich auf die Zukunft – nämlich die Zeit nach der Krise – vorzubereiten und mittel- bis langfristige Strategien und Ziele zu entwickeln.

Wer abwartet, verliert – zuerst im FutureGame, dann im realen Geschäftsleben Ihrer Bank. Handeln Sie deshalb jetzt! Entwickeln Sie in einem von mehreren Spielteams das beste Zukunftskonzept, das Ihnen ermöglicht,

- die absehbar härtesten Auswirkungen der Krise auf Ihre Bank zu erkennen.
- Ihre Bank schnellstmöglich gegen diese Auswirkungen der Wirtschaftskrise zu immunisieren.
- die Chancen frühzeitig zu erkennen und zu ergreifen, um damit in der Krise die Weichen für den Erfolg nach der Krise zu stellen.
- den Mitarbeitern eine glaubwürdige strategische Vision für die Zeit nach der Krise zu vermitteln.

Ihr Nutzen:

- Sie gehen mit Ihrem Führungsteam gestärkt aus der Krise in die nächste Wachstumsära.
- Sie begreifen das Phänomen Zukunft. Sie lernen, in Krisenzeiten die Chancen zu erkennen und Strategien/Aktivitäten zu entwickeln, die notwendig sind, um solche Krisen gut zu überstehen.
- Sie lernen in einem dynamischen und effizienten Workshop, überraschenden Krisensituationen zu begegnen und Eventualstrategien zu entwickeln.

Spielidee:

- Ein dynamischer, vorstrukturierter Workshop als Teamwettbewerb
- Kombination von „Learning by Doing“ und „Learning by Playing“
- Unter Laborbedingungen risikolos praktische Erfahrungen sammeln
- Das Phänomen verschiedener Zukünfte begreifbar machen
- Erlernen und Praktizieren einer effizienten Methode (Eltviller Modell)
- Überraschende Krisensituationen werden realistisch simuliert.
- Eventualstrategien werden entwickelt.

Hinweis:

Damit die Teilnehmer einfacher die Methodik des Eltviller Modells der fünf Zukunftsbrillen verstehen und anwenden können, werden die Teilnehmer am Nachmittag des ersten Tages in das Spiel eingeführt und mit den ersten Auswirkungen konfrontiert. Auf dieser Basis kann das Spiel am folgenden Tag direkt beginnen.

Organisatorisches

Ihre Dozenten:

Bernd Hinrichs und Gerhard Seidel beraten die Führungsteams und Strategen von Finanzdienstleistungsunternehmen sowie branchennaher Unternehmen. Ihre vielfältigen Erfahrungen in der Unternehmensführung und im Consulting sowie Ihre fundierten Kenntnisse in Strategie und Steuerung gewährleisten praktikable Ergebnisse des Zukunftsmanagements für die reale Unternehmenswelt.

Preis:

€ 890,- für Mitglieder der ADG/des Fördervereins

€ 1.115,- für Nicht-Mitglieder

Termin/Anmelde-Nr.:

20.09. – 21.09.2010 (SB310-190)

FutureGame – das Unternehmensplanspiel

Morgen kommt direkt nach heute

_____	_____
Institut	Position
_____	_____
Bankleitzahl Ihres Institutes	E-Mail
_____	_____
Name, Vorname	Telefon
_____	_____
Straße/Postfach	Telefax
_____	_____
PLZ/Ort	Datum Unterschrift und Stempel

Wir buchen Ihnen automatisch ab dem Vorabend der Veranstaltung ein Zimmer im Hotel inklusive aller zusätzlichen Leistungen.

Wenn Sie nicht übernachten oder nicht am Vorabend anreisen, kreuzen Sie bitte an: keine Übernachtung gewünscht

Ansprechpartner für inhaltliche Fragen

Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch gerne für weitergehende Fragen oder Informationen zur Verfügung.

Dipl.-Kauffrau, Dipl.-Volkswirtin **Bettina Trautmann**

Telefon: (0 26 02) 14-2 79

Telefax: (0 26 02) 14 95-2 79

E-Mail: bettina_trautmann@adgonline.de

Anmeldung und organisatorische Fragen

Servicecenter Seminare

Telefon: (0 26 02) 14-5 00

Telefax: (0 26 02) 14 95-5 00

E-Mail: service@adgonline.de

Akademie Deutscher Genossenschaften ADG

Schloss Montabaur | 56410 Montabaur

www.adgonline.de

Ein Angebot im Rahmen des ADG-Jahresprogramms 2010

Strategie, Zukunftsmanagement und Unternehmensentwicklung