



Future Factors 开启未来趋势管理

文/佩佩 资料提供/Dr Pero Mi] 编辑/阿米 Article by PeiPei

近期一堂名为“未来趋势”的管理课程在马来西亚结束，在这个课程中随着中国美发企业家的出现，这一概念也将不久出现在中国，《艾丝》全程首家跟踪报道，希望能给现在的管理者开拓更新的思考空间。

玛雅预言人类社会截止于2012年，这可能是有证可考的最早的对未来的预测吧。当然在历史中有很多预言家、先知者，这些人对未来预测的根据我们无法考证。这些内容更具有神秘的文化色彩，今天我们要开启的旅程并不是一种预言，而是科学家与未来学家共同得出的发展管理结论。

提到未来管理，就必须提到Dr Pero Mi i。在读书的时候，他就听说了早期预警系统，而且对这个概念非常感兴趣，之后也阅读了很多这方面的书籍。随着研究的深入，Dr Pero Mi i 发现早期预警系统和未来管理息息相关，而且他还发现在管理和未来之间有一条鸿沟。从此Dr Pero Mi i 开始研究能够帮助普通人去掌握了解未来的方法和战略，以此帮助他们开拓市场，做出正确的决定。于是未来管理集团就此诞生了，这是在Dr Pero Mi i 24岁的时候，也就是1991年。

对于未来发展趋势的研究，Dr Pero Mi i 的未来管理团队有很多科学家和未来学家，他们专门在实验室中进行实地的研究。科学家们研究科技、基因、计算机，未来学家研究跨学科领域。之后再根据不同行业的需求把信息整合以便帮助商家。

Dr Pero Mi i 在谈论未来的时候，会采用五种眼镜去理解未来的关键。蓝色眼镜代表不能控制的内容，红色眼睛代表不常见的现象，绿色眼镜代表愿景和方向，黄色代表着有计划的未来，紫色代表可能出现的问题。其中前三项是比较重要的，未来管理就是未来管理自己的知识、想法、愿景。



S.K. Liow

您如何理解未来管理？

未来管理是将战略管理与未来研究结合起来。我所理解的未来管理是这样的，在战略管理方面，我们必须了解我们的现状，我们想到哪里去，怎样到达那里。我们不强调研究未来到底是什么样的。因此，未来管理主要涉及的是，我们对未来的发展趋势有什么样的想法，我们的定位是什么，开始计划和管理我们怎样达到这个目标。

对于未来您如何看待？

未来充满了变化，而且变化都是迅速和猛烈的。虽然我们面对这些事会不喜欢，而且可能会感到不舒服，但是我们都必须战胜大多数的变化。我不是特别的关心未来会有什么变化，但是我必须而且是仅仅关心当有变化发生时我将如何去做，如何让我自己适应未来的变化，管理好自己。

您认为了解未来和对未来进行管理重要吗？

对未来的管理重心是对什么的管理？

我们不可能了解未来。我们可以对未来做出一些猜想，然后决定在未来我们该怎样管理自己。简单的说，在我看来，这就是未来管理的核心。

结合到您的企业，您计划如何管理企业未来？

我管理自己未来的方法是不过分关心未来发生什么，而是时刻准备好自己迎接未来的挑战。

对于未来的机遇和挑战以及会出现的风险您如何开待？

面对机遇和挑战，我时刻准备着。我努力做出反应。我会尽力让我自己关注我身边以及世界上发生的事保持。我相信持久的学习和不断的改进自我能帮我应对挑战。

在未来的日子里您的企业有着怎样的计划和坚持，理想和使命是什么？

目前我的公司就是我自己。因此我公司的梦想和使命就是我个人愿景。比如我现在做事只为一个目标——帮助别人或者一个团队发掘他们自身最大的潜力。

您如何评价和看待中国美发市场的未来发展？

中国美发市场的未来发展应该是顾客的力量和聪明才智发挥的力量将会越来越大，越来越明显。

这次马来西亚未来管理的课程您最大的收获是什么？

这次马来西亚未来管理的课程我学习了将近30种能够给人们带来机遇和挑战的关于未来的各种重要的趋势、问题和技术。我很惊奇的发现我自己不希望未来能够被预测，想想看如果我们的生活按照别人的安排来度过，那将是多么恐怖的事情。我通过运用Etvil模型以及Pero Mi i 博士提出的观察生活的五种眼镜来学习了未来管理的流程。首先，搜集专家和未来学家关于未来的信息。然后呢，带上蓝色的眼镜，去看看未来可能是什么样的，然后做出一些关于未来的预测。接着摘下蓝色眼镜，带上红色眼镜，去看看未来的惊奇，然后对未来会发生的重大惊奇保持警惕。然后再戴上绿色眼镜，要保持创新，看看未来我们会是什么样的机遇。摘下绿色眼镜，再带上黄眼镜，去发现我们想要的未来。摘下黄眼镜，带上紫色眼镜去观察，计划，组织，为未来而行动。然后不断继续这个过程，保持更新你的未来战略。这就是未来管理的内容。



张莹

(《艾丝》传媒集团)

您如何理解未来管理?

未来管理的重心并不是管理未来,而是要管理现在使具备前瞻未来和制定战略的能力。对于未来。

对于未来您如何看待?

如果我们知道时代向何处去,那我们为什么不肯先期抵达呢?

结合到您的企业,您计划如何管理企业未来?

你团队的梦想与未来市场的需求步调一致吗?如果是,那就恭喜你了,我们就会被需要,我们就有存在的必然社会价值,我们的未来就会很阳光。迎着梦想,用积极的心态,歌颂一切创新与挑战,管理未来就是管理我们当下的每一天、每一刻、每一件最细小琐碎的事情做到你当时的最大完美。

对于未来的机遇和挑战以及会出现的风险您如何开待?

挫折让我们学到了经验,苦难让我们学到了珍惜,伤害我们的人让我们学到了坚强,风险与挑战让我们学到了智慧,机遇和成功吗?哈,运气不错哦!

在未来的日子里您的企业有着怎样的计划和坚持,梦想和使命是什么?

在未来的日子里艾丝传媒的的梦想和使命就是,“帮助美发人实现他们的梦想就是我们梦想的一切。”

您如何评价和看待中国美发市场的未来发展?

中国美发市场的未来10年将是中国美发服务行业发展最阳光的10年。

这次马来西亚未来管理的课程您最大的收获是什么?

这次马来西亚未来管理的课程让我重新审视过去、现在和未来,我的脑子里想了很多很多的假如……造了很多很多的句子:“假如……我们将会怎样?”很有意思,当你打开眼界和思维,你会忽然发现未来变得豁然清晰了,你立刻变得更加勇敢和对未来充满信心。

FUTURE FACTORS FUTURE FACTORS FUTURE FACTORS FUTURE FACTORS FUTURE FAC



张洪奎

(博柔专业美发)

您如何理解未来管理?

未来管理一方面是在对于未来的环境发展状况及经济发展前景进行前瞻性预测,在现有的市场环境下,找到企业发展的机会,以及找出发展中面临的威胁,制定企业发展的方向和发展策略。另一方面,通过现在的努力改变,扭转我们目前可以预见到的未来的威胁,控制将要发生的风险,从而实现对于未来的管理。这是指导企业中长期战略规划的一种方法和手段。

对于未来您如何看待?

对于未来我觉得应该是机会与威胁并存。

您认为了解未来和对未来进行管理重要吗?

对未来的管理重心是对什么的管理?

了解未来和对未来进行管理是非常重要的!重心是对信息的管理,对资源的管理。

结合到您的企业,您计划如何管理企业未来?

博柔要更清晰了解未来环境变化导致可能出现的机遇和挑战,在战略上明确企业发展方向和重心,战术上不断修正和提升,使企业的核心竞争力不断得到加强。

对于未来的机遇和挑战以及会出现的风险您如何开待?

对于未来的机遇和挑战以及会出现的风险我们应该积极做好准备,提前做好企业战略规划,从容应对未来的机遇和挑战,将风险降到可控范围之内。

在未来的日子里您的企业有着怎样的计划和

坚持,梦想和使命是什么?

把博柔专业美发品牌打造成为美发行业“中国创造”第一品牌,是我们的梦想是使命。

您如何评价和看待中国美发市场的未来发展?

未来的中国美发行业依然是个高速发展、竞争激励的市场。在竞争中,市场环境将得到净化,竞争将更加趋于规范和成熟。中国自主品牌脱颖而出,成为市场的主体,无论是沙龙品牌、产品品牌还是教育品牌。这点我非常有信心。

这次马来西亚未来管理的课程您最大的收获是什么?

参与马来西亚的未来管理课程,我可以拿出一些时间,站在企业和行业之外,去看未来,从全球大环境的发展中思考企业未来的发展方向。



冯东民

(郑州东东美容美发有限公司)

您如何理解未来管理?

未来管理是要看到以后在经营与发展中趋势什么? 机会在哪里? 有哪些危机, 怎么样去做计划? 怎么样去定目标?

对于未来您如何看待?

对于大环境来说, 环保将是未来最重要的话题。

您认为了解未来和对未来进行管理重要吗? 对未来的管理重心是对什么的管理?

了解未来和对未来进行管理是非常重要的, 这可以让自己了解未来趋势, 而不是背道而驰, 更清楚地知道自己的企业该怎么走。其重心就是要强化品牌, 做出不同与区别、个性化。

结合到您的企业, 您计划如何管理企业未来?

在我的企业中, 我会使用未来管理, 用不同的眼光去看待同一个问题或同一个机会。

对于未来的机遇和挑战以及会出现的风险您如何开待?

对于未来的机遇和挑战以及会出现的风险我觉得都是双向的, 机会出现时, 同时也有危机。

在未来的日子里您的企业有着怎样的计划和坚持, 梦想和使命是什么?

在未来的日子里我们计划完善连锁内部系统, 一步一个脚印, 踏踏实实去做, 我们的梦想是, “与东东的合作伙伴共发展、共成长”;



7个步骤/5副眼镜	目标	引导性的问题	心态	所需要的工具
未来雷达	搜集未来资料	专家和学者关于未来说了什么?	■ 精心 ■ 开放 ■ 中立	■ 雷达系统 ■ 未来工具
假设分析	领会可能的未来	我们想象中的未来是个什么样子的?	■ 分析的 ■ 苛刻的 ■ 超然的	■ 项目、情景 ■ 假设德尔福 ■ 路标
惊奇分析	领会惊奇的未来	有哪些重要的惊奇将会发生?	■ 精确的 ■ 配管的 ■ 想象的	■ 假设逆转 ■ 惊奇情景 ■ 战争游戏
机遇发展	领会可创造的未来	在构建未来的过程中有哪些机遇我们必须抓住?	■ 创新的 ■ 发展的 ■ 有远见的	■ 机遇模型 ■ 机遇之后
愿景发展	规划你想要的未来	我们想为自己创造哪种迷人的未来?	■ 坚定的 ■ 苛刻的 ■ 有远见的	■ 愿景候选 ■ 形态 ■ 愿景图
战略发展	规划可能的未来	我们该如何规划和实施我们想要的未来?	■ 务实的 ■ 独断的	■ 战略图 ■ 平衡记忆卡
制度化	继续努力	怎样才能保证我们的未来战略紧跟时代的步伐?	■ 系统的 ■ 整体的 ■ 分析的	■ 未来管理系统 ■ 语义数据库

我们的使命是, “让世界拥有更多的美丽, 让女人更快乐, 幸福。”

您如何评价和看待中国美发市场的未来发展?

中国美发市场未来会有很大的发展空间, 会更理性、会以连锁经营, 与会员制经营, 个性化, 经营为主流, 不是一味的追求外在装饰, 而要怎么样去经营, 永远以市场为导向。

这次马来西亚未来管理的课程您最大的收获是什么?

这次马来西亚之行我的最大的收获是与《艾丝》主编张莹在一起交流, 她让我学到如何更快乐的工作、更快乐的生活、更好的善待自己, 还有与马来西亚一位连锁美发沙龙的老板的沟通, 让我看到不一样新的经营方式。

