



The management of The Future

佩罗博士：未来管理的使者

采访/张莹 文/啊呀 照片/Dr Pero Mičić 编辑/阿米 Article by A Ya

是谁让 S.K Liow 把注意力从总结过去转移到未来，是谁提出的理论是 S.K Liow 之前几乎从未考虑过的，是谁的网站是 S.K Liow 在《艾丝》

杂志的专栏里首次强烈推荐的，这个人就是佩罗博士 (Dr Pero Mičić)。

对于佩罗博士和他的未来管理理论连续 3 期在《艾丝》杂志上大篇幅的刊登，这也是《艾丝》从未出现过的情况，可见佩罗博士和他的未来管理系统是多么的吸引人。

本期《艾丝》独家专访佩罗博士，更细致的分析解读未来管理系统。

敬请关注：<http://www.futuremanagementgroup.com/>

《艾丝》：自从上一期“未来趋势管理”的文章刊登后，很多读者都给我们写信或者发邮件，对您和您的未来管理团队很好奇，能向我们具体介绍一下吗？

佩罗博士：早在我读书的时候，就听说了早期预警系统。我觉得这个概念非常有趣，因为早期预警系统意味着商人们必须比其他人提早预见到未来可能会发生的事情。出于我的兴趣，我读了很多这方面的书籍。

渐渐地，我发现早期预警系统和未来管理息息相关。而且我认识到在管理和未来之间有一条鸿沟。商人往往不理解未来人的想法，未来的人也不能理解商人的思维。所以我开始研究能够帮助普通人了解未来的人，未来的知识方法，战略……以此帮助有需要的人开拓新的市场，做出更明智的决定。

在这方面我做了很多年，工作的范围都是在自己以及朋友之间。后来我发觉如果有一个公司，与新的员工来一起做这项事业会更好。于是我成立了未来管理集团。我们的目标是帮助人们比他们的竞争者更早看到未来以及未来的市场。

在商业竞争中，谁能最早意识到一些事情，提早有机会去思考自己是否参与这项业务，或者去思考是否需要捍卫自己等，就会在竞争中夺得先机，这是我们的使命。我们对未来的愿景就是以后能做得越来越国际化。目前，我们的总部在德国，马来西亚有我们的兄弟公司，同时在美国、英国等国家也有自己的代表。我希望未来能在世界各地建立起自己的公司。

《艾丝》：“未来管理”的关键原则是什么，我们应该怎样理解呢？

佩罗博士：关于未来管理的关键原则，就好像是架在鸿沟上的一座桥梁。战略管理就是在个人生活、事业中能够较别人更早地做出重要决定。这个原则永远都不变。战略管理只是未来管理的一部分，另一个部分是对未来的研究。研究20、30年后人们在想什么？机器人会代替人类吗？气候会变得怎样？科技会有怎样的变革？……这些内容对于商人来说，是很难做出判断的，因此我们就在未来管理和商人之间架起一座桥梁。这座桥有个关口，可以摒弃不重要的，留下重要的部分。这就是商业竞争所需要的核心竞争力。

当然我们也称它为未来预警系统。

只有在未来预警系统里，我们才能及早的发现问题，捕捉到信号，否则我们会落后于其他人。未来管理基本原则图表很好地说了随着时间的流逝，机会与威胁的变化关系。在时间较早的时候，机会比较大，随着时间的推移，机会在慢慢变小而威胁渐渐增加。在较早时期发现的机会其实就是我们所说的商业机遇。

我们要做的未来管理就是帮助有需要的人更早地靠近机遇。比如海啸，如果我们发现得越早，威胁越小，损失就越小。同理，在商业竞争中，如果你是第一个做这个业务的企业或者第一个利用这个技术的人，那么你成功的机会就越大。

《艾丝》：商业人士怎样才能做到早期未来预警呢？

佩罗博士：评价这个预警是较早的还是较晚的最直接方法就是如果你的收入在减少，就说明这是晚期预警了。想要做到早期预警就要从认真倾听客户需求开始，首先要与客户深入的沟通，了解他们对我们服务内容的看法，这样才更容易发现客户对我们有哪些不满，较早地发现潜在的威胁并发掘出机遇。在未来管理基本原则图表中的右边部分其实就是较晚的未来预警也就是商业失败。

在商业竞争中，我们必须更早地进入市场，而且要做到与别人不同，较早地做到差异化。想要寻找差异化的一个好方法就是思考将来会发生什么，都有哪些可能性，之后再大力实施对未来的计划。在现代商业中，一条



很重要的准则就是如果我们思考过未来，那么我们唯一要做的就是改变我们现在的战略和所作所为。

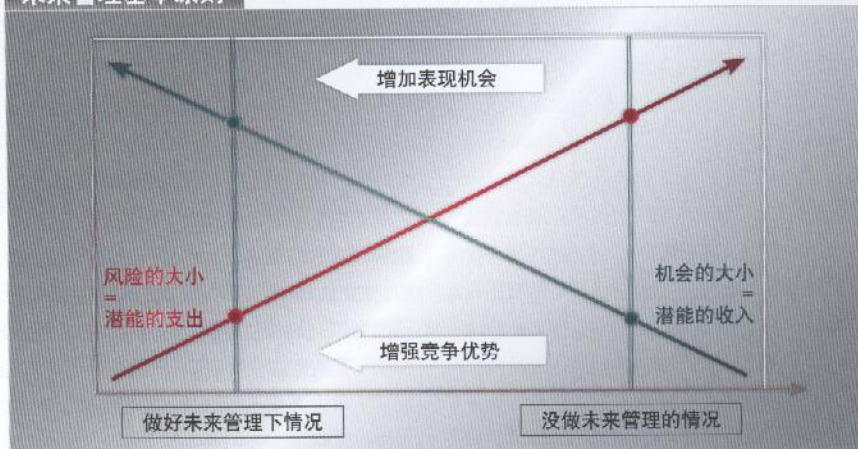
《艾丝》：您什么时候开始建立未来管理集团的呢？

佩罗博士：1991年，当时我24岁，成立了公司，但是名字不叫未来管理集团。1993年，我工商管理硕士毕业，然后继续研究未来管理系统。

《艾丝》：我们都了解思考未来发展的重要性和必要性，你们究竟是怎样研究未来的呢？

佩罗博士：我们的团队由科学家和未来学家组成，这个人员数量是很庞大的。他们专门在实验室里进行实地的研究。科学家研究科技、基因、计算机等方面的问题；未来学家研究的内容比较跨学科，他们并不是某一方面的精深研究者，但是他们的研究领域比较宽泛。

未来管理基本原则



作为一名企业的领导者，只听从科学家或者一个未来学家的研究成果是非常危险的事情，由此制定出来的商业蓝图也不会是完整的。我们做的事情是将这些专家研究的成果集中起来建立一个数据库，我们称之为“未来网”。这个网络可以帮助我们和商业精英们沟通，在未来与商业之间建起一座桥梁。举一个很简单的例子，未来学家通常是预言未来社会的，他们的预言比较宽泛，宏观，这样的预测其实我们很多商业精英已经接收到了信息。有一个未来学家是研究超人类主义的，也就是说他认为人类将把自己变成人与机器的混合物，他们认为这是自然进化的产物，人的手臂、脚、头脑都将会被代替；当然还有一些研究气候的未来学家……这样的课题特别多，我们要把他们的研究综合起来，这样的信息也是非常庞大的。我们之后要做的就是在这些信息中找对未来有用的研究结果。

在对未来的研究过程中，我们提出了未来元素的概念，这些元素就是较早的推动元素，比如西方的个人主义就是一个未来的元素，它兴起于14到15世纪的欧洲，今天个人主义越来越盛行。

《艾丝》：您是未来学家吗？

佩罗博士：在未来管理中，还有很多未来元素，我们称之为未来经理。但是我不是未来学家，未来管理是帮助商人认清什么与他们的商业有关，什么与他们无关的一个过程。在我们的日程生活管理中，我们经常问这两者之间是否有关系，然后集中精力去解决它。

《艾丝》：作为未来管理者，你怎么决定该给你的客户怎样的信息呢？

佩罗博士：我们通过以下标准来决定：首先，我们会思考一个未来元素是否和某行业有关的问题。比如，我会思考纳米技术和美发行业是否相关。如果有关联，那么我会保留这个元素，虽然在现阶段纳米技术与美发行业看似毫不相干；我会思考灯的发展与美发行业是否相关，我发现，这两者有很大的关联，因为通过灯光，我们可以创造或者调节沙龙的气氛；老龄化和汽车制造业有没有关联呢？我认为它们之间是有关联的。所

看到的未来时代

未来因素：趋势、技术和未来的问题

生态的可持续发展	非物质化	增长计算能力	赞扬
社会的可持续发展	虚拟化	生物技术遗传工程	女性化
个性化	信息化	生物统计学	老龄化
			亚洲经济迅速发展

未来时代的信号

行为领域

- 战略和领导
- 市场和生态
- 市场和营销
- 系统和流程
- 人文和文化
- 生产与解答
- 伙伴与供应商
- 财务与资源

观察领域

- 客户与需求
- 技术与方法
- 市场与竞争
- 自然与环境

欧洲信息
灵活性
多元化世界
流动性
气候变化
能量革新
全球化
区域化

以，我们通常会比商人们发掘更多的相关联的元素。这是一个元素，但是对于发电企业来说，元素就是能源创新，这些是普遍层面的东西。因此我们还要更深入挖掘更细节的元素，比如能源的净化、转化等。我们遇到的客户是各种各样的，有的本身就很开放，他们自己会研究一些问题，但是有些会固步自封，只关注现在的业务，不考虑未来。

《艾丝》：目前您的工作是什么呢？怎样才能具体地做到未来管理呢？

佩罗博士：如果你谈论未来，那么“五种眼镜原理”就是理解未来的关键。假如，一个人在船上，那么蓝眼镜可能就代表风向、天气、海洋等，也就是说蓝色代表我们不能控制的内容，但是我们必须了解它的动向；红色则代表惊奇、鲜血、火苗，所以红色代表我们所不常见的景象，但是我们能想象出来；绿色好比我们的目的地、海岛，我们必须决定我们的航向，我们的愿景是什么，我们想去哪里；黄色就代表有着美丽沙滩的海岛，或者将要落山的夕阳，有计划的未来是我们为了实现自己的愿景所要做的事情；紫色就如同划船时你手上留下的疤痕。这五种眼镜和未来的答案息息相关。在这五种眼镜中，前三项是最重要。管理未来就是管理自己的知识、想法、愿景。这发生在我们的头脑中，是实实在在的事情。

很多人讲未来是不存在的，不可触摸，不可想象，只存在于我们的头脑之中。但是在

们未来管理集团看来，未来是可以管理，而且是实实在在的东西。现在有20多种方法来讲述未来。但是，它们都是从另外一个角度来看待未来。可是我们通过这五种眼镜，是用不同思维方式看待不同的事物，是明显的不同的。

《艾丝》：商业经理们应该怎样运用这五种方法去看未来呢？

佩罗博士：最好的方法是努力记住，将这个模型印在脑海中。如果明天，你能够画出这五种眼镜，能够讲述船长的故事而不需要我的帮助，那么你就能够运用自如了。你记住这个模型是运用它的基础。如果你能像我一样能够运用这种模式管理自己的事情，管理自己的事业，那么你就成功了。如果你懂这个模型，其实做起来就很简单的。



S.K Liow 眼中的佩罗博士

佩罗博士是谁？

2009年，在一次返回故乡吉隆坡的旅程中，我的导师黄易成先生(Mr. Richard Wong)和我谈起他与佩罗博士(Dr Pero Mičić)合作建立未来管理集团亚洲分部的事。他们邀请我加入这项事业，我因此得以成为未来管理集团的特许未来管理师 (www.futuremanagementgroup.com)。

佩罗博士是一个非常博学多识的人。他在很多领域都造诣颇深。我非常敬佩他不走寻常路。他原本可以成为一个医生，律师，经济学家等等，在任何领域我深信他都会取得非凡的成功。然而，他却勇于选择从事一个相对来说更新更狭窄的领域——未来管理。事实上，你也可以说他是未来管理的先驱。我们中的大多数人都声称我们对自己所做的事情充满激情。对此我没有疑义。然而，佩罗

博士比我们做得更好。他不仅对自己的事业充满激情，而且将之延伸到教育，写书，发表文章甚至和妻子共同成立公司全力投入到事业中去。

他点燃了我心中的盏盏明灯。我从他身上学到了一些非常重要的东西。尤其让我惊讶的是他让我认识到如果一切都是可以预见的而且我们必须按照某些人设定的方式去生活，那么这种生活将会多么枯燥乏味！不是对那些紧急和优先顺序的复杂解释，而是告诉人们随着时间的流逝机会不断减少而威胁却不断增加。现在，我理解了未来学家和未来管理师之间的区别。未来学家是指那些对未来世界提出自己观点的人。而未来管理师则提出问题结构，掌握所有未来学家的观点来帮助他成功地对未来进行引导和管理。

《艾丝》眼中的佩罗博士

佩罗博士是一位优雅、博学的绅士，永远面带微笑，温文尔雅。在我们采访交谈和给我们大家在马来西亚授课的过程中，你便能感受到了他身上巨大的磁场和能量，那种来自于全球对未来系统的科学探秘，以及人们应该如何现在与未来中搭建桥梁的可行性探索。我们不得不承认，对于未来我们所了解的确实是太少了，我们每天都被昨天和今天的事所累，对于未来我们无从关心或者无心观望，但未来真的就离我们很遥远吗？佩罗博士所研究的课题“未来管理”是一套系统的对未来管理的行为指南，他向我们娓娓道来全球未来明天会怎样，而更重要的是我们今天，我们如何在今天武装未来的头脑，用“五个眼镜”的思维模式帮我们打开眼界和思维，帮我们建立未来世界全局观。如果你知道明天会怎么样，那你为什么不抢先一步到达呢？

照片从左至右分别为：

Lai Bo Shi (Future Manager based in Malaysia).

SK Liow (Future Manager based in New Zealand).

Huang Yi Chen (Head of Future Management Group Asia).

Pei Luo Bo Shi (founder of Future Management Group, headquarter in Germany).

Tay Bo Shi (Future Manager based in Malaysia)



如果你认真读过本篇文章以及上一期的《开启未来趋势管理》，你对未来管理是否还会有疑问呢？你是否决定给你的企业也增加一项未来管理的工作呢。那么你首先要从改变自己的思维做起。至少现在你的脑海中应该有五种不同颜色的眼镜，之后你用一些事例去锻炼自己记住每一种颜色的眼镜所代表的不同情绪。之后你才能更深入地了解未来管理。这是你管理未来的大门，这是一种现代化思维的培养过程，不要着急，这也是一个循序渐进的过程。《艾丝》非常高兴与你分享这个过程，如果你有任何问题和心得也可以随时和我们沟通，我们也将开启您和佩罗博士以及S.K先生的通道，提供讨论的平台。