

Seminar

## Wo liegen Ihre Zukunftsmärkte?

Früh erkennen, sorgfältig erforschen, konsequent entwickeln!

**Dozent:**

Bernd Hinrichs,  
FutureManagementGroup AG

**Termin:**

12.04. – 14.04.2010



**Diese Veranstaltung richtet sich an:**

Vorstände, Führungskräfte und Prozessmanager, die sich systematisch mit der Früherkennung, der Erforschung und Entwicklung von Zukunftsmärkten auf der Basis von Zukunftswissen auseinandersetzen wollen

**Chancen im Wandel vor den Wettbewerbern erkennen**

Vor dem Hintergrund des rasanten Wandels an den Märkten braucht Ihre Bank für das Erreichen oder Halten einer Spitzenstellung vor allem eins: die klare Vorstellung von den Veränderungen, Bedrohungen und den Chancen der Zukunft. Vorausschauendes Denken und Handeln wird immer notwendiger – und vor allem gewinnbringender.

Wenn man erfolgreiche Banker fragt, was die Grundlage ihres Erfolges ist, hört man immer wieder die Formulierung „damals erkannten wir schon früh, dass ...“. Die früh erkannten Chancen, verstanden als Zukunftsmärkte, sind also die Grundlage jedes Unternehmenserfolges. Werden Ihre heutigen Märkte auch Ihre Zukunftsmärkte sein? Welche neuen Zukunftsmärkte können Sie erschließen? Welche „zerstörenden“ Zukunftsmärkte könnten entstehen, die das Geschäftsmodell gefährden? Holen Sie sich jetzt das Wissen und die Methoden, um für Ihre Bank die richtigen Antworten zu finden. Lernen Sie, die Veränderungen Ihres Marktumfeldes und die daraus entstehenden Chancen und Risiken frühzeitig und vor Ihren Wettbewerbern zu erkennen.

**Ihr Nutzen:**

- Sie überblicken die wesentlichen zukünftigen Entwicklungen des wirtschaftlichen, technologischen, politischen und soziokulturellen Marktumfeldes.
- Sie lernen, wie Sie diese Entwicklungen und Marktchancen mit Hilfe von Analyse- und Kreativitätsmethoden realistisch einschätzen.
- Sie erfahren, welche neuen Produkte, Zielgruppen, Geschäftsfelder und Märkte Ihre Genossenschaftsbank als Zukunftschancen nutzen kann und sollte.

**Inhaltsschwerpunkte:**

- Zukunftsmanagement im 21. Jahrhundert
- Die marktbeeinflussenden Trends und Entwicklungen der kommenden Jahre
- Bewertung der bestehenden Märkte als Zukunftsmärkte vor dem Hintergrund der relevanten Trends und Entwicklungen
- Analytische und kreative Früherkennung von Zukunftsmärkten
- Erforschung von Zukunftsmärkten
- Entwicklung von Geschäftsmodellen für Zukunftsmärkte
- Erschließungsstrategien von Zukunftsmärkten
- Wirksame Umsetzung in Genossenschaftsbanken

**Hinweis:**

Dieses Seminar vermittelt Zukunftswissen und modernste Methoden des Zukunftsmanagements. Gleichzeitig geht es um die Anwendung dieser Methoden zur systematischen Auseinandersetzung mit Zukunftsmärkten in der Praxis. Die gemeinsam erarbeiteten Ergebnisse lassen sich nutzbringend auf die individuellen Bedürfnisse der teilnehmenden Banken übertragen.

## Organisatorisches

### Ihr Dozent:

Bernd Hinrichs berät die Führungsteams und Strategen von Finanzdienstleistungsunternehmen. Seine vielfältigen Erfahrungen in der Unternehmensführung und im Consulting sowie seine fundierten Kenntnisse in Strategie und Steuerung gewährleisten praktikable Ergebnisse des Zukunftsmanagements für die reale Unternehmenswelt.

### Preis:

€ 1.290,- für Mitglieder der ADG/des Fördervereins

€ 1.615,- für Nicht-Mitglieder

### Termin/Anmelde-Nr.:

12.04. – 14.04.2010 (SB310-070)

## Wo liegen Ihre Zukunftsmärkte?

Früh erkennen, sorgfältig erforschen, konsequent entwickeln!

_____	_____
Institut	Position
_____	_____
Bankleitzahl Ihres Institutes	E-Mail
_____	_____
Name, Vorname	Telefon
_____	_____
Straße/Postfach	Telefax
_____	_____
PLZ/Ort	Datum      Unterschrift und Stempel

Wir buchen Ihnen automatisch ab dem Vorabend der Veranstaltung ein Zimmer im Hotel inklusive aller zusätzlichen Leistungen.

Wenn Sie nicht übernachten oder nicht am Vorabend anreisen, kreuzen Sie bitte an:  keine Übernachtung gewünscht

## Ansprechpartner für inhaltliche Fragen

Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch gerne für weitergehende Fragen oder Informationen zur Verfügung.

Dipl.-Kauffrau, Dipl.-Volkswirtin **Bettina Trautmann**

Telefon: (0 26 02) 14-2 79

Telefax: (0 26 02) 14 95-2 79

E-Mail: [bettina\\_trautmann@adgonline.de](mailto:bettina_trautmann@adgonline.de)

## Anmeldung und organisatorische Fragen

### Servicecenter Seminare

Telefon: (0 26 02) 14-5 00

Telefax: (0 26 02) 14 95-5 00

E-Mail: [service@adgonline.de](mailto:service@adgonline.de)

Akademie Deutscher Genossenschaften ADG

Schloss Montabaur | 56410 Montabaur

[www.adgonline.de](http://www.adgonline.de)

Ein Angebot im Rahmen des ADG-Jahresprogramms 2010

