

Beratungsbrief über Zukunftsmanagement aus Wissenschaft und Praxis.
Herausgegeben von Dr. Pero Micic und Martin Ruesch für die
FutureManagementGroup AG. ISSN 1861-6674

Falls dieser Newsletter für Sie nicht oder schlecht lesbar ist, können
Sie ihn auch direkt von unserer Internetseite aus [abrufen](#).

[Newsletter abbestellen](#)



Dr. Pero Micic

Inhaltsverzeichnis

1. Aktuelle Veranstaltungen
 - 1.1 Die Zukunft von "Chilled Food"
 - 1.2 Seminar: Zukunftsmanagement in der Logistik
2. Praxis des Zukunftsmanagements
 - 2.1 The Future Game
 - 2.2 Tagung: Trend- und Zukunftsmanagement
 - 2.3 Studie: Management Futures
 - 2.4 ADG – ZukunftsRadar 2008 – 2018, Version 2.0
 - 2.5 Zukunftsworkshop mit führendem VERLAG
 - 2.6 Chancen-Projekt mit der Schweizerischen Post
 - 2.7 Bedeutende Schweizer Bank: Mit Zukunftsszenarien das Bankgeschäft von morgen ausleuchten
3. Zukünfte
 - 3.1 Aktuelle Studie: Zukunft der Logistik-Dienstleistungsbranche in Deutschland 2025
 - 3.2 Zukunftsfaktor im Fokus (1): Automatisierung und Robotik
 - 3.3 Zukunftsfaktor im Fokus (2): Fragmentierung der Märkte
 - 3.4 Die wichtigsten Zukunftsfaktoren aus dem FMG-FutureNet
 - 3.5 Aktuelle Reports über Zukünfte
4. News
5. FutureManagementGroup AG
 - 5.1 Was unterscheidet die FutureManagementGroup von anderen Zukunftsexperten?
 - 5.2 Tools für Ihr Zukunftsmanagement

1. Aktuelle Veranstaltungen

1.1 Die Zukunft von "Chilled Food"

Auf der Euroforum-Konferenz "Chilled Food" am 28. und 29. Mai 2008 hält Frau Dr. Zarmina Penner einen Vortrag zum Thema "Wie Zukunftsforscher über Chilled Food denken". Dabei stellt sie globale Trends, Themen und Technologien und deren Auswirkung auf die Food- und Health-Branche vor und untersucht die Frage, wie Unternehmen in der Food- und Health-Branche ihre Zukunft erfolgreich managen können. | [►Weiter](#)

1.2 Seminar: Zukunftsmanagement in der Logistik

Anlässlich des Abschlusses der Studie "Zukunft der Logistik-Dienstleistungsbranche in Deutschland 2025" veranstaltet die FutureManagementGroup am 12. Juni das Seminar Zukunftsmanagement in der Logistik. Inhalte des Seminars sind wichtige Zukunftsfaktoren in der Logistik, die sich daraus ergebenden Konsequenzen und wie man unternehmerisch damit umgeht. | [►Weitere Informationen](#)

2. Praxis des Zukunftsmanagements

2.1 The Future Game

Sie möchten auf spielerische Weise die Trends, Szenarien, Überraschungen und Chancen der Zukunft erforschen und Zukunftschancen für Ihr Unternehmen erarbeiten? The FutureGame ist dafür die

passende Lösung. | [►Weiter](#)

2.2 Tagung: Trend- und Zukunftsmanagement

Unter dem Vorsitz und der fachlichen Leitung von Dr. Pero Micic fand am 22. und 23. April in Köln bereits zum dritten Mal die Euroforum-Jahrestagung Trend- und Zukunftsmanagement statt. Begleitet wurde die Konferenz von einer Zukunftsausstellung, einer TED-Umfrage, einem Überblick "Was es in 20 Jahren nicht mehr geben wird", Diskussionsrunden sowie einem Abendprogramm. | [►Weiter](#)

2.3 Studie: Management Futures

In Zusammenarbeit mit dem Chartered Management Institute (CMI), UK, erarbeitete die FutureManagementGroup eine Studie zur Zukunft der Arbeit und des Managements. Das Ergebnis der Studie erhalten Sie direkt auf der Webseite des CMI. | [►Weiter](#)

2.4 ADG ZukunftsRadar 2008 2018, Version 2.0

Das ADG ZukunftsRadar dient allen rund 1250 Volksbanken und Raiffeisenbanken als Informationsquelle und methodischer Baukasten für das bankindividuelle Zukunftsmanagement. Die neue Version wird sich intensiver mit möglichen Chancen, Geschäftsfeldern und Visionskandidaten beschäftigen. Neu ist auch die passgenaue Abstimmung des ADG ZukunftsRadars mit den BVR-Leitfäden "Strategische Steuerung" und "Markttypen und Wettbewerber" (Arbeitstitel). Ab Mitte des Jahres werden an der ADG entsprechende Abendveranstaltungen angeboten, auch ein Basisseminar im Umgang mit dem ADG-ZukunftsRadar ist geplant. Sprechen Sie direkt mit dem Projektleiter Bernd Hinrichs: HB@futuremanagementgroup.com

2.5 Zukunftsworkshop mit führendem VERLAG

Das Zukunftsmanagement in Gang bringen, das war die Intention eines führenden Verlages, sich Anfang Februar 2008 in einem Zukunfts-Workshop mit der Zukunft zu beschäftigen. Nach einer kurzen Einführung in die Methodik des Eltviller Modells wurden in unterschiedlichen Gruppen Projektionen erarbeitet und zu Annahmen bewertet. Auf dieser Grundlage wurde anschließend Chancen durchdacht und über mögliche Überraschungen diskutiert. Am Ende standen als Ergebnis mögliche Visionskandidaten im Raum. Diese wurden von den Gruppen in einer Form präsentiert, als würden Sie eine Besuchergruppe im Jahre 2020 durch ihr Unternehmen führen und über die ganzen Veränderungen berichten, die sich seit diesem einen Wochenende Anfang Februar 2008 vollzogen haben. Um auf diesem Weg weiter zu gehen, werden aktuell erste Elemente des Zukunftsmanagements in den Strategieprozess integriert.

2.6 Chancen-Projekt mit der Schweizerischen Post

Auf der Suche nach zukunftssträchtigen neuen Geschäftsfeldern griffen die Verantwortlichen von PostMail auf die Fachkompetenz und die methodische Expertise der FMG zurück. Ziel des Projekts war die Schaffung einer Auswahl von erfolgversprechenden neuen Geschäftsfeldern, die in zu erwartenden Zukunftsentwicklungen solide verankert sind und die künftige Wettbewerbsfähigkeit des Konzernbereichs PostMail sicherstellen sollen. | [►Weiter](#)

2.7 Bedeutende Schweizer Bank: Mit Zukunftsszenarien das Bankgeschäft von morgen ausleuchten

Das Projekt mit der GKB untersuchte Fragen wie:

- Welche Veränderungen des Marktes kommen wahrscheinlich auf uns zu?
- Wie könnte die Zukunft uns überraschen und uns auf dem falschen Fuß erwischen?
- Welcher Handlungsbedarf und welche Chancen ergeben sich aus den absehbaren Entwicklungen und den potenziellen Überraschungen?

[►Weiter](#)

3. Zukünfte

3.1 Aktuelle Studie: Zukunft der Logistik-Dienstleistungsbranche in Deutschland 2025

Die aktuelle Studie der FutureManagementGroup AG in Zusammenarbeit mit dem Supply Management Institute der European Business School ist im Deutschen Verkehrs-Verlag erschienen. | [►Weitere Informationen](#)

3.2 Zukunftsfaktor im Fokus (1): Automatisierung und Robotik

Roboter und Automaten verändern Arbeits- und Lebenswelten mit weit reichenden Folgen für die

Organisation von Unternehmen, den Beschäftigungsgrad in der Industrie und das alltägliche Leben. Immer mehr kritische oder monotone Prozesse werden automatisiert. | [►Weiter](#)

3.3 Zukunftsfaktor im Fokus (2): Fragmentierung der Märkte

Die Individualisierung verändert die Märkte. Vielfältigere Lebensformen und breit aufgefächerte Präferenzen führen zu vermehrter Spezialisierung und Differenzierung. Produkte und Dienstleistungen werden auf besondere und sehr spezielle Bedürfnisse zugeschnitten. Die Fragmentierung des Zeitschriftenmarktes und die Inflation der Verpackungsformen sind offensichtliche Beispiele. | [►Weiter](#)

3.4 Die wichtigsten Zukunftsfaktoren aus dem FMG-FutureNet

Lesen Sie die wesentlichen Trends, Technologien und Themen der Zukunft als Checkliste. FMG öffnet einen Auszug ihres FutureNets. | [►Weiter](#)

3.5 Aktuelle Reports über Zukünfte

Eine kurze Zusammenfassung der wichtigsten Reports über Zukünfte liefert das Millenium Project (WFUNA) | [►hier](#)

4. News

Webseite in neuem Design

Unsere Webseite hat sich einem Facelift unterzogen! Seit heute erhalten Sie die bewährten Informationen der FutureManagementGroup AG in einem frischen Design. Unter der bekannten Adresse www.futuremanagementgroup.com finden Sie Neues und Bewährtes zu Zukünften, zur Methodik des Eltviller Modells, zum Unternehmen, den Projekten und Leistungen der FMG. | [►Weiter](#)

5. FutureManagementGroup AG

5.1 Was unterscheidet die FutureManagementGroup von anderen Zukunftsexperten ?

Erfahren Sie, wie, worin und warum sich die FutureManagementGroup von anderen Zukunftsexperten unterscheidet.

[►Weiter](#)

5.2 Tools für Ihr Zukunftsmanagement

- Das Eltviller Modell des Zukunftsmanagements [►Weiter](#)
- FutureManager live: Vorträge von Dr. Pero Micic und anderen Zukunftsmanagern [►Weiter](#)
- Die Knowledge-Base of FutureManagement mit Grundlagen, Praxistipps und vielem mehr.
 - [►Bereich Methodik](#)
 - [►Bereich Zukünfte](#)

Impressum

FutureManager update
Herausgeber: Dr. Pero Micic, Martin Ruesch
Redaktion: Tanja Bernsau
ISSN 1861-6674

FutureManagementGroup AG
Wallufer Straße 3a
D-65343 Eltville, Germany
Tel.: +49 - (0)6123 - 7 55 53
Fax: +49 - (0)6123 - 7 55 54
www.FutureManagementGroup.com
Office@FutureManagementGroup.com
Vorstand: Dr. Pero Micic, Martin Ruesch
Aufsichtsrat: Prof. Dr. Peter Mettler (Vors.)
HRB Wiesbaden 17918; USt-ID: DE 227 644 650

War dieser FutureManager Update hilfreich für Sie? Vielleicht kennen Sie weitere Personen, die gerne mit Informationen zu Zukünften und dem Umgang damit versorgt werden möchten. Leiten Sie diesen Newsletter weiter! Der FutureManager Update kann [hier](#) abonniert werden.

www.FutureManagementGroup.com