

EDITORIAL

**CrashGaming: Unbeschadet und gestärkt aus der Krise kommen**



Dr. Pero Micić

Die Krise ist da. Der Anfang der Krise, genauer gesagt. Konnte man sie voraussehen? Oh ja, man konnte! Rund ein Dutzend Finanzfachleute haben teilweise seit vielen Jahren in ausführlichen Büchern vor einer Finanzkrise gewarnt und dabei sogar ihre Auslöser und ihren Verlauf überwiegend zutreffend beschrieben. Natürlich hätten sie sich genau so gut irren können. Aber wir waren gewarnt. "Crash mit Ansage", nennt es Thomas Lünendonk.

Was machen Sie, wenn die Menschen nun zwei oder mehr Jahre lang nur noch das kaufen, was sie wirklich zum Überleben brauchen? Wie dringend braucht man Ihre Produkte und Dienstleistungen? Potenzielle Überraschungen und Eventualstrategien zu durchdenken, ist nicht ein Zeichen von Schwäche, sondern ein Zeichen von Stärke und Weisheit.

Bei der FutureManagementGroup haben wir vor gut zwei Jahren begonnen, das *CrashGame* zu entwickeln. Das ist ein dynamischer und effizienter Workshop, der überraschende Krisensituationen realistisch simulieren und Eventualstrategien entwickeln hilft. Das *CrashGame* hilft Führungsteams, **die vier zentralen Aufgaben in dieser Situation** zu bewältigen:

1. **Erkennen Sie die absehbar härtesten Auswirkungen** der Krise auf Ihr Unternehmen. Wirtschaftskrisen, wie sie erst noch kommt, führen zu schwer absehbaren Problemen und Engpässen.
2. **Immunisieren Sie Ihr Unternehmen schnellstmöglich** gegen diese Auswirkungen der Wirtschaftskrise! Sie müssen sicher sein, alles Machbare getan zu haben, um die Krise unbeschadet zu überstehen. Hier ist zunächst Phantasie und dann Konsequenz gefragt.
3. **Erkennen und ergreifen Sie die Chancen** und stellen Sie damit in der Krise die Weichen für Ihren Erfolg nach der Krise! Gehen Sie gestärkt aus der Krise in die nächste Wachstumsära. In wenigen Jahren, so Warren Buffet, der Altmeister des Investments, werden wir an die Jahre 2008 und 2009 als eine Zeit der großen Chancen zurückdenken.
4. **Vermitteln Sie Ihren Mitarbeitern eine glaubwürdige Vision** für die Zeit nach der Krise. Schaffen Sie Zuversicht, damit Ihr Team in der Krise seine Leistungsfähigkeit behält.

Ein *CrashGame* macht es Ihnen und Ihrem Team auf dynamische Weise möglich, genau diese drei Aufgaben mit Kreativität, Systematik und Konsequenz zu bewältigen. **Der erste Schritt ist unser Vortrag "Aufgaben und Chancen in der Krise"** in Ihrem Hause. Lassen Sie uns darüber sprechen: [PM@FutureManagementGroup.com](mailto:PM@FutureManagementGroup.com)

Have a bright future!

Dr. Pero Micić

Falls dieser Newsletter für Sie nicht oder schlecht lesbar ist, können Sie ihn auch direkt von unserer Website aus [abrufen](#).

INHALTSVERZEICHNIS

1. Zukunft erleben

- 1.1 Telemedizin und Functional Food – welche Zukunft erwartet die Krankenhäuser?
- 1.2 European Futurist Conference Lucerne
- 1.3 Die 30 wichtigsten Trends und Zukunftsmärkte
- 1.4 Wie arbeiten wir in der industrialisierten Bank der Zukunft?

2. Zukünfte

- 2.1 Zukunftsfaktor im Fokus (1): Urbanisierung
- 2.2 Zukunftsfaktor im Fokus (2): Neurowissenschaften
- 2.3 Zukunftsfaktor im Fokus (3): Agrar- und Lebensmitteltechnik
- 2.4 Mobiler Lebensstil, Kuratoren und Ihre Tageszeitung – Zukünfte der Medienlandschaft
- 2.5 "Wenn der Kurator die Zukunft managt"
- 2.6 "Auf der Suche nach der neuen Ära im Gesundheitssystem"
- 2.7 Spannende Zukünfte
- 2.8 Die wichtigsten Zukunftsfaktoren aus dem FMG-FutureNet

### 3. Praxis des Zukunftsmanagements

- 3.1 Erfolgsgeschichten

### 4. Werkzeuge für Ihr Zukunftsmanagement

- 4.1 Semantische Netze

### 5. FutureManagementGroup AG

- 5.1 Was unterscheidet die FutureManagementGroup von anderen Zukunftsexperten?
- 5.2 Tool für Ihr Zukunftsmanagement

## 1. ZUKUNFT ERLEBEN

### 1.1 Telemedizin und Functional Food – welche Zukunft erwartet die Krankenhäuser?

Vortrag von Dr. Zarmina Penner zu Trends, Szenarien und Zukunftschancen für Krankenhäuser am 25.09. und 12.11.2008. ▶



### 1.2 European Futurist Conference Lucerne

Bereits zum vierten Mal findet vom 26.-28.10.2008 die [European Futurists Conference](#) in Luzern statt. Dr. Pero Mičić, Vorsitzender des Beirats der EFCL, wird in diesem Jahr die Sektion "Future Framework for Innovation" leiten. Dort findet wieder ein Seminar mit dem Titel "How to See More of the Future with a Practical Toolset" statt. ▶



### 1.3 Die 30 wichtigsten Trends und Zukunftsmärkte

Nutzen Sie das System der Zukunftsfaktoren für Ihre strategischen Entscheidungen! Auf dem Handelsblatt-Seminar am 21.-22. Oktober 2008 in Frankfurt stellt Dr. Pero Mičić die wichtigsten Entwicklungen der Zukunft und die daraus resultierenden Zukunftsmärkte vor. ▶



### 1.4 Wie arbeiten wir in der industrialisierten Bank der Zukunft?

Auf dem Branchentreff für Führungskräfte von ManagementCircle spricht Bernd Hinrichs am 06.11.2008 über die Finanzindustrie von morgen und stellt Ihnen Visionskandidaten der industrialisierten Bank der Zukunft vor. ▶



## 2. ZUKÜNFT

### 2.1 Zukunftsfaktor im Fokus (1): Urbanisierung

Leben 1950 weniger als ein Drittel der Weltbevölkerung in Städten, ist es heute rund die Hälfte. Bis 2030 soll sich der Anteil auf über 60 Prozent erhöhen. Lesen Sie mehr über unseren aktuellen "Zukunftsfaktor im Fokus". ▶



Quelle: Pixelio

### 2.2 Zukunftsfaktor im Fokus (2): Neurowissenschaften

Die Neurowissenschaften untersuchen die Struktur und die Funktionsweise von Nervensystemen, angefangen auf der molekularen Ebene, etwa die Verarbeitung von Signalen in und zwischen einzelnen Zellen, bis hin zu neuronalen Netzwerken und dem menschlichen Gehirn als informationsverarbeitendem System. ▶



### 2.3 Zukunftsfaktor im Fokus (3): Agrar- und Lebensmitteltechnik

Die Agrar- und Lebensmitteltechnik konzentriert sich auf neue Produktions-, Verarbeitungs- und Distributionsmethoden von Nahrungsmitteln auf der Grundlage naturwissenschaftlicher, technischer, ökonomischer, ökologischer und sozialer Erkenntnisse. ▶



Quelle: New York Times

### 2.5 "Wenn der Kurator die Zukunft managt"

Weiterbildungslehrgänge für Kunsthistoriker helfen Hochschulabsolventen zu zukunftsorientiertem Denken auch in traditionellen Bereichen wie Kunstmarkt und Museum. ▶



Quelle: Pixelio

### 2.7 Spannende Zukünfte

#### Der Supermarkt der Zukunft – The Future Store

Im neuen Future Store der MetroGroup in Troisdorf können Sie seit Kurzem das Einkaufen der Zukunft erleben. Neue Konzepte und Technologien sollen das Einkaufserlebnis für den Kunden noch komfortabler machen. ▶



Quelle: FutureStore

#### Volkswagen 2028

Die Webseite von Volkswagen liefert eindrucksvolle Impressionen, wie wir uns im Jahr 2028 fortbewegen werden. ▶



Quelle: Volkswagen

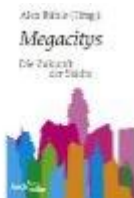
#### Futurescanner

Zu vielen verschiedenen Themen wie Biotechnology, Business & Work, Economics, Relationships oder Health liefert der Futurescanner interessante Einblicke in die Zukunft. ▶



#### Megacities:

Alex Rühle beschreibt in seinem 2008 erschienenen Buch die Zukunft der Städte



#### Do you want to life forever?

Diese Dokumentation zeigt die revolutionäre Lebensverlängerungs- und Unsterblichkeitsvorstellungen des Cambridge-Biologen Dr. Aubrey de Grey. Mit ausreichender wissenschaftlicher Fundierung glaubt er, dass wir in den nächsten 20-30 Jahren unser Leben verlängern können, in dem wir die sieben



Quelle: video.google.com

### 2.4 Mobiler Lebensstil, Kuratoren und Ihre Tageszeitung – Zukünfte der Medienlandschaft

Interview mit Carsten Hinze, Experte der FutureManagementGroup für die Zukunft von Information und Kommunikation. ▶



### 2.6 "Auf der Suche nach der neuen Ära im Gesundheitssystem"

Trotz der kontroversen Diskussionen um Details des Monetären, Fachlichen und Gesellschaftlichen sind sich die Kenner des Gesundheitssystems über eins einig. Das System benötigt prinzipiell eine Generalüberholung und eine Neuausrichtung. ▶



Quelle: Pixelio

#### Initiative "Zukunft Technik Entdecken"

Der Ideenpark der ThyssenKrupp AG will junge Menschen für Technik begeistern und mit ihnen Zukunft zu entwickeln. ▶



#### Szenarien für eine verantwortungsvolle Nanotechnik

Das Center for Responsible Nanotechnology entwickelte eine Anzahl von Szenarien für die unmittelbare Zukunft, in der universelle molekulare Fertigung Realität geworden ist. ▶



Quelle: CRN

#### Forscher bauen erste Tarnkappen

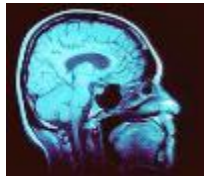
Tarnumhänge scheinen einen Schritt näher an die Verwirklichung gerückt zu sein. Forscher verkünden die Entwicklung eines Metamaterial, mit dem es erstmals gelungen ist, die (sichtbaren) Lichtstrahlen in die "falsche" Richtung zu lenken, um so dreidimensionale Unsichtbarkeit zu erzeugen. ▶



Quelle: © Lost in Space

#### Wie Computer Gedanken lesen

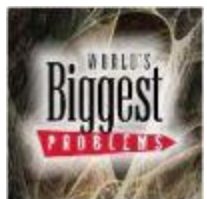
Forscher der Carnegie-Mellon-Universität in Pittsburgh/Pennsylvania haben eine Weiterentwicklung der Gehirnschans eine Technologie geschaffen, die uns der Utopie des Gedankenlesens einen Schritt näher zu bringen scheint. ▶



Quelle: Focus

#### The World's Biggest Problems

Das Arlington Institute liefert auf diese Website eine Zusammenstellung der größten Probleme der Welt: Economic Collaps, Peak Oil, Global Water Crisis, Species Extinction, Rapid Climate Change. ▶



Hauptfaktoren des Alterns berücksichtigen. ▶

### "Warum ist "Zukunft" kein Pflicht-Unterrichtsfach?"

Das fragt sich der österreichische Standard und sieht dabei das Thema Zukunft als mindestens so bedeutend wie das Fach Geschichte an. ▶



Quelle: derStandard.at

### Experiment Zukunft

In der Online-Version der von 3Sat herausgegebenen CD-Rom erhalten Sie spannende Einsichten in die Themengebiete m Mobilität, Ressourcen, alternative Energieformen und in die Vorhersage von geologischen Ereignissen. ▶



Quelle: 3Sat

## 2.8 Die wichtigsten Zukunftsfaktoren aus dem FMG-FutureNet

Lesen Sie die wesentlichen Trends, Technologien und Themen der Zukunft als Checkliste. FMG öffnet einen Auszug ihres FutureNets. ▶

## 3. PRAXIS DES ZUKUNFTSMANAGEMENTS

### 3.1 Erfolgsgeschichten

#### ADG – ZukunftsRadar 2008 – 2018, Version 2.0

Chancen, Geschäftsfelder und Visionskandidaten für das bankindividuelle Zukunftsmanagement. Eine Studie über Entwicklungen des Bankenmarktes mit einer antizipierten Wirksamkeit bis zum Jahr 2018. ▶



Jetzt mit ausführlicher Leistungsbroschüre ▶

#### Management Futures 2018

Mit seinen 80.000 individuellen und 450 Firmenmitgliedern ist das Chartered Management Institute die einzige öffentliche Institution in UK, die sich dem Thema Management und Führung verschrieben hat. Als das Institut die FutureManagementGroup in der Mitte des Jahres 2007 ansprach, war es das Ziel, die Zukunft der Geschäfts- und Managementwelt in den nächsten 10-15 Jahren zu analysieren.



[deutsch](#) / [englisch](#)

#### Astra Zeneca – ein Produkt sucht neue Wege

Für AstraZeneca, einem Hersteller von innovativen und effektiven Medikamenten, erarbeitete Dr. Zarmina Penner die Zukunftschancen für eines seiner erfolgreichsten Produkte. ▶



#### ZukunftsRadar für Kundenorientierung

Die FMG hat für den Kompetenzpartner DBU einen Report erstellt, der die Wirkkräfte für die künftige Bedeutung von Kundenorientierung untersucht. Dabei wurde eine Anzahl von Zukunftsfaktoren jeweils zu Clustern zusammengefasst, die dann gemeinsam auf ihren Auswirkungen auf die Kundenorientierung, den möglichen Handlungsoptionen bzw. Chancen und den möglichen Überraschungen hin analysiert wurden.



## 4. WERKZEUGE FÜR IHR ZUKUNFTSMANAGEMENT

### 4.1 Semantische Netze

Wie kann man den Überblick über die Komplexität der Trends, Themen und Technologien der Zukunft behalten, Wechselwirkungen verstehen und Konsequenzen für die eigene Strategie erkennen? Ein Lösungsansatz sind semantische Netze. ▶

## 5. FUTUREMANAGEMENTGROUP AG

### 5.1 Was unterscheidet die FutureManagementGroup von anderen Zukunftsexperten ?

Erfahren Sie, wie, worin und warum sich die FutureManagementGroup von anderen Zukunftsexperten unterscheidet. ▶

### 5.2 Tool für Ihr Zukunftsmanagement

- Das Eltviller Modell des Zukunftsmanagements ▶
- FutureManager live: Vorträge von Dr. Pero Micic und anderen Zukunftsmanagern ▶

- Grundlagen, Praxistipps und vieles mehr zum Zukunftsmanagement.
  - ▶ [Bereich Methodik](#)
  - ▶ [Bereich Zukünfte](#)

---

FutureManager update  
Herausgeber: Dr. Pero Micic, Martin Ruesch  
Redaktion: Tanja Bernsau  
ISSN 1861-6674

FutureManagementGroup AG  
Wallufer Straße 3a  
D-65343 Eltville, Germany  
Tel.: +49 - (0)6123 - 7 55 53  
Fax: +49 - (0)6123 - 7 55 54

[www.FutureManagementGroup.com](http://www.FutureManagementGroup.com)

[Office@FutureManagementGroup.com](mailto:Office@FutureManagementGroup.com)

Vorstand: Dr. Pero Micic, Martin Ruesch

Aufsichtsrat: Prof. Dr. Peter Mettler (Vors.)

HRB Wiesbaden 17918; USt-ID: DE 227 644 650

Links auf Websites Dritter sind nicht als unsere unbedingte Empfehlung für den jeweiligen Betreiber, dessen Informationen, Produkte oder Dienstleistungen zu verstehen. Wir haben keinerlei Einfluss auf die Gestaltung und die Inhalte von Websites anderer Betreiber.

[FutureManager update abbestellen](#)

**War dieser FutureManager Update hilfreich für Sie?**

Vielleicht kennen Sie weitere Personen, die gerne mit Informationen Zukünften und dem Umgang damit versorgt werden möchten. Leiten Sie den FutureManager update gerne weiter!

Der FutureManager Update kann [hier](#) abonniert werden.