

EDITORIAL

**Der hungrige Bauch denkt nicht an die Zukunft**

Lieber Zukunftsmanager,

der hungrige Bauch denkt nicht an die Zukunft, sagt man in vielen Kulturen. Sicher, nicht an die zehnjährige Zukunft. Aber an die nahe Zukunft zu denken, lohnt sich auch und insbesondere in schwieriger See. Die Nachrichten über die Wirtschaftslage werden schlechter. Vielerorts wird mit großer Wucht auf die Kostenbremse getreten. Aber die besten Unternehmen nehmen ein Thema vom Sparen aus. Denn es führt nur ein Weg aus der schärfer werdenden Krise, nämlich gerade jetzt gezielt und systematisch die Zukunftschancen zu erkennen und zu nutzen. Nur so lässt sich eine positive Perspektive für die Mitarbeiter und Eigentümer entwickeln, denn Wirtschaftskrisen sind psychologische und emotionale Krisen.



Dr. Pero Micić

Menschen bewegen sich, wenn sie Licht in der Zukunft sehen, aber sie rennen, wenn sie das Feuer unter sich spüren. Nutzen Sie diese bewegende Zeit, sie kommt so schnell nicht wieder.

Have a bright future ;-)  
Dr. Pero Micić

Falls dieser Newsletter für Sie nicht oder schlecht lesbar ist, können Sie ihn auch direkt von unserer Website aus [abrufen](#).

INHALTSVERZEICHNIS

**1. Zukunft erleben**

- 1.1 Die 30 wichtigsten Trends und Zukunftsmärkte
- 1.2 Eltviller Zukunftstage 2009

**2. Zukünfte**

- 2.1 Zukunftsfaktor im Fokus (1): 3D-Druck
- 2.2 Zukunftsfaktor im Fokus (2): Prozessinnovationen
- 2.3 Zukunftsfaktor im Fokus (3): Soziale Nachhaltigkeit
- 2.4 Zukunftsfaktor im Fokus (4): Tertiarisierung und Quartarisierung
- 2.5 Zukunftsfaktoren – Die wichtigsten Treiber zukünftiger Veränderungen
- 2.6 Die wichtigsten Zukunftsfaktoren aus dem FMG-FutureNet
- 2.7 Signale aus der Zukunft

**3. Case Study "Zukunft der Erstausbildung"**

**4. Werkzeuge für Ihr Zukunftsmanagement – Aufgaben und Chancen in der Krise**

- 4.1 Das "Crashgame"
- 4.2 Die vier zentralen Aufgaben in der Krise

**5. FutureManagementGroup AG**

- 5.1 Was unterscheidet die FutureManagementGroup von anderen Zukunftsexperten?
- 5.2 Tool für Ihr Zukunftsmanagement

## 1. Zukunft erleben

### 1.1 Die 30 wichtigsten Trends und Zukunftsmärkte

Schärfen Sie Ihren Blick für Neuerungen – bevor es der Wettbewerb tut! In diesem zweitägigen Seminar mit Dr. Pero Micić lernen Sie die Gesetzmäßigkeiten des Wandels kennen und beleuchten die unterschiedlichsten Einflussfaktoren auf Ihren Verantwortungsbereich. Am 10.-11. Dezember 2008 in Berlin. ▶



### 1.2 Eltviller Zukunftstage 2009

Am 23. und 24. Januar 2009 trifft sich auf Einladung der FutureManagementGroup bereits zum dritten Mal ein kleiner Kreis von Unternehmern, Führungskräften und Zukunftsmanagern zu den Eltviller Zukunftstagen im schönen Rheingau. ▶



## 2. Zukünfte

### 2.1 Zukunftsfaktor im Fokus (1): 3D-Druck

3D-Druck und andere Verfahren wie Laser Sintering und Stereolithografie verbindet, dass sie es ermöglichen, Objekte direkt aus einem digitalen 3D Modell zu erschaffen, ohne zunächst Formen oder Werkzeuge herstellen zu müssen.



©3dmodelprinting

Lesen Sie mehr über unseren aktuellen "Zukunftsfaktor im Fokus". ▶

### 2.2 Zukunftsfaktor im Fokus (2): Prozessinnovationen

Als Prozessinnovation bezeichnet man die Weiterentwicklung eines Produktions- oder Dienstleistungsprozesses durch den Einsatz neuer Technologien und Methoden zum Zwecke der Produktivitätssteigerung, Kostenersparnis und Produktverbesserung. Lesen Sie mehr über diesen "Zukunftsfaktor im Fokus". ▶



### 2.3 Zukunftsfaktor im Fokus (3): Soziale Nachhaltigkeit

Das nach wie vor wachsende Bewusstsein für Sozialfragen macht nachhaltiges Wirtschaften zu einem etablierten Verhaltensstandard für Unternehmen. Soziale Nachhaltigkeit bedeutet, den Einfluss eines Unternehmens auf die Gesellschaft so zu gestalten, dass "soziale Verwerfungen" vermieden oder gelöst werden. Lesen Sie mehr über diesen "Zukunftsfaktor im Fokus". ▶



© LandesstiftungBW

### 2.4 Zukunftsfaktor im Fokus (4): Tertiärisierung und Quartarisierung

In den entwickelten Ländern vollzieht sich ein Strukturwandel von der physischen zur immateriellen Wertschöpfung. Im 21. Jahrhundert teilt die Produktion das Schicksal der Landwirtschaft im 19. Jahrhundert. Lesen Sie mehr über diesen "Zukunftsfaktor im Fokus". ▶



© iStock

### 2.5 Zukunftsfaktoren – Die wichtigsten Treiber zukünftiger Veränderungen

Ein Interview mit [Enno Däneke](#), Experte der FutureManagementGroup für das SolutionCenter FutureRadar/FutureReport. ▶



### 2.6 Die wichtigsten Zukunftsfaktoren aus dem FMG-FutureNet

Lesen Sie die wesentlichen Trends, Technologien und Themen der Zukunft als Checkliste. FMG öffnet einen Auszug ihres FutureNets. ▶

### 2.7 Signale aus der Zukunft

#### Relaxen im Nirvana

Cocktails werden durch Roboter serviert, Betten, die Sie in den Schlaf wiegen – lesen Sie über das Hotel der Zukunft, wie es ein deutsches Forscherteam entwickelt. ▶



© Spiegel

#### Gesellschaftliche Trends – welche nutzen, welche schaden dem Unternehmen?

Eine Umfrage von Gartner zufolge werden bis zum Ende des Jahres 2010 15 Prozent der Unternehmen weltweit die Beobachtung gesellschaftlicher Trends in das Portfolio ihrer Unternehmensaufgaben aufgenommen haben. ▶



© PIXELIO

### Buchempfehlung: Crowdsourcing

Die Menge an Wissen und Fähigkeiten, die die Menschen verteilt besitzen können, hat schon immer unsere Fähigkeit überstiegen, es auch nutzbar zu machen. Crowdsourcing beschreibt den Prozess, bei dem die Kraft von Vielen eingesetzt wird, um Leistungen zu vollbringen, die vorher wenigen Spezialisten vorbehalten waren. ▶



© Amazon

### Buchempfehlung: A Vision of 2012

John Petersen schrieb sein aktuelles Buch, um ein Rahmenwerk dafür zu schaffen, wie man mit den großen Veränderungen, die sich am Horizont anzeichnen, umgeht. ▶



© Amazon

### Philips sieht in die Zukunft

Der Erfolg des Elektronik-Giganten Philips im Bereich Flat-Screen-TV verhalf dem Unternehmen zu hohem Profit. Das Unternehmen ist weiter auf der Suche nach alternativen Produkten, die diese Entwicklung unterstützen. ▶



© BBC

### Gedanken-Interface für die Unterhaltungselektronik

Ein Neuro-Headset ermöglicht es, Computerspiele mit Gedanken und Gefühlen zu steuern. ▶



© Emotiv Systems

### Google archiviert Zeitungsarchive

Google hat damit begonnen, Mikrofilme von einigen Zeitungsarchiven zu scannen, um sie suchfähig zu machen, zunächst durch die Google News und möglicherweise auf der Webseite der Verleger. Die Leser werden in der Lage sein, die Archive nach Suchwörtern zu durchstöbern und bekommen die Artikel so angezeigt, wie sie in der Printversion der Zeitung ursprünglich erschienen. ▶



### Neue Forschung - Ölgewinnung ohne Ölquelle

Forscher des kalifornischen Unternehmens LS9 haben Einzeller so modifiziert, dass sie Öl als Exkrement ausscheiden. ▶



© Times Online

### Roboter eliminieren 50 Millionen Jobs

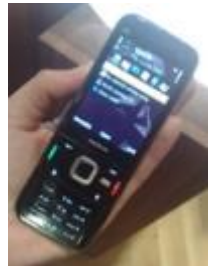
Marshall Brain schätzt, dass im Jahr 2042 die Hälfte der US-amerikanischen Arbeitsplätze durch Roboter ersetzt sind. ▶



© iStock

### Wie die OLED Technology Ihr Leben verändern wird

Die OLED-Technologie (Organic Light Emitting Diode) wird bald das hellste Licht in der Zukunft der Energy sein. OLEDs werden aus dünnen Schichten individueller lichtemittierender Moleküle hergestellt, die gedruckt und auf dünne Filme aufgezogen werden können. ▶



© Scenarioland

## 3. Case Study "Zukunft der Erstausbildung"

In einem FutureReport untersuchte die FutureManagementGroup die Zukunft der Erstausbildung im Versicherungswesen, und half damit dem Unternehmen, sich bereits heute darauf vorzubereiten. ▶



© iStock

## 4. Werkzeuge für Ihr Zukunftsmanagement – Aufgaben und Chancen in der Krise

### 4.1 Das "Crashgame"

Alle Unternehmer müssen sich jetzt eine radikale Frage stellen: Was passiert mit unserem Geschäft, wenn die Menschen nun zwei oder mehr Jahre lang nur noch das kaufen, was sie wirklich zum Leben brauchen? Wie dringend braucht man die Produkte und Dienstleistungen des eigenen Unternehmens wirklich? Was machen wir, wenn wir innerhalb weniger Wochen fünfzig oder gar achtzig Prozent des Umsatzes verlieren? Erst dann weiß man, wie verletzlich man wirklich ist.

Erkennen Sie in einem Vortrag von Gerhard Seidel die Folgen der Krise, wie Sie sich dagegen immunisieren und wie Sie die riesigen Chancen in der Krise nutzen können. Zur Vertiefung bieten wir den Workshop "**Nicht Krisenmanagement, sondern Chancenmanagement in der Krise**" an. Darüber hinaus können Sie in dem von der FutureManagementGroup entwickelten Unternehmensplanspiel "Crashgame", einem

dynamischen Workshop als Team-Wettbewerb, quasi unter Laborbedingungen risikolos praktische Erfahrungen sammeln, die im eigenen Unternehmen angewandt werden können.

Fordern Sie sich die Vorschau auf den Vortrag an! ▶

#### 4.2 Die vier zentralen Aufgaben in der Krise

Lesen Sie zu diesem Thema auch das Interview mit Dr. Pero Micic zum verantwortungsvollen Umgang mit Krisen. ▶

### 5. FutureManagementGroup AG

#### 5.1 Was unterscheidet die FutureManagementGroup von anderen Zukunftsexperten ?

Erfahren Sie, wie, worin und warum sich die FutureManagementGroup von anderen Zukunftsexperten unterscheidet. ▶

#### 5.2 Tool für Ihr Zukunftsmanagement

- Das Eltviller Modell des Zukunftsmanagements ▶
- FutureManager live: Vorträge von Dr. Pero Micic und anderen Zukunftsmanagern ▶
- Grundlagen, Praxistipps und vieles mehr zum Zukunftsmanagement.
  - ▶ [Bereich Methodik](#)
  - ▶ [Bereich Zukünfte](#)

FutureManager update  
Herausgeber: Dr. Pero Micic, Martin Ruesch  
Redaktion: Tanja Bernsau  
ISSN 1861-6674

FutureManagementGroup AG  
Wallufer Straße 3a  
D-65343 Eltville, Germany  
Tel.: +49 - (0)6123 - 7 55 53  
Fax: +49 - (0)6123 - 7 55 54  
[www.FutureManagementGroup.com](http://www.FutureManagementGroup.com)  
[Office@FutureManagementGroup.com](mailto:Office@FutureManagementGroup.com)  
Vorstand: Dr. Pero Micic, Martin Ruesch  
Aufsichtsrat: Prof. Dr. Peter Mettler (Vors.)  
HRB Wiesbaden 17918; USt-ID: DE 227 644 650  
Links auf Websites Dritter sind nicht als unsere unbedingte Empfehlung für den jeweiligen Betreiber, dessen Informationen, Produkte oder Dienstleistungen zu verstehen. Wir haben keinerlei Einfluss auf die Gestaltung und die Inhalte von Websites anderer Betreiber.

[FutureManager update abbestellen](#)

**War dieser FutureManager Update hilfreich für Sie?**

Vielleicht kennen Sie weitere Personen, die gerne mit Informationen Zukünften und dem Umgang damit versorgt werden möchten. Leiten Sie den FutureManager update gerne weiter!

Der FutureManager Update kann [hier](#) abonniert werden.