

EDITORIAL

Liebe Zukunftsmanager,

drei Fragen müssen gerade jetzt die Überlegungen und Diskussionen über die Existenzfähigkeit und Zukunft Ihres Unternehmens bestimmen:



Dr. Pero Mičić

1. *Sind Ihre heutigen Märkte Zukunftsmärkte?* Sind Zweifel angebracht, müssen Sie heute mit dem nötigen Wandel beginnen, um Ihr Geschäft zu einem Zukunftsmarkt zu machen. Zu häufig wartet man zu lange und macht die kommende Krise damit umso schärfer und bedrohlicher.
2. *Was sind die kommenden Zukunftsmärkte?* Die in Ihrem Geschäft langfristig entstehenden Zukunftsmärkte müssen Ihnen gut bekannt und bewertet sein, damit Sie die Erfolg versprechenden darunter systematisch erschließen können. Wer heute Produkte aus Kunststoff und Metall herstellt, sollte sich schon heute mit additive fabrication, einfach gesagt mit "3D-Druckern" befassen. Wer im Konferenzgeschäft ist, muss sich besser früher als später mit Telepräsenztechnologien wie derjenigen von Cisco auseinandersetzen.
3. *Was sind die zerstörenden Zukunftsmärkte?* Die meist außerhalb Ihres Geschäfts entstehenden, aber möglicherweise für Sie bedrohlichen Zukunftsmärkte müssen Ihnen gut bekannt und bewertet sein, damit Sie sich bewusst auf diese Herausforderung vorbereiten können. Als sich ein bekannter Hersteller von Rasierapparaten nach Zukunftsmärkten Ausschau hielt, entdeckte man den Zukunftsfaktor "Photonik" und stellte man fest, dass der Klingenrasierer zukünftig durch einen Laser-Rasierer abgelöst werden könnte. Als die ersten Ängste überwunden waren, fand man sogar ein Unternehmen, das an genau dieser Bedrohung arbeitete, und kaufte es. So wurde die Bedrohung zur Chance und der Einstieg in einen Zukunftsmarkt war geschafft.

Have a bright future ;-)  
Dr. Pero Micić

Falls dieser Newsletter für Sie nicht oder schlecht lesbar ist, können Sie ihn auch direkt von unserer Website aus [abrufen](#).

INHALTSVERZEICHNIS

1. Meinung & Analyse: So sehe ich die Welt von morgen
2. Tragen Sie Ihre Erfahrung und Ihr Wissen in neue Märkte!
3. Gedanken zum Zukunftsmanagement
4. Zukunft erleben – Veranstaltungen rund um Zukunft
  - 4.1 Die 30 wichtigsten Trends und Zukunftsmärkte
  - 4.2 The Future of Drink
  - 4.3 Erkennen Sie Ihre Chancen: Neue Märkte, Zukunftsfaktoren, Technologien, Trends
  - 4.4 Zukunftsmärkte im Gesundheitssektor
5. Zukünfte
  - 5.1 Zukunftsfaktor im Fokus (1): Kriminalität und Terrorismus
  - 5.2 Zukunftsfaktor im Fokus (2): Überwindung menschlicher Leistungsbarrieren
  - 5.3 Zukunftsfaktor im Fokus (3): Ergonomisierung
  - 5.4 Die wichtigsten Zukunftsfaktoren aus dem FMG-FutureNet
  - 5.5 Signale aus der Zukunft
6. FutureManagementGroup AG
  - 6.1 Was unterscheidet die FutureManagementGroup von anderen Zukunftsexperten?
  - 6.2 Tool für Ihr Zukunftsmanagement

1. Meinung & Analyse: So sehe ich die Welt von morgen

"Wie viel Convenience wollen wir uns zukünftig noch leisten und wie viel werden wir uns noch leisten können?" Das Bedürfnis nach Convenience ist ungebrochen stark ausgeprägt. Die Finanzkrise wird allerdings diese Entwicklung in zweierlei Richtungen fokussieren: weniger Kaufkraft durch einen sorgsameren Umgang mit dem verfügbaren Einkommen sowie das zurückgehende Vertrauen in die Beratungsqualität bei Finanzdienstleistungen. Lesen Sie, wie die Convenience-Orientierung durch die Finanzkrise verändert wird. ▶



## 2. Tragen Sie Ihre Erfahrung und Ihr Wissen in neue Märkte!

Zusätzliche Wertschöpfung kann Ihre Erfahrung generieren, wenn Sie die vorhandene Kompetenz nicht nur für die eigene Produktion nutzen, sondern dafür Anwendungen in anderen Märkten finden, so Dr. Zarmina Penner, Leiterin des [ClientCenters Gesundheit & Wellness](#). Lesen Sie, wie Ihre Erfahrung zusätzliche Wertschöpfung generieren kann, wenn Sie die vorhandene Kompetenz nicht nur für die eigene Produktion nutzen, sondern dafür Anwendungen in anderen Märkten finden. ▶



## 3. Gedanken zum Zukunftsmanagement

Martin Ruesch, Vorstand der FutureManagementGroup AG, kommentiert einen Aphorismus von Walter Lippmann (US-amerikanischer Journalist, 1889-1974)  
**"Wo alle gleich denken, denkt keiner sehr viel."** ▶



## 4. Zukunft erleben – Veranstaltungen rund um Zukunft

### 4.1 Die 30 wichtigsten Trends und Zukunftsmärkte

Erkennen Sie die Chancen künftiger Veränderungen bevor es der Wettbewerb tut. Seminar mit Dr. Pero Mičić  
02.-03. April München  
27.-28. Mai Bergisch-Gladbach



Weitere Informationen ▶

### 4.2 The Future of Drink

Vortrag von Dr. Zarmina Penner auf dem 12. Deutschen Bierkongress (Euroforum), am 05.05.2009 ▶



### 4.3 Erkennen Sie Ihre Chancen: Neue Märkte, Zukunftsfaktoren, Technologien, Trends

Begegnen Sie der Krise mit Weitsicht auf der 4. Euroforum-Jahrestagung, einer Veranstaltung von Euroforum in Kooperation mit der FutureManagementGroup AG. Köln, 11. und 12. Mai 2009 ▶



### 4.4 Zukunftsmärkte im Gesundheitssektor

Vortrag von Dr. Zarmina Penner, Leiter des ClientCenter Gesundheit & Wellness, auf dem Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit, 27.-29. Mai 2009, ICC Berlin ▶



## 5. Zukünfte

### 5.1 Zukunftsfaktor im Fokus (1): Kriminalität und Terrorismus

### 5.2 Zukunftsfaktor im Fokus (2): Überwindung menschlicher

Kriminalität und Terrorismus sind in den Medien allgegenwärtig. Wirkungsvoller als die eigentlichen Terror-Akte ist dabei die aus ihnen resultierende allgemeine Verunsicherung. Das Sicherheitsbedürfnis steigt stark an... Lesen Sie mehr über unseren aktuellen "Zukunftsfaktor im Fokus". ▶



© iStock

### Leistungsbarrieren

Klüger, glücklicher, leistungsfähiger und schöner: Der zunehmende Wunsch des Menschen, seine natürlichen und individuellen Leistungsgrenzen zu überwinden, manifestiert sich im Streben nach .... Lesen Sie mehr über diesen "Zukunftsfaktor im Fokus". ▶



© PIXELIO

### 5.3 Zukunftsfaktor im Fokus (3): Ergonomisierung

Der vom Polen Wojciech Jastrzębowski bereits 1857 geprägte Begriff der Ergonomie setzt sich aus den griechischen Wörtern ergon (= Arbeit, Werk) und nomos (= Gesetz, Regel) zusammen. Die Ergonomie sucht nach Regeln und Wegen zur .... Lesen Sie mehr über diesen "Zukunftsfaktor im Fokus" ▶



© Combimouse

### 5.4 Die wichtigsten Zukunftsfaktoren aus dem FMG-FutureNet

Lesen Sie die wesentlichen Trends, Technologien und Themen der Zukunft als Checkliste. FMG öffnet einen Auszug ihres FutureNets. ▶

### 5.5 Signale aus der Zukunft

#### Nurflügler und verbesserte Aerodynamik

Die Nasa untersucht in einem Wettbewerb, wie das Flugzeug der Zukunft aussieht. ▶



© Spiegelonline

#### Zukunftstechnologie OLED

Organic Light Emitting Diodes (OLED) eignen sich aufgrund ihres geringen Stromverbrauchs besonders für den Einsatz in Displays. Experten schätzen, dass der Markt für OLED-Displays bis 2015 um durchschnittlich 40 Prozent pro Jahr wächst. ▶



© iStock

#### Erstes CO2-neutrales Handy

Motorola will im ersten Quartal 2009 in den USA das erste CO2-neutrale Handy auf dem Markt bringen. Für die Plastikverschalung wurden recycelte Wasserflaschen verwendet. Das durch Herstellung, Vertrieb und Betrieb des Telefons entstehende Kohlendioxid soll durch Investitionen in erneuerbare Energien und Wiederaufforstung ausgeglichen werden. ▶



© PIXELIO

#### Energie aus dem Meer

Vor Küste Schottlands entsteht das weltgrößte Wellenkraftwerk der Welt, das mindestens 1500 Haushalte mit Strom versorgen soll. ▶



© PIXELIO

## 6. FutureManagementGroup AG

### 6.1 Was unterscheidet die FutureManagementGroup von anderen Zukunftsexperten ?

Erfahren Sie, wie, worin und warum sich die FutureManagementGroup von anderen Zukunftsexperten unterscheidet. ▶

### 6.2 Tool für Ihr Zukunftsmanagement

- Das Eltviller Modell des Zukunftsmanagements ▶
- FutureManager live: Vorträge von Dr. Pero Micic und unseren FutureManagern ▶
- Grundlagen, Praxistipps und vieles mehr zum Zukunftsmanagement.  
▶[Bereich Methodik](#)  
▶[Bereich Zukünfte](#)

FutureManagementGroup AG

Wallufer Straße 3a

D-65343 Eltville, Germany

Tel.: +49 - (0)6123 - 7 55 53

Fax: +49 - (0)6123 - 7 55 54

[www.FutureManagementGroup.com](http://www.FutureManagementGroup.com)

[Office@FutureManagementGroup.com](mailto:Office@FutureManagementGroup.com)

Vorstand: Dr. Pero Micic, Martin Ruesch

Aufsichtsrat: Prof. Dr. Peter Mettler (Vors.)

HRB Wiesbaden 17918; USt-ID: DE 227 644 650

Links auf Websites Dritter sind nicht als unsere unbedingte

Empfehlung für den jeweiligen Betreiber, dessen Informationen,

Produkte oder Dienstleistungen zu verstehen. Wir haben keinerlei Einfluss

auf die Gestaltung und die Inhalte von Websites anderer Betreiber.

[FutureManager update abbestellen](#)

**War dieser FutureManager Update hilfreich für Sie?**

Vielleicht kennen Sie weitere Personen, die gerne mit Informationen

Zukünften und dem Umgang damit versorgt werden möchten. Leiten

Sie den FutureManager update gerne weiter!

Der FutureManager Update kann [hier](#) abonniert werden.