

EDITORIAL

Liebe Zukunftsmanager,

leben Sie mit Ihrem Unternehmen von Beratung? Wenn Sie es genau betrachten, ist Beratung im erweiterten Sinne Teil der meisten Geschäftsmodelle. Sei es im Einzelhandel, im Maschinenbau, in der Chemie oder im Automobilgeschäft, Ihre Kunden bezahlen Sie für Beratungsleistungen, direkt oder indirekt. Angesichts der so genannten Quartarisierung der Wirtschaft, dem zunehmenden Anteil an Wissensarbeitern, bescheinigt man der Beratung üblicherweise eine glänzende Zukunft. Oder könnte es hier auch Überraschungen geben? Mit Sicherheit, wir wissen nur nicht, welche Überraschungen wir erleben werden. Aber wir können Szenarien potenzieller Überraschungen entwickeln, damit wir von der Zukunft weniger überrascht und möglichst vorbereitet sind. Und um frühzeitig neue Zukunftsmärkte zu erkennen. Es könnte passieren, dass ein Teil der Beratungsprozesse durch im Extremfall kostenlose Selbstberatungssysteme übernommen wird. Es gibt schon seit mehr als zehn Jahren sehr zuverlässige und durch multimediale Elemente angenehm zu nutzende Selbstberatungssysteme für die Steuererklärung, im mit Abstand kompliziertesten und komplexesten Steuerrecht der Welt, dem deutschen. Stellen Sie sich vor, was entsteht, wenn man einige allseits bekannte Zukunftsfaktoren miteinander multipliziert:



Dr. Pero Micić

- Erleichterte Dokumentation von spezifischem Wissen und Können durch Video und Sensorik,
- x Mitwirkung unzähliger Experten und Anwender nach dem Wikipedia-Prinzip der gegenseitigen Kontrolle,
- x Weltweite Bereitstellung dieses Könnens und Wissens über Wikis, Tubes, 3D-Welten und Datenbanken,
- x Semantische Wissens- und Find-Technologien, allen voran im semantischen Internet,
- x Überlagerung von realer und virtueller Welt (augmented reality), so dass Können und Wissen unmittelbar in der realen Bedarfssituation bereitsteht,
- x Benutzerfreundlichkeit durch "Conversational User Interfaces" (Computer verstehen normale Sprache, Gestik und Mimik),
- x Differenzierte Kompetenzstufen und situative Ansichten, sowohl für den Anfänger wie auch für den Experten,
- x Dialogische Beratungsroutinen, die Fragen stellen, Optionen und vielfältige Entscheidungshilfen bieten und komplexe Antworten zu neuen Fragen verarbeiten ...

Schon diese wenigen Zukunftsfaktoren deuten auf das Produkt hin: Den allgegenwärtigen, künstlich intelligenten und (fast) kostenlosen Berater, der bessere Antworten geben könnte als jeder menschliche Berater es "aus dem Gedächtnis" kann. Wohlgermerkt, dies ist weder meine Prognose noch meine Zukunftsannahme. Es ist eine potenzielle Überraschung und als solche per Definition nicht sehr wahrscheinlich, zumindest nicht für die Mehrheit der Beratungsprozesse. Der Mensch als Berater und "Weiser" verschwindet nicht. Aber angesichts der aus den obigen Faktoren resultierenden Plausibilität auch nicht auszuschließen. In den 1960ern bis in die 1980er träumte man vergeblich von den "Expertensystemen", die Qualität in die Beratungen und Entscheidungen bringen sollten. Mit ernüchternden Ergebnissen. Doch mittlerweile stehen im Vergleich zu damals revolutionär neue Werkzeuge zur Verfügung und die ersten Systeme sind am Markt erkennbar. Welche Zukunftsmärkte erkennen Sie für sich und für Ihr Unternehmen im Szenario von den Selbstberatungssystemen?

Have a bright future ;-)

Dr. Pero Micić

Falls dieser Newsletter für Sie nicht oder schlecht lesbar ist, können Sie ihn auch direkt von unserer Website aus [abrufen](#).

INHALTSVERZEICHNIS

1. Zukunftsmärkte

- 1.1 Patienten an die Macht!
- 1.2 Kölner Zukunftsforum "Mehr von den Zukunftsmärkten sehen und verstehen"
- 1.3 Future of Work and Management 2020 in Romania
- 1.4 Die Zukunft der Selbstmedikation
- 1.5 Zukunftsmarkt im Fokus: Einweg-Elektronik
- 1.6 Vorträge zu Zukunftsmärkten
- 1.7 Tools für Ihre Zukunftsmärkte

2. Zukunftsstrategie

- 2.1 Zukunftsmanagement und neues Denken in der Krise
- 2.2 Tools für Ihr Zukunftsmanagement

3. Zukunftskompetenz

- 3.1 Abenteuer Zukunft: Weltrezession – Wege aus der Krise
- 3.2 Gedanken zum Zukunftsmanagement
- 3.3 European Futurists Conference Lucerne
- 3.4 Vom professionellen Umgang mit der Zukunft

4. FutureManagementGroup AG

- 4.1 Wir begrüßen neue Klienten
- 4.2 Was unterscheidet die FutureManagementGroup von anderen Zukunftsexperten?

1. Zukunftsmärkte

1.1 Patienten an die Macht!

Die Zukunft kann man nicht voraussagen, aber wir können deutlich mehr davon sehen, wenn wir uns einer klaren Systematik und Sprache bedienen und genauer hinschauen. Wir nutzen dafür das Eltviller Modell für Zukunftsmanagement. Wir haben dieses Denken auf den Gesundheitsmarkt der Zukunft angewandt und kommen unter anderem zu folgenden Schlussfolgerungen: ▶



1.2 Kölner Zukunftsforum "Mehr von den Zukunftsmärkten sehen und verstehen"

Am Vorabend des 3. Kölner Zukunftsforums am 15. Juni 2009 hielt Dr. Pero Mičić zur Einstimmung in die Veranstaltung einen Vortrag zum Thema "Mehr von den Zukunftsmärkten sehen und verstehen." ▶



1.3 Future of Work and Management 2020 in Romania

FMG und The European Management Association (EMA) erarbeiten in einem gemeinschaftlichen Projekt die Zukunft von Arbeit und Management in sechs europäischen Ländern. Als erstes Land hat Rumänien nun die Studie abgeschlossen. Unter der Federführung der Valahia University of Targoviste haben ca. zwanzig Geschäftsleute und Universitätsangehörige die Zukunft von Arbeit und Management 2020 in Rumänien anhand des Eltviller Modells erarbeitet. Weitere Teilergebnisse aus den anderen Ländern folgen noch in diesem Jahr." Fordern Sie sich den Bericht an ▶



1.4 Die Zukunft der Selbstmedikation

Der Markt für Selbstoptimierung ist einer der interessantesten Märkte der Zukunft. Am 16. September wird Dr. Zarmina Penner darüber referieren, welche Rolle die Selbstmedikation dabei spielen wird und wie Unternehmen diesen Zukunftsmarkt für sich entdecken können. ▶



1.5 Zukunftsmarkt im Fokus: Einweg-Elektronik

Der Markt für Einweg- oder Wegwerfelektronik wird in Zukunft signifikant wachsen, weil leitfähige Kunststoffe sich kostengünstig zu elektronischen Bauelementen verarbeiten lassen. Hier stellt sich die große Herausforderung in der Recycle-Fähigkeit der Einweg-Teile... Lesen Sie mehr über unseren aktuellen "Zukunftsmarkt im Fokus". ▶



© FTD

1.6 Vorträge zu Zukunftsmärkten

Erleben Sie FutureManager live: Vorträge von Dr. Pero Micic und anderen Zukunftsmanagern ▶



1.7 Tools für Ihre Zukunftsmärkte

Grundlagen, Praxistipps und vieles mehr zum Zukunftsmanagement finden Sie auf unserer Website im [Bereich Zukünfte](#)



© PIXELIO

2. Zukunftsstrategie

2.1 Zukunftsmanagement und neues Denken in der Krise

Auf der Frühjahrstagung des IPV 2009 hielt Gerhard Seidel einen Vortrag über Zukunftsmanagement in der Krise. ▶



2.2 Tools für Ihr Zukunftsmanagement

- Das Eltviller Modell des Zukunftsmanagements ▶
- Grundlagen, Praxistipps und vieles mehr zum Zukunftsmanagement finden Sie auf unserer Website im [Bereich Methodik](#)



© PIXELIO

3. Zukunftskompetenz

3.1 Abenteuer Zukunft: Weltrezession – Wege aus der Krise

Vortrag von Dr. Pero Mičić am 24.04.2009, 10. Wirtschaftstage der Wirtschaftsuniere Dingolfingen-Landau e.V. Zusammen mit Staatsminister a. D. Erwin Huber, MdL (Thema: "Die zukunfts-fähige Gestaltung Bayerns") und Prof. Dr. Norbert Walter, Chefvolkswirt der Deutsche Bank Gruppe Geschäftsleiter Deutsche Bank Research (Thema: "Weltrezession – wie tief, wie lange?")



© Wirtschaftsuniere

3.2 Gedanken zum Zukunftsmanagement

Martin Ruesch, Vorstand der FutureManagementGroup AG, kommentiert einen Aphorismus von Sir Henri Wilhelm August Deterding: "**Es ist unmöglich, die Zukunft vorherzusagen, aber gefährlich es nicht zu tun.**" ▶



3.3 European Futurists Conference Lucerne

Vom 14. bis 16. Oktober 2009 findet bereits zum fünften Mal die EFCL in Luzern statt, auf der unser Vorstand als Beirat fungiert. ▶



3.4 Vom professionellen Umgang mit der Zukunft

Zwischen dem Wissensbedarf und dem Wissensangebot der Zukunfts- und Trendforscher klafft oftmals eine große Lücke. Diese Lücke schließt das Zukunftsmanagement. Es ist die Brücke zwischen der Zukunftsforschung einerseits und dem strategischen Management andererseits. ... Lesen Sie mehr über den professionellen Umgang mit der Zukunft in der Avantgarde ▶



4. FutureManagementGroup AG

4.1 Wir begrüßen neue Klienten

B/S/H/



DUISBURG 2027



4.2 Was unterscheidet die FutureManagementGroup von anderen Zukunftsexperten ?

Erfahren Sie, wie, worin und warum sich die FutureManagementGroup von anderen Zukunftsexperten unterscheidet:

- Was haben Sie von einer Zusammenarbeit mit der FMG? ▶
- Warum sollten Sie die FMG als Partner wählen? ▶

FutureManager update

Herausgeber: Dr. Pero Micic, Martin Ruesch

Redaktion: Tanja Bernsau

ISSN 1861-6674

FutureManagementGroup AG

Wallufer Straße 3a

D-65343 Eltville, Germany

Tel.: +49 - (0)6123 - 7 55 53

Fax: +49 - (0)6123 - 7 55 54

www.FutureManagementGroup.com

Office@FutureManagementGroup.com

Vorstand: Dr. Pero Micic, Martin Ruesch

Aufsichtsrat: Prof. Dr. Peter Mettler (Vors.)

HRB Wiesbaden 17918; USt-ID: DE 227 644 650

Links auf Websites Dritter sind nicht als unsere unbedingte

Empfehlung für den jeweiligen Betreiber, dessen Informationen,

Produkte oder Dienstleistungen zu verstehen. Wir haben keinerlei Einfluss
auf die Gestaltung und die Inhalte von Websites anderer Betreiber.

[FutureManager update abbestellen](#)

War dieser FutureManager Update hilfreich für Sie?

Vielleicht kennen Sie weitere Personen, die gerne mit Informationen
Zukünften und dem Umgang damit versorgt werden möchten. Leiten
Sie den FutureManager update gerne weiter!

Der FutureManager Update kann [hier](#) abonniert werden.