

Die 30 wichtigsten Trends und Zukunftsmärkte.

Erkennen Sie rechtzeitig maßgebliche Veränderungen und Chancen für Ihr Geschäft!

- Spüren Sie wesentliche Themen und Technologien der Zukunft auf
- Entdecken Sie Trends und finden Sie interessante Geschäftspotenziale
- Erkennen Sie kommende Bedrohungen für Ihr Kerngeschäft
- Nutzen Sie die wichtigsten Gesetzmäßigkeiten des Wandels
- Unterscheiden Sie mögliche und wahrscheinliche Entwicklungen
- Erarbeiten Sie Zukunftspotenziale für Ihre Produkte und Dienstleistungen
- Errichten Sie ein gut organisiertes Zukunftsmanagement im Unternehmen



Selektieren Sie mit Unterstützung des Zukunftsmanagers Dr. Pero Mičić die wesentlichen Trends und Technologien für Ihre Branche. Ein Fragebogen im Vorfeld des Seminars garantiert die Einbindung individueller Schwerpunkte.

Bestellen Sie kostenlos einen Überblick ausgewählter Trends unter <http://vhb.handelsblatt.com/zukunftsradar> und gewinnen Sie einen ersten Eindruck von den Inhalten.

Gestalten Sie aktiv die Zukunft Ihres Unternehmens!

Schärfen Sie Ihren Blick für Neuerungen – bevor es der Wettbewerb tut!
Die Faszination des Zukunftsmanagements liegt in der Unsicherheit kommender Entwicklungen. Je mehr Sie jedoch vorausschauend denken, desto weniger kann die Zukunft Sie überraschen.

Im Seminar lernen Sie die Gesetzmäßigkeiten des Wandels kennen und beleuchten die unterschiedlichsten Einflussfaktoren auf Ihren Verantwortungsbereich. Welche Auswirkungen haben biosphärische, technologische, gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Veränderungen auf die Märkte?

Ein versierter Fachmann vermittelt Ihnen das Know-how, damit Sie Erfolgsaussichten frühzeitig erkennen und nutzen können. Erarbeiten Sie mit einem äußerst wertvollen System Zukunftspotenziale für Ihre Produkte, Ihre Dienstleistungen, Ihren Geschäftsbereich, das ganze Unternehmen und nicht zuletzt für sich ganz persönlich.

Nach zwei Tagen in diesem dynamischen Seminar nehmen Sie einen ganzen Katalog von Trends, Technologien und Themen mit nach Hause. So gelingt es optimal, die Zukunft Ihres Unternehmens und Ihres Marktes zu gestalten.

Die Inhalte werden eingängig und klar verständlich vermittelt durch:

- Impulspräsentationen von Trends und Zukunftsmärkten
- Methodisch fundierte Früherkennung von Zukunftsmärkten, zukünftigen Entwicklungen und Bedrohungen für Ihr Unternehmen
- Diskussion und Erfahrungsaustausch zu Zukunftsmärkten mit den Teilnehmern aus vielfältigen Branchen und Dr. Pero Mičić
- Anleitungen für praktikables Zukunftsmanagement in Ihrem Unternehmen

Ihr Experte:



Dr. Pero Mičić gilt international als ein führender Experte für Zukunftsmanagement. Er ist Vorstand der FutureManagementGroup AG und berät die Führungsteams und Zukunftsexperten großer Konzerne und führender Mittelständler zur Früherkennung von Zukunftsmärkten sowie zu Ergebnissen und Methoden der unternehmerischen Zukunftsforschung und begleitet bei der praktischen Umsetzung. Er ist u.a. Autor der Bücher „Der ZukunftsManager – Wie Sie Marktchancen vor Ihren Mitbewerbern erkennen und nutzen“ und „Das ZukunftsRadar – Die wichtigsten Trends, Technologien und Themen der Zukunft“ sowie „Die fünf Zukunftsbrillen – Marktchancen früher erkennen durch besseres Zukunftsmanagement“. Dr. Pero Mičić ist Gründungsmitglied der Association of Professional Futurists in den USA, Vorsitzender des Beirates der European Futurists Conference und Vorsitzender der EUROFORUM-Jahrestagung „Trend- und Zukunftsmanagement“.

Teilnehmerstimmen zum Training:

„Ein sehr gut strukturiertes und recherchiertes Training mit vielen Einblicken in Trends und Themen der Zukunft.“ Market Development Manager, New Zealand Trade & Enterprise

„Exzellenter Überblick über aktuelle Trends und Zukunftsmärkte.“

Bereichsleiter Geschäfts-/Produktentwicklung, APOGEPHA Arzneimittel GmbH

Für wen ist dieses Seminar konzipiert?

Vorstände, Geschäftsführer, Direktoren, Leiter und Mitarbeiter aus:

- Unternehmensplanung und -strategie
- Corporate Foresight
- Innovation
- Risikomanagement
- Produkt-Entwicklung
- Forschung und Entwicklung
- Marketing und Marktforschung
- Unternehmenskommunikation
- Verkauf/Vertrieb
- New Business Development

Ein Fragebogen vor dem Seminar stellt sicher, dass die Inhalte auf den Erfahrungsschatz und die Trend-Interessen der Teilnehmer abgestimmt sind.

Zeiträumen des Seminars

Erster Seminartag

- 9.00 Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen
- 9.30 Beginn des Seminars
- 13.00 Gemeinsames Mittagessen
- 17.30 Ende des ersten Tages

Am Ende des ersten Seminartages freuen wir uns, Sie zu einem Umtrunk willkommen zu heißen.

Zweiter Seminartag

- 8.30 Beginn des Seminartages
- 12.30 Gemeinsames Mittagessen
- 16.00 Ende des Seminars

An beiden Tagen finden vor- und nachmittags flexibel eingeplante

Infoline

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Konzeption und Inhalt:

Judith Rodig, Senior-Konferenz-Managerin

Organisation:

Juliane Baudisch, Konferenz-Koordinatorin

E-Mail: juliane.baudisch@informa.com

Telefon: +49 (0)2 11.96 86-36 17

Programm

Nutzen Sie das System der Zukunftsfaktoren für Ihre strategischen Entscheidungen!

Mythos und Wirklichkeit über Trends:

Was geht und was nicht?

- Was genau sind Trends?
- Vom Erkennen einer Entwicklung zu fundiertem Zukunftsmanagement
- Wie Sie die Trend- und Zukunftsforschung als besondere Ressource für Ihr Geschäft nutzen

Die „Landkarte“ der Zukunftsfaktoren

- Ein zweckmäßiges Ordnungssystem für Trends, Technologien und Themen der Zukunft
- Welche Entwicklungen sind für Sie direkt, welche indirekt und welche gar nicht relevant?

Nutzen Sie die wichtigsten Gesetzmäßigkeiten des Wandels

- Was wir aus den Wandlungsprozessen der Moderne lernen können
- Modelle, Mechanismen und Formen des Wandels

Die fünf Zukunftsbrillen: Wie Sie mit Trends und Technologien der Zukunft praktisch arbeiten

- Nur eine unsichere Zukunft ist gestaltbar
- Wie Sie mit den fünf Zukunftsbrillen endlich Klarheit in die Zukunft bringen
- Blaue Zukunftsbrille: Die wahrscheinliche Zukunft
- Rote Zukunftsbrille: Die überraschenden Zukünfte
- Grüne Zukunftsbrille: Ihre Möglichkeiten und Zukunftschancen
- Gelbe Zukunftsbrille: Ihre Vision von der gewünschten Zukunft
- Violette Zukunftsbrille: Ihre geplante und geschaffene Zukunft

Wie verändern ausgewählte Trends und Technologien Ihr Geschäft?

Biosphärische Trends: Wie verändern sich die globalen Lebensbedingungen?

- Klimaveränderung: Bezug des Klimawandels zu Ihrem Geschäft
- Bodenerosion und Wüstenbildung: Die Konsequenzen für Atmosphäre und Ernährung
- Trinkwasserknappheit: Entstehung geopolitischer Konflikte um das Wasser
- Erdölnknappheit: Konsequenzen durch Verknappung des global wichtigsten Rohstoffs

Technologische Trends: Was wird in Zukunft möglich sein und was nicht?

- Fortschreiten des Informationszeitalters: Wie sieht Ihr Umfeld im Informationszeitalter der Zukunft aus?
- Dematerialisierung: Können Sie sich Ihre Produkte noch virtueller vorstellen?
- Mensch-Maschine-Kommunikation: Was, wenn der Computer merkt, wann Sie traurig sind?
- Robotik: Wie robotisiert kann, wird und soll Ihr Geschäft sein?
- Nanotechnologien: Welche überraschenden Entwicklungen liegen vor Ihnen?
- Biotechnologien: Wie weit werden und können wir gehen?
- Energieinnovationen: Was haben die neuen Energiekonzepte mit Ihnen zu tun?
- Kognitionswissenschaft: Wie könnte die Erforschung unseres Gehirns Ihr Geschäft verändern?

Gesellschaftliche Trends: Wie verändert sich das Leben?

- Alterung: Was bedeutet sie und was bleibt so, wie es war?
- Interkulturelle Aspekte: Wie können Sie sich auf die gegenseitige Befruchtung der Kulturen einstellen?
- Kriminalität und Terrorismus: Worauf sollten Sie vorbereitet sein?
- Flexibilisierung: Von welchen Regeln und Kompromissen werden sich die Menschen befreien?
- Feminisierung: Wie sieht eine femininere Gesellschaft aus?

Politische Trends: Wie verändern sich Machtverhältnisse?

- Europäische Integration: Was hält das vereinte Europa für Sie bereit?
- Staatliche Finanzprobleme: Zwischen Wachstumsinvestition und Währungsreform? Sind Sie vorbereitet?
- Ökonomisierung des Staates: Was, wenn der Staat wie ein Unternehmen geführt werden muss?

Wirtschaftliche Trends: Wie verändert sich das Arbeiten?

- Globalisierung: Kulturimperialismus oder Wohlstand für alle?
- Tertiarisierung und Quartarisierung: Welche Geschäftsmodelle brauchen Sie in einer Dienstleistungs- und Wissenswirtschaft?
- Asiatischer Boom: Was bedeutet eine nach Asien verschobene Wirtschaftswelt?
- Interdisziplinärisierung: Wie werden die wichtigsten Wissensgebiete neu organisiert?
- Polarisierung von Wohlstand und Arbeitswelt: Wie positioniert sich Ihr Unternehmen?
- Entrepreneurisierung: Was heißt es, wenn die Vollzeit-Festanstellung in der post-industriellen Zeit nicht mehr die Regel ist?

Kostenloser Leitfaden unter:

<http://vhb.handelsblatt.com/zukunftsradar>

[Kenn-Nummer]

Die 30 wichtigsten Trends und Zukunftsmärkte.

2. und 3. Dezember 2009, Berlin
26. und 27. Januar 2010, München

Ja, ich nehme/wir nehmen teil
zum Preis von € 1.899,- zzgl. MwSt. p.P

am 2. und 3. Dezember 2009 in Berlin [P1200342M012]

am 26. und 27. Januar 2010 in München [P1200343M012]

Ich möchte als Dankeschön für meine Teilnahme **das Handelsblatt kostenlos für zwei Monate erhalten.**

Bitte korrigieren Sie meine Adresse wie angegeben. Wir nehmen Ihre **Adressänderung** auch gerne telefonisch auf: +49(0)2 11.96 86-33 33.

Name (1)
Position
Abteilung
E-Mail

Die Informa Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren:
Zusendung **per E-Mail:** Ja Nein **per Fax:** Ja Nein

Name (2)
Position
Abteilung
E-Mail

Die Informa Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren:
Zusendung **per E-Mail:** Ja Nein **per Fax:** Ja Nein

Firma	
Ansprechpartner im Sekretariat	
Anschrift	
Telefon	Telefax

Beschäftigtenzahl an Ihrem Standort
 bis 20 21-50 51-100 101-250
 251-500 501-1000 1001-5000 über 5000

Rechnung an	
Name	
Abteilung	
Anschrift	
Datum	Unterschrift

Bitte per Telefax an Juliane Baudisch: +49(0)2 11.96 86-40 40

So melden Sie sich an:

telefonisch +49 (0)2 11.96 86-36 17 [Juliane Baudisch]
Zentrale +49 (0)2 11.96 86-30 00
per Telefax +49 (0)2 11.96 86-40 40
E-Mail anmeldhb@euroforum.com
schriftlich EUROFORUM, Informa Deutschland SE
Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

Termin und Ort.

2. und 3. Dezember 2009, Hotel Concorde Berlin
Augsburger Straße 41, 10789 Berlin, Telefon: 0 30.80 09 99-0

26. und 27. Januar 2010, Hotel Königshof
Karlsplatz 25, 80335 München, Telefon: 0 89.55 136-0

Wir über uns.

Handelsblatt Veranstaltungen vermitteln Ihnen in hochkarätigen Konferenzen und Seminaren wichtige Wirtschaftsinformationen zu aktuellen Themen. Wir bieten damit Führungskräften aus Wirtschaft und Industrie Foren für Know-how-Transfer und Meinungsaustausch. Mit der Planung und Organisation der Veranstaltungen haben wir EUROFORUM, einen Geschäftsbereich der Informa Deutschland SE, beauftragt.

<http://vhb.handelsblatt.com/management-trainings>

Teilnahmebedingungen.

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Datenschutzinformation.

Das Handelsblatt und Euroforum, ein Geschäftsbereich der Informa Deutschland SE, verwenden die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der Informa Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

Zimmerreservierung.

Im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort Handelsblatt-Seminar vor.**

Ihr Tagungshotel in Berlin.

Erstklassige Lage am Kurfürstendamm, zeitgemäße Architektur mit eleganter Ausstattung und moderne Kunstwerke – so präsentiert sich das 5-Sterne Hotel. Die 311 Zimmer inklusive 44 Suiten gehören zu den größten der Stadt. Modernste Ausstattung und ein Flair von Savoir-vivre erwartet Tagungsgäste in den 16 flexiblen Konferenzräumen. Das Business-Center, die Brasserie Le Faubourg, das Restaurant St. Germain und die Lutèce Bar sowie ein Wellnessbereich runden das umfangreiche Angebot ab. Am Abend des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das Hotel Concorde Berlin herzlich zu einem Welcome Drink ein.