

Wenn der Kurator die Zukunft managt

Datum: 04.06.2008 - 13:03

Kategorie: [Kunst & Kultur](#)

Pressemitteilung von: [FutureManagementGroup AG](#)

(openPR) - (04.06.08) Weiterbildungslehrgänge für Kunsthistoriker helfen Hochschulabsolventen zu betriebswirtschaftlichem Denken auch in traditionellen Bereichen wie Kunstmarkt und Museum.

Auch für den Kunstbetrieb werden zeitgemäße Management-Methoden immer wichtiger, wie die aktuellen Studiengänge für Kulturmanagement und Weiterbildungslehrgänge für Absolventen beweisen. Das soll ein Elfenbeinturm-Denken junger Absolventen vermeiden, die nach ihrem Universitäts-Abschluss im Kunstmarkt, aber auch in Museen und Galerien Managementaufgaben gegenüberstehen, ohne in der Regel dafür ausreichend qualifiziert zu sein. So bietet die Fernuni Hagen beispielsweise den weiterbildenden Diplomstudiengang KulturManagement an, der den Teilnehmern Kenntnisse in Bereichen wie Kosten- und Leistungsrechnung, Marketing-Konzeptionen für den Museumsbetrieb oder Unternehmensführung in Kulturbetrieben liefert.

Wichtige mögliche Entwicklungen und Ereignisse der Zukunft liegen jedoch oft außerhalb des Wahrnehmungshorizonts klassischer Management-Methoden. "Durch die Nutzung von Methoden der Zukunftsforschung kann der Horizont erweitert werden, um so von der Zukunft weniger überrascht zu sein", erläutert Tanja Bernsau von der FutureManagementGroup AG. Ein systematisches Zukunftsmanagement liefert dabei die nötigen Tools, um Methoden wie Szenarien, Trend- und Cross-Impact-Analysen sowie Business-Wargaming ganzheitlich zu kombinieren und effektiv ins strategische Management zu integrieren. Dass auch tendenziell traditionelle Branchen die Relevanz der systematischen Auseinandersetzung mit dem Thema "Zukunft" erkannt haben, belegt der aktuelle Weiterbildungslehrgang für Galeristen und Firmengründer im Kunstmarkt an der FU Berlin, der u.a. auch ein Seminar zum Thema "Zukunftstrends im Kunstmarkt" enthält.

Weitere Informationen zu Methoden und Techniken des Zukunftsmanagements und zur FutureManagementGroup AG:
www.futuremanagementgroup.com

Kontakt für Rückfragen:

Tanja Bernsau
FutureManagementGroup AG
Wallufer Straße 3a
65343 Eltville

Tel: 06123-75553

Fax: 06123-75554

Die FutureManagementGroup AG ist eine international tätige Expertengruppe für Zukunftsmanagement in Unternehmen, Organisationen und Regierungen. Sie verbindet methodisch fundierte Zukunftsforschung mit den Anforderungen der Führungspraxis. Sie ermöglicht Führungsteams, mehr von der Zukunft zu sehen als deren Wettbewerber und auf diese Weise zukünftige Marktchancen frühzeitig zu erkennen und zu nutzen, indem sie professionelle Komplettlösungen für das Zukunftsmanagement liefert. Das Lösungsspektrum reicht von der Früherkennung von Umfeldveränderungen über die Erschließung neuer Marktchancen, der Entwicklung von Zukunftsstrategien bis zur der Ausbildung von Zukunftsmanagern.

[Diese Pressemitteilung finden Sie Online hier](#)