

Medienmitteilung (Datum): 29.03.2007  
Viele Manager haben blinde Flecken.

"Internationales Trend- und Zukunftsmanagement 2007": Vom Umgang mit überraschenden Zukünften und der Reduktion von Blind Spots in der Aufmerksamkeit von Managern.

Einer der Schwerpunkte der Jahrestagung am 09. und 10. Mai 2007 auf Schloss Bensberg bei Köln sind Methoden und Instrumente für den Umgang mit potenziellen strategischen Überraschungen sowie über Denkfallen bei überraschenden Zukünften. Pero Mičić, Vorstand der FutureManagementGroup AG und Vorsitzender der Konferenz, widmet sich diesem Thema in seinem Konferenzbeitrag.

Wichtige mögliche Entwicklungen und Ereignisse der Zukunft liegen oft außerhalb des Wahrnehmungshorizonts klassischer Management-Methoden. Mičić erläutert, wie der Horizont durch die Nutzung von Methoden der Zukunftsforschung erweitert werden kann, um so von der Zukunft weniger überrascht zu sein. Zukunftsmanagement liefert dabei die nötigen Tools, um Methoden wie Szenarien, Trend- und Cross-Impact-Analysen sowie Business-Wargaming ganzheitlich zu kombinieren und effektiv ins strategische Management zu integrieren.

Weitere Schwerpunkte der Konferenz sind Innovationen, Trends und Lebensstile der Zukunft, die Sicherung von Wettbewerbsvorteilen durch Methoden der Vorausschau sowie neue Technologien. Die Referenten stammen aus acht Nationen und eröffnen als anerkannte Experten aus Wissenschaft und Praxis neue Perspektiven.

Die FutureManagementGroup AG ist eine international tätige Expertengruppe für Zukunftsmanagement in Unternehmen, Organisationen und Regierungen. Sie verbindet methodisch fundierte Zukunftsforschung mit den Anforderungen der Führungspraxis. Sie ermöglicht Führungsteams, mehr von der Zukunft zu sehen als deren Wettbewerber und auf diese Weise zukünftige Marktchancen frühzeitig zu erkennen und zu nutzen, indem sie professionelle Komplettlösungen für das Zukunftsmanagement liefert. Das Lösungsspektrum reicht von der Früherkennung von Umfeldveränderungen über die Erschließung neuer Marktchancen, der Entwicklung von Zukunftsstrategien bis zur der Ausbildung von Zukunftsmanagern.

Weitere Informationen und Buchung der Jahrestagung:

<http://www.euroforum.de/trends>

Weitere Informationen zu Methoden und  
Techniken des Zukunftsmanagements und zur  
FutureManagementGroup AG:

<http://www.futuremanagementgroup.com>

Rückfragen bitte an:

Enno Däneke  
FutureManagementGroup AG  
Wallufer Straße 3a  
65343 Eltville

Tel: 06123-75553

Fax: 06123-75554