

FMG-Strategy Development

Ihre Zukunftsstrategie mit der FMG entwickeln

Mit dem Lösungsprogramm "FMG-StrategyDevelopment" entwickeln Sie Ihre Zukunftsstrategie mit Ihrem Team und mit uns in folgenden Schritten. Dabei setzen wir in jeder Phase hocheffektive Methoden und Werkzeuge ein, die wir für Ihr FutureStrategy-Development spezifisch auswählen.

Für die Entwicklung von Zukunftsstrategien hat sich das Eltviller Modell in weit mehr als tausend Anwendungen bei uns wie auch in vielen Organisationen weltweit bewährt. Das Eltviller Modell bietet eine solide begriffliche Basis. Es besteht aus dem Modell der fünf Zukunftsbrillen, einem Arbeitsprozess und aus dem Ergebnis-Modell mit allen Elementen Ihrer Zukunftsstrategie. Lesen Sie die detaillierte Darstellung des **Eltviller Modells**.

1. System-Analyse

Die richtigen Fragen stellen

Wir erstellen gemeinsam eine grafische Übersicht Ihres derzeitigen Geschäfts und der angrenzenden Felder. So hat Ihr Team jederzeit einen Überblick über das gesamte Markt-System und die Einflussfaktoren. Und wir können uns auf effiziente Weise in Ihr Geschäft und Ihre bisherige Strategie einarbeiten.

Sie bestimmen mit unserer Unterstützung die wichtigsten Fragen zu den zukünftigen Veränderungen Ihres Umfelds und zu Ihrer Zukunftsstrategie.

2. Zukunfts-Radar

Trends und Technologien der Zukunft scannen

Welche Zukunftsfaktoren bestimmen Ihre Zukunft? Aus dem FutureNet und mit gezielten Recherchen ermitteln wir die Trends, Technologien und Themen, die die Zukunft Ihres Marktes und damit Ihres Unternehmens bestimmen und daher Hinweise und Antworten auf die von Ihnen gestellten Zukunftsfragen geben können. Wir gehen dabei deutlich über die üblichen (Mega)trend-Analysen hinaus.

3. Annahmen-Analyse

Wie verändert sich wahrscheinlich Ihr Marktumfeld?

Wie könnte und wie wird sich Ihr Marktumfeld und das Arbeits- und Lebensumfeld Ihrer Kunden in den nächsten fünf bis zehn Jahren verändern? Jede Ihrer Entscheidungen basiert auf Ihren Zukunftsannahmen. Gerade weil niemand die Zukunft vorhersehen kann, steht und fällt Ihr Erfolg mit der Qualität Ihrer Zukunftsannahmen. Mit Hilfe der ermittelten Zukunftsfaktoren (Trends, Technologien, Themen) aus dem "Zukunfts-Radar" ermitteln wir, welche Veränderungen vorstellbar sind und beurteilen diese auf Basis einer soliden Argumentation hinsichtlich ihrer Wahrscheinlichkeit. Wir überprüfen und verbessern für Sie und mit Ihnen systematisch die Belastbarkeit Ihrer Zukunftsannahmen und die Robustheit des Fundaments Ihrer Zukunftsstrategie.

4. Überraschungs-Analyse

Welche Überraschungen müssen Sie einkalkulieren?

Welche potenziellen Überraschungen im Kundenverhalten, den Technologien, im Wettbewerb oder anderen Einflussfeldern müssen Sie einkalkulieren? Nur eines ist wirklich sicher an der Zukunft: Sie wird uns überraschen. Wir identifizieren und analysieren die möglichen strategischen Überraschungen, beurteilen sie und entwickeln gemeinsam Eventualstrategien. Die Überraschungs-Analyse erweitert die Vorstellungskraft Ihres Teams und bringt neben einer solideren Strategie zusätzliche Zukunftschancen.

5. Chancen-Entwicklung

Welche Chancen liegen für Sie in den Zukunftsentwicklungen?

Welche Bedrohungen und Chancen für Zukunftsmärkte, Produkte, Strategien, Prozesse und Strukturen erwachsen aus den zukünftigen Entwicklungen und potenziellen Überraschungen? Wenn Sie erfolgreiche Unternehmer nach den Grundlagen ihres Erfolges fragen, werden Sie immer wieder eine Formulierung hören: "Damals erkannten wir schon früh, dass ...". Früh erkannte Chancen sind der eigentliche Ursprung jedes Unternehmens und jedes Erfolges. Mit Hilfe hocheffektiver und bewährter Methoden und Werkzeuge zur Chancenerkennung identifizieren und beurteilen wir gemeinsam Ihre Zukunftschancen.

6. Visions-Entwicklung

Wie soll Ihr Unternehmen in X Jahren aussehen?

Wie soll Ihr Unternehmen in drei, fünf oder zehn Jahren im Sinne einer strategischen Vision aussehen? Im nächsten Schritt müssen Sie entscheiden, wie Sie die Weichen in die Zukunft tatsächlich stellen wollen. Eine strategische Vision ist das konkrete Bild einer faszinierenden, gemeinsam erstrebten und realisierbaren Zukunft. Sie ist wie eine Puzzle-Vorlage für das Tagesgeschäft. Sie reduziert Missverständnisse, erleichtert die Orientierung und sorgt somit für mehr Effizienz, also für geringere Kosten und höhere Erträge. Wir entwickeln und evaluieren mit Ihnen mit effektiven Methoden und Werkzeugen eine Reihe von Visionskandidaten, bewerten sie nach mehreren Kriterien und fügen die besten davon zu einer in Ihrem Markt einzigartigen strategischen Vision zusammen. Schließlich visualisieren wir Ihre Vision, damit Ihr Team und Ihre Mitarbeiter genau vor Augen haben, wie die gemeinsam erstrebte Zukunft aussehen soll und damit Sie sich die Elemente Ihrer Vision mühelos merken können.

7. Strategie-Entwicklung

Wie verwirklichen Sie Ihre strategische Vision?

Was wollen und müssen Sie jetzt tun, um Ihre strategische Vision zu verwirklichen und sich weitestmöglich Immunisierung gegen potenzielle Überraschungen zu immunisieren? Mit unserer methodischen Unterstützung wählen Sie die richtigen strategischen Leitlinien, Ziele, Projekte, Prozesse und Systeme aus den vielfältigen Optionen aus. Nur mit verbindlichen Vereinbarungen für das Tagesgeschäft führt Ihre Zukunftsstrategie zum Erfolg.

8. Institutionalisierung

Wie können Sie Ihre Zukunftsstrategie regelmäßig und ad hoc an eingetretene oder erwartete Veränderungen anpassen? Wir konzipieren für Sie ein einfaches Zukunftsmanagement-System, mit dem Sie sich abzeichnende Umfeldveränderungen frühzeitig erkennen und Ihre Zukunftsstrategie aktualisieren können. Hierzu stellen wir Ihnen eine Reihe von **Werkzeugen** zur Verfügung.