

## Früherkennung von Chancen aus Trends

---

Münchner Unternehmerkreis IT, 11. Februar 2010

Keynote von Berthold Müssig zum Thema "Wie Sie die Zukunftsmärkte im ICT-Bereich vor Ihrer Konkurrenz erkennen":

- Welche Bedeutung haben Trends und Technologien für die Früherkennung von Zukunftsmärkten in der ICT?
- Was sind die wichtigsten Zukunftsfaktoren im ICT-Bereich?
- Wie erkennt man Zukunftsmärkte in einer frühen Phase?
- Wie muss Ihr Zukunfts-Radar zur Erfassung schwacher Signale in der Praxis aussehen?
- Gewünscht, möglich, wahrscheinlich, geschaffen, unerwartet: Szenarien und Sichtweisen auf die Zukunft.
- Die fünf Zukunftsbrillen.

[PDF der Veranstaltung](#)