

Jobs und Karrieren



Ihre Zukunft bei der FMG

Wir suchen Sie, wenn unternehmerisches Zukunftsmanagement Ihre Leidenschaft ist oder leicht werden könnte. Für unsere weitere Entwicklung suchen wir Mitarbeiter und Partner, die sich auf Schwerpunkte aus unserem Leistungsprogramm und/oder auf bestimmte Klientengruppen spezialisieren.

Generell suchen wir:

FutureAnalyst (w/m)

(für einen späteren Eintritt)

Sie haben ein Hochschulstudium mit gutem Erfolg abgeschlossen und suchen die besondere Aufgabe und Herausforderung jenseits der Linienjobs und der konventionellen Unternehmensberatung. Erste Berufserfahrung in der Beratung oder einem ähnlichen Feld haben Sie bereits sammeln können.

Sie begreifen sich als Lebensunternehmer(in) und können schon in jungen Jahren auf einen bemerkenswerten und auffälligen Lebenslauf zurückblicken. Für Ihre Zukunft haben Sie klare Ziele und möchten Besonderes erreichen. Sie stellen und erfüllen höchste Ansprüche an Ihre Arbeit und haben erste Erfahrungen im Umfeld von Management, Strategie, Zukunftsforschung und Zukunftsmanagement gesammelt.

Sie sind kreativ und arbeiten dabei gleichzeitig mit Methode und System. Die wichtigsten Softwaresysteme vom Text bis zum Projektmanagement beherrschen Sie routiniert und in der Tiefe. Sie treten sicher und sympathisch auf und können auch schriftlich gewandt kommunizieren. Englisch ist für Sie zweite Arbeitssprache.

Sie fühlen sich angesprochen? Senden Sie Ihr Profil per E-Mail an Claudia Schramm (CS [at] futuremanagementgroup.com). Stellen Sie darin das Besondere und Unerwartete heraus und beschreiben Sie konkret, welche Form der Zusammenarbeit Sie anstreben.

FutureManager (w/m)

(für einen späteren Eintritt)

Sie sind ein moderner Referent, Moderator und Berater (w/m), der über die gängigen Moderationstechniken hinaus auch den Einsatz von Software in seinen Workshops nicht scheut. Sie haben viel Energie und verstehen es, Menschen auf eine angenehme Art zu begeistern. Sie sind seit mehreren Jahren in einer Branche zuhause und gut vernetzt. Sie verstehen sich als Lebensunternehmer, arbeiten stets ergebnisorientiert, zugleich aber auch fundiert und präzise. Sie stellen besondere Ansprüche an sich und Ihre Arbeit.

Sie haben mit gutem Erfolg ein Hochschulstudium in einem wirtschaftsnahen Fach oder als Ingenieur absolviert und sind routiniert im Schreiben konzeptioneller Texte auf wissenschaftlichem Niveau. Englisch ist Ihre zweite

Arbeitssprache.

Idealerweise haben Sie bereits im thematischen Umfeld von Strategie, Innovation und Zukunft bewährt. Dabei haben Sie auf Management- und Top-Management-Ebene eine hohe Akzeptanz erreicht. Sie haben bewiesen, dass Sie Ihre eigene Leistung auch vermarkten können.

Sie können sich die Zusammenarbeit in einem kleinen, sehr erfolgreichen und innovativen Unternehmen gut vorstellen. Sie suchen ein langjährig am Markt bewährtes Geschäftsmodell und ein methodisches System, das sich durch seinen praktischen Klientennutzen deutlich von Wettbewerbern abhebt und auf das Sie mit Ihrem Beitrag stolz sein können.

Sie sind idealerweise 30 bis 45 Jahre alt, gerne auch älter, und suchen nicht nur einen Job für wenige Jahre, sondern eine berufliche Lebensaufgabe, die Sie erfüllt, Ihren Talenten gerecht wird und die Ihnen eine hochattraktive Perspektive für die Zukunft bietet.

Sie fühlen sich angesprochen? Senden Sie Ihr Profil per E-Mail an Claudia Schramm (CS [at] futuremanagementgroup.com). Stellen Sie darin das Besondere und Unerwartete heraus und beschreiben Sie konkret, welche Form der Zusammenarbeit Sie anstreben.

Forschungspraktika für Bachelor-, Master und Dr./PhD

Motivierten und anspruchsvollen Studenten aus den Wirtschafts-, Sozial- und Ingenieurwissenschaften sowie aus verwandten Disziplinen bieten wir folgende Unterstützung im Rahmen ihrer Abschlussarbeit für Bachelor, Master oder Promotion an:

- Findung eines Themas im Umfeld des Zukunftsmanagements
- Fachliche Beratung bei der Strukturierung der Aufgabenstellung und bei der Bearbeitung
- Betreuung im Rahmen regelmäßiger Gespräche und Feedbacks
- Gegebenenfalls Mitwirkung an Projekten.

Fordern Sie als Professor oder Student einfach die Liste aktueller Themen an. Wenn Sie bereits ein Thema haben, senden Sie uns bitte eine kurze Themenskizze mit Gliederung und/oder Arbeitsplan per E-Mail an Claudia Schramm (CS [at] futuremanagementgroup.com).

Praktika für Studenten

Sie

- möchten im Rahmen Ihres Studiums ein Praxissemester einlegen.
- haben klare Ziele und möchten im Leben Besonderes erreichen.
- haben und erfüllen höchste Ansprüche an Ihre Arbeit.
- haben praktische Erfahrung in konzeptioneller Arbeit.
- sind unternehmerisch und kreativ und arbeiten dabei gleichzeitig mit Methode und System.
- treten sicher und sympathisch auf.
- können sich schriftlich sehr gut ausdrücken.
- können englische Texte sehr gut verstehen.
- beherrschen MS Office.

Ihre Verantwortungen:

- Sie bereiten Zukunftsworkshops mit Top-Management-Teams vor und wirken punktuell an der Durchführung mit.
- Sie recherchieren in Literatur und Internet nach den Trends und Märkten von morgen und bereiten Ihre Ergebnisse ansprechend auf.
- Sie schreiben Dokumentationen von Workshops und Projekten.
- Sie werten Fachliteratur aus und entwerfen daraus methodische Konzepte.
- Sie entwickeln eigenständig Lösungsvorschläge für Aufgabenstellungen unserer Klienten.
- Sie wirken mit an Marketing und Öffentlichkeitsarbeit der FMG.

Sie fühlen sich angesprochen? Senden Sie Ihr Profil per E-Mail an Claudia Schramm (CS [at] futuremanagementgroup.com).

Mitwirkung im Netzwerk

Werden Sie ein Teil des FMG-Netzwerks

Als ausgewiesener Experte für Zukunfts-Methoden und/oder Zukunfts-Themen sind Sie in der FutureManagementGroup AG willkommen.

Als Experte werden Sie Teil unseres Netzwerkes und wirken von Fall zu Fall an unseren Projekten mit.

Möglicherweise wollen Sie Ihr bestehendes Geschäft im Umfeld des Zukunftsmanagements in die FutureManagementGroup AG einbringen und die Vorteile eines professionellen Teams mit etablierter Marke und renommierten Klienten genießen.

Senden Sie uns Ihr Profil per E-Mail. Stellen Sie darin das Besondere an Ihrem Profil heraus und beschreiben Sie konkret, welche Form der Zusammenarbeit Sie anstreben.

