



# Foresight Workshop

## Digital Logistics 2025

Erkennen Sie die wesentlichen Marktveränderungen  
und strategischen Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen



### Digital Logistics 2025: Herausforderungen und Chancen intelligent vernetzter Lieferketten

Die Digitalisierung wird die Logistik nachhaltig verändern. Sensorik, intelligente Vernetzung, Automatisierung und Virtualisierung steigern die Transparenz und Effizienz zukünftiger Lieferketten. Big Data Analytics ermöglicht es, operative Prozesse deutlich agiler zu gestalten, da künftige Bedarfe, Engpässe etc. frühzeitig erkannt werden können. Start-ups treten mit innovativen digitalen Geschäftsmodellen in den Logistikmarkt ein, fragmentieren die integrierten Geschäftsmodelle der großen Logistikunternehmen und sichern sich erfolgsversprechende Teile zukünftiger Wertschöpfung (Unbundling). Um sich auf die damit verbundenen Veränderungen einzustellen, ist es wichtig für Unternehmen, bereits heute die richtigen Weichen zu stellen. Wie gut sind Sie vorbereitet?

Den aktuellen Market Foresight finden Sie hier zum [Download](#).

### In diesem Kontext müssen Unternehmen vielfältige Fragen beantworten:

- Welche Chancen eröffnen sich Ihrem Unternehmen durch die Digitalisierung der Prozess- und Lieferketten?
- Verfügt Ihr Unternehmen über die notwendigen Kompetenzen und das notwendige Personal für die digitalisierte Logistik?
- Mit welchen innovativen Geschäftsmodellen sorgen Sie für höhere Umsätze, für die Gewinnung von Neukunden und die Bindung Ihrer bisherigen Kunden?
- Welche zusätzlichen Produkte und Lösungen können Sie Ihren Kunden mithilfe von mobilen Applikationen anbieten?
- Wie können Sie Big Data Analytics in Ihrem Unternehmen gewinnbringend einsetzen?
- Welche Unternehmen und Start-ups treten in Zukunft in Konkurrenz zu Ihrem Unternehmen? Welche eignen sich für Kooperationen?
- Haben Sie Ihr Unternehmen mithilfe einer umfassenden Strategie fit für das digitale Zeitalter gemacht?



### Erzielte Wirkungen

- Sie erkennen Bedrohungen und Unsicherheiten frühzeitig.
- Sie bereiten Ihr Geschäft auf die wesentlichen Auswirkungen und Optionen vor und verbessern so Ihre Wettbewerbsposition.

### Ergebnisse

#### Konkrete Auswirkungen auf Ihr Unternehmen und Geschäftsmodell

- Sammlung von Annahmen über die wahrscheinliche Entwicklung Ihres Marktumfeldes.
- Sammlung potenziell negativer Entwicklungen, die unwahrscheinlich jedoch mit großen Auswirkungen verbunden sind.

#### Input für Ihre Strategiearbeit

- Auf Grundlage der Umfeldentwicklungen wissen Sie die konkreten Auswirkungen auf Ihre Strategie besser einzuschätzen.
- Sie erarbeiten strategische Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen.

### Beantwortete Fragen

- Welche Veränderungen werden in Ihrem direkten Marktumfeld durch die digitalisierte Industrie entstehen?
- Wie müssen Sie auf diese Entwicklungen reagieren, um zukunftsfähig zu bleiben?
- Wie können Sie diese Entwicklungen zu Ihrem Vorteil nutzen?

### Teilnehmer

- Bis zu 15 Führungskräfte, Experten und Promotoren Ihres Unternehmens.
- Moderiert durch einen erfahrenen FutureManager der FMG.

### Investition

- Das Honorar für den Inhouse-Workshop für bis zu 15 Mitarbeiter inklusive individueller Vorbereitung und umfassender Dokumentation beträgt 12.490 Euro (netto).

### **Impulsvortrag:**

Ein Impulsvortrag zum Thema "Digital Logistics 2025. Herausforderungen und Chancen intelligent vernetzter Lieferketten" inspiriert Ihr Zukunftsteam.

### **Umfeld-Entwicklungen:**

Wir analysieren gemeinsam, welche konkreten Auswirkungen die Marktentwicklungen auf Ihr aktuelles Geschäft haben.

### **Ihre strategischen Handlungsoptionen:**

Wir entwickeln gemeinsam vorteilhafte Handlungsmöglichkeiten für Ihr Geschäft.

### **Nächste Schritte:**

Konkrete Schritte zur Umsetzung und weiteren Verwendung der erarbeiteten Ergebnisse bieten Orientierung und motivieren.

### **Abschluss:**

Wir lassen den Tag im angenehmen Miteinander ausklingen.

<b>Workshop-Agenda</b>	
<b>9:00</b>	<b>Impulsvortrag: Digital Logistics 2025. Herausforderungen und Chancen intelligent vernetzter Lieferketten</b>
<b>10:00</b>	
<b>11:00</b>	<b>Auswirkungen "der digitalisierten Lieferkette" auf Ihr Geschäft verstehen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Wie wird sich Ihr Markt durch die Entwicklungen verändern?</li><li>■ Welche Auswirkungen haben Informatisierung und Big Data Analytics auf Ihr Geschäft?</li></ul>
<b>12:00</b>	
<b>13:00</b>	<b>Mittagspause</b>
<b>14:00</b>	
<b>15:00</b>	<b>Strategische Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen entwickeln</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Welche Optionen sehen Sie im Einsatz von intelligenter Sensorik und Cloud Computing?</li><li>■ Welche Optionen sehen Sie in der Befähigung Ihrer Mitarbeiter für die digitalisierte Lieferkette?</li></ul>
<b>16:00</b>	<b>Die nächsten Schritte bestimmen</b>
<b>17:00</b>	<b>Abschluss/ Get together</b>



**Enno Däneke**

Partner und Leiter des FutureMarkets-Center  
'Mobilität und Logistik' bei der FutureManagementGroup AG

Kontakt:

[ED@FutureManagementGroup.com](mailto:ED@FutureManagementGroup.com)  
+49 - (0)173 – 34 69 840

**Über die FutureManagementGroup AG**

Die FutureManagementGroup AG unterstützt seit 1991 Führungsteams internationaler Unternehmen dabei, Chancen in Zukunftsmärkten zu erkennen und eine motivierende und zukunftsrobuste Ausrichtung, Vision und Strategie zu entwickeln und zu implementieren.

So schafft sie die wichtigste Grundlage für Wettbewerbsvorteile, wirksame Führung und großen nachhaltigen Erfolg für Unternehmen und Mitarbeiter.

**Impressum**

© FutureManagementGroup AG, 2016

Wallufer Straße 3a  
D-65343 Eltville

Telefon: +49 (0)6123 60109 – 0  
Telefax: +49 (0)6123 60109 - 29

[office@futuremanagementgroup.com](mailto:office@futuremanagementgroup.com)  
[www.FutureManagementGroup.com](http://www.FutureManagementGroup.com)

Vorstand:

Dr. Pero Mičić (Vorsitzender),  
Martin Ruesch

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Prof. Dr. Peter Mettler

Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden  
Eintragungsnummer: HRB 17918  
Umsatzsteuer-Ident.-Nr: DE 227 644 650

Bilder und Grafiken

© iStock  
FutureManagementGroup AG

Die Bilder und Grafiken in diesem Dokument sind urheberrechtlich geschützt. Bei weiterer Verwendung dieser Materialien setzen Sie sich bitte mit dem Rechteinhaber in Verbindung.