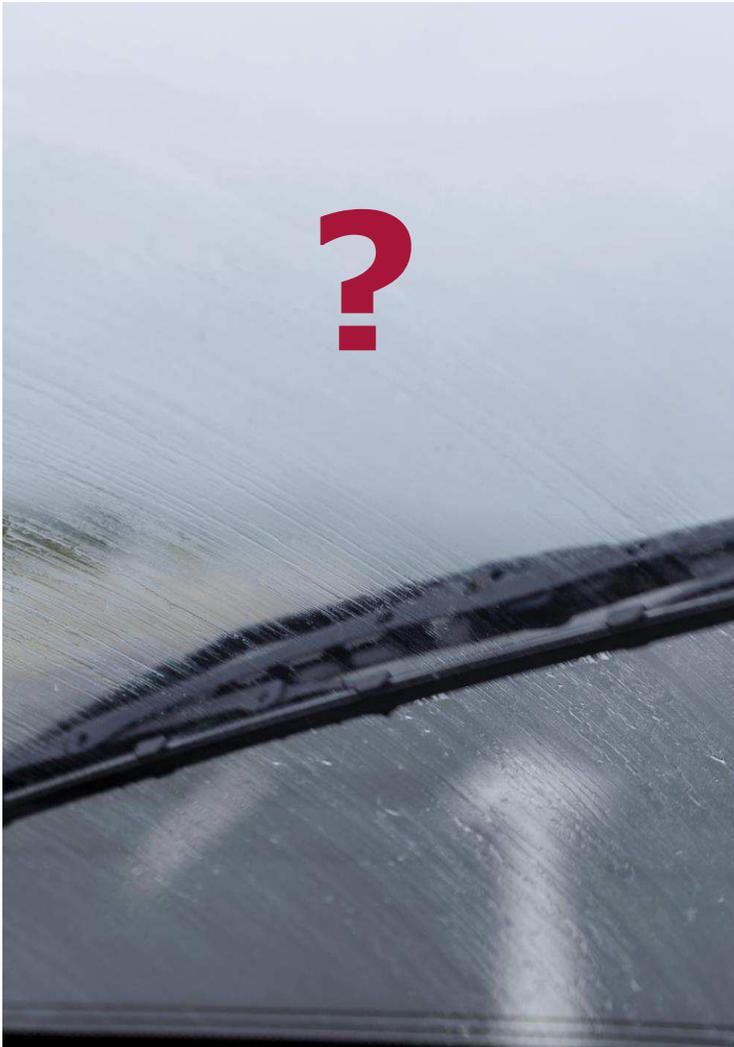


Foresight Workshop

Future Urban Mobility: Städte als Zentren
der Neuordnung des Mobilitätsmarktes

Erkennen Sie die wesentlichen Marktveränderungen
und strategischen Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen



Future Urban Mobility:

Integration und Disruption – Städte als Zentren der Neuordnung des Mobilitätsmarktes

Urbane Mobilität befindet sich in einem epochalen Umbruch. Technologische, wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Zukunftsfaktoren haben Einfluss darauf, wie sich der Verkehr in den Städten bis zum Jahr 2030 verändern wird. Die Neuordnung des Mobilitätsmarktes ist geprägt durch Integration und Disruption. Wichtige Treiber dieser Entwicklung sind neue, an Klimaschutzzielen orientierte gesetzliche Rahmenbedingungen, Fortschritte im Bereich der Elektromobilität und die Digitalisierung. Werden zum Beispiel intermodale Lösungen oder autonome Elektro-Fahrzeugflotten den Stadtverkehr der Zukunft dominieren? Noch ist unklar, wer in zehn bis 20 Jahren zu den 'Global Playern' im Mobilitätsmarkt gehören wird und wo die Wertschöpfungspotenziale tatsächlich liegen. Die Entwicklung einer zukunftsrobusten Strategie ist deshalb wichtiger denn je.

Den aktuellen Market Foresight finden Sie hier zum [Download](#).

In diesem Kontext müssen Unternehmen vielfältige Fragen beantworten:

- Wie werden sich Mobilitätsbedürfnisse verändern?
- Inwieweit wirken sich neue gesetzliche Rahmenbedingungen auf Ihr Geschäft aus?
- Welche Chancen eröffnen die Elektromobilität und autonome Fahrzeuge?
- Mit welchen IT- oder datenbasierten Dienstleistungen können Sie einen echten Mehrwert bieten und die Zufriedenheit Ihrer Kunden erhöhen?
- Was sind Ihre Kernkompetenzen? Auf welche Leistungen könnten Sie sich spezialisieren?
- Mit welchen Akteuren und Unternehmen könnten Sie Partnerschaften eingehen, um innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln?
- Welche neuen Wettbewerber und Start-ups treten in Ihren Markt ein?
- Wie richten Sie Ihre Vision und Strategie vor dem Hintergrund des digitalen Wandels neu aus?



Erzielte Wirkungen

- Sie erkennen Bedrohungen und Unsicherheiten frühzeitig.
- Sie bereiten Ihr Geschäft auf die wesentlichen Auswirkungen und Optionen vor und verbessern so Ihre Wettbewerbsposition.

Ergebnisse

Konkrete Auswirkungen auf Ihr Unternehmen und Geschäftsmodell

- Sammlung von Annahmen über die wahrscheinliche Entwicklung Ihres Marktumfeldes.
- Sammlung potenziell negativer Entwicklungen, die unwahrscheinlich jedoch mit großen Auswirkungen verbunden sind.

Input für Ihre Strategiearbeit

- Auf Grundlage der Umfeldentwicklungen wissen Sie die konkreten Auswirkungen auf Ihre Strategie besser einzuschätzen.
- Sie erarbeiten strategische Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen.

Beantwortete Fragen

- Welche Veränderungen werden in Ihrem direkten Marktumfeld durch neue Technologien und Bedarfe entstehen?
- Wie müssen Sie auf diese Entwicklungen reagieren, um zukunftsfähig zu bleiben?
- Wie können Sie diese Entwicklungen zu Ihrem Vorteil nutzen?

Teilnehmer

- Bis zu 15 Führungskräfte, Experten und Promotoren Ihres Unternehmens.
- Moderiert durch einen erfahrenen FutureManager der FMG.

Investition

- Das Honorar für den Inhouse-Workshop für bis zu 15 Mitarbeiter inklusive individueller Vorbereitung und umfassender Dokumentation beträgt 12.490 Euro (netto).

Impulsvortrag:

Ein Impulsvortrag zum Thema "Future Urban Mobility: Integration und Disruption – Städte als Zentren der Neuordnung des Mobilitätsmarktes" inspiriert Ihr Zukunftsteam.

Umfeld-Entwicklungen:

Wir analysieren gemeinsam, welche konkreten Auswirkungen die Marktentwicklungen auf Ihr aktuelles Geschäft haben.

Ihre strategischen Handlungsoptionen:

Wir entwickeln gemeinsam vorteilhafte Handlungsmöglichkeiten für Ihr Geschäft.

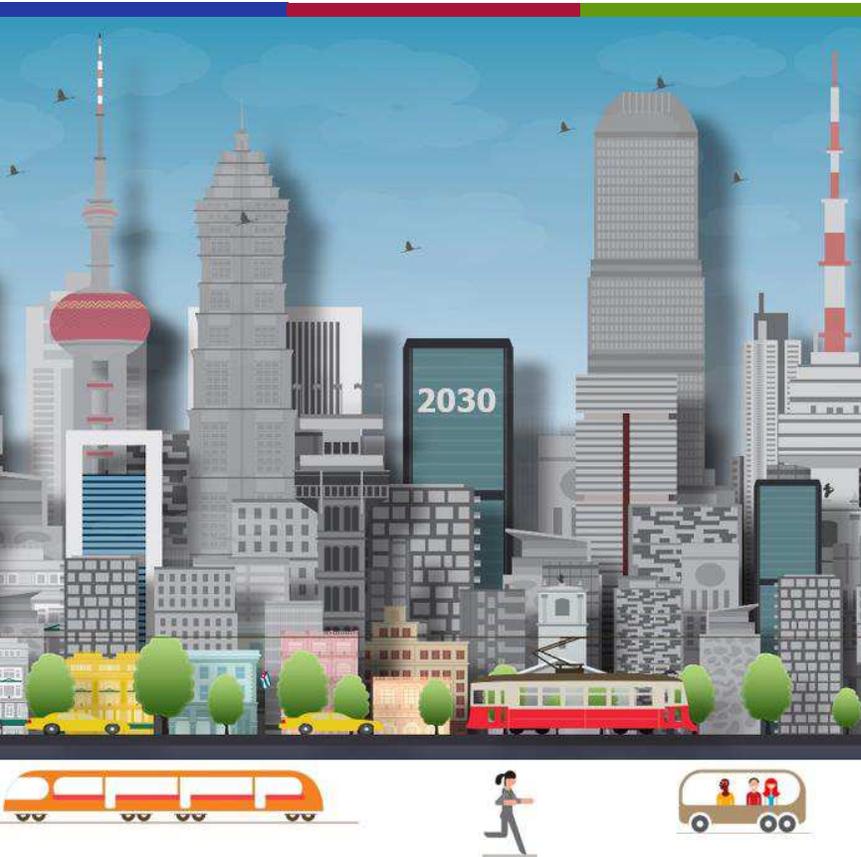
Nächste Schritte:

Konkrete Schritte zur Umsetzung und weiteren Verwendung der erarbeiteten Ergebnisse bieten Orientierung und motivieren.

Abschluss:

Wir lassen den Tag im angenehmen Miteinander ausklingen.

Workshop-Agenda	
9:00	Impulsvortrag: Future Urban Mobility: Integration und Disruption – Städte als Zentren der Neuordnung des Mobilitätsmarktes
10:00	
11:00	Auswirkungen "der Marktveränderungen" auf Ihr Geschäft verstehen <ul style="list-style-type: none">■ Wie wird sich Ihr Markt verändern?■ Welche Auswirkungen haben die klimafreundliche Umgestaltung städtischer Verkehrssysteme, die Digitalisierung und veränderte Mobilitätsbedürfnisse auf Ihr Geschäft?
12:00	
13:00	Mittagspause
14:00	Strategische Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen entwickeln <ul style="list-style-type: none">■ Welche Optionen sehen Sie im Bereich Kooperationen und strategische Allianzen?■ Welche Optionen sehen Sie im Bereich datenbasierter Geschäftsmodelle?■ Welche Optionen sehen Sie im Bereich des Angebotes neuer Mobilitätsdienstleistungen?
15:00	
16:00	Die nächsten Schritte bestimmen
17:00	Abschluss/ Get together



Enno Däneke

Partner und Leiter des FutureMarkets-Center
'Mobilität und Logistik' bei der FutureManagementGroup AG

Kontakt:

ED@FutureManagementGroup.com
+49 - (0)173 - 34 69 840

Über die FutureManagementGroup AG

Die FutureManagementGroup AG unterstützt seit 1991 Führungsteams internationaler Unternehmen dabei, Chancen in Zukunftsmärkten zu erkennen und eine motivierende und zukunftsrobuste Ausrichtung, Vision und Strategie zu entwickeln und zu implementieren.

So schafft sie die wichtigste Grundlage für Wettbewerbsvorteile, wirksame Führung und großen nachhaltigen Erfolg für Unternehmen und Mitarbeiter.

Impressum

© FutureManagementGroup AG, 2016

Wallufer Straße 3a
D-65343 Eltville

Telefon: +49 (0)6123 60109 - 0
Telefax: +49 (0)6123 60109 - 29

office@futuremanagementgroup.com
www.FutureManagementGroup.com

Vorstand:

Dr. Pero Mičić (Vorsitzender),
Martin Ruesch

Aufsichtsratsvorsitzender:
Prof. Dr. Peter Mettler

Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden
Eintragungsnummer: HRB 17918
Umsatzsteuer-Ident.-Nr: DE 227 644 650

Bilder und Grafiken

© iStock
FutureManagementGroup AG

Die Bilder und Grafiken in diesem Dokument sind urheberrechtlich geschützt. Bei weiterer Verwendung dieser Materialien setzen Sie sich bitte mit dem Rechteinhaber in Verbindung.