



# Foresight Workshop

## Hochbau 2025

Erkennen Sie die wesentlichen Marktveränderungen  
und strategischen Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen



### Hochbau 2025: Zukünftige Entwicklungen, Bedrohungen und Chancen

Im Angesicht immer knapper werdenden Wohnraums, der zunehmenden Urbanisierung und der stetig wachsenden Weltbevölkerung ist ein Umdenken im Hochbau unausweichlich. Innovative Produkte und Lösungen werden verstärkt nachgefragt werden.

Ressourceneffizienz und nachhaltige Bauweise werden die Gebäude von morgen bestimmen. Nicht nur Neu- sondern auch Bestandsbauten werden von dem Thema betroffen sein. Um sich jetzt schon auf die damit verbundenen Veränderungen einzustellen, ist es wichtig für Unternehmen entlang der Wertschöpfungskette Bau bereits heute die entsprechenden Weichen zu stellen. Wie gut sind Sie darauf vorbereitet?

Den aktuellen Market Foresight finden Sie hier zum [Download](#).

### In diesem Kontext müssen Unternehmen vielfältige Fragen beantworten:

- Welche Chancen eröffnet Ihrem Unternehmen der Zukunftsmarkt 'Energieeffizientes Bauen'?
- Welche Geschäftspotenziale ergeben sich für Ihr Unternehmen durch den Einsatz von Werkstoff-Innovationen?
- Welche technischen Serviceangebote können Sie im Bereich intelligentes Wohnen anbieten?
- Welche innovativen Unternehmen und Start-ups treten in Konkurrenz zu Ihrem Unternehmen. Welche eignen sich für Kooperationen?
- Gelingt es Ihnen vor dem Hintergrund der zunehmenden Wettbewerbsintensität baunahe Dienstleistungen als neue Geschäftsbereiche anzubieten?
- Wie internationalisiert und anpassungsfähig sind Ihre Geschäftsmodelle für das Ausland?



### Erzielte Wirkungen

- Sie erkennen Bedrohungen und Unsicherheiten frühzeitig.
- Sie bereiten Ihr Geschäft auf die wesentlichen Auswirkungen und Optionen vor und verbessern so Ihre Wettbewerbsposition.

### Ergebnisse

#### Konkrete Auswirkungen auf Ihr Unternehmen und Geschäftsmodell

- Sammlung von Annahmen über die wahrscheinliche Entwicklung Ihres Marktumfeldes.
- Sammlung potenziell negativer Entwicklungen, die unwahrscheinlich jedoch mit großen Auswirkungen verbunden sind.

#### Input für Ihre Strategiearbeit

- Auf Grundlage der Umfeldentwicklungen wissen Sie die konkreten Auswirkungen auf Ihre Strategie besser einzuschätzen.
- Sie erarbeiten strategische Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen.

### Beantwortete Fragen

- Welche Veränderungen werden in Ihrem direkten Marktumfeld durch neue Bautechnologien und Bedarfe entstehen?
- Wie müssen Sie auf diese Entwicklungen reagieren, um zukunftsfähig zu bleiben?
- Wie können Sie diese Entwicklungen zu Ihrem Vorteil nutzen?

### Teilnehmer

- Bis zu 15 Führungskräfte, Experten und Promotoren Ihres Unternehmens.
- Moderiert durch einen erfahrenen FutureManager der FMG.

### Investition

- Das Honorar für den Inhouse-Workshop für bis zu 15 Mitarbeiter inklusive individueller Vorbereitung und umfassender Dokumentation beträgt 12.490 Euro (netto).

### **Impulsvortrag:**

Ein Impulsvortrag zum Thema "HOCHBAU 2025" inspiriert Ihr Zukunftsteam.

### **Umfeld-Entwicklungen:**

Wir analysieren gemeinsam, welche konkreten Auswirkungen die Marktentwicklungen auf Ihr aktuelles Geschäft haben.

### **Ihre strategischen Handlungsoptionen:**

Wir entwickeln gemeinsam vorteilhafte Handlungsmöglichkeiten für Ihr Geschäft.

### **Nächste Schritte:**

Konkrete Schritte zur Umsetzung und weiteren Verwendung der erarbeiteten Ergebnisse bieten Orientierung und motivieren.

### **Abschluss:**

Wir lassen den Tag im angenehmen Miteinander ausklingen.

<b>Workshop-Agenda</b>	
<b>9:00</b>	<b>Impulsvortrag: HOCHBAU 2025</b>
<b>10:00</b>	
<b>11:00</b>	<b>Auswirkungen "der Marktveränderungen" auf Ihr Geschäft verstehen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Wie wird sich Ihr Markt durch die Entwicklungen verändern?</li><li>■ Welche Auswirkungen haben ökologische Nachhaltigkeit und Werkstoff-Innovationen auf Ihr Geschäft?</li></ul>
<b>12:00</b>	
<b>13:00</b>	<b>Mittagspause</b>
<b>14:00</b>	
<b>15:00</b>	<b>Strategische Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen entwickeln</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Welche Optionen sehen Sie in der Verwendung intelligenter Gebäudesteuerung?</li><li>■ Welche Optionen sehen Sie in der zunehmenden Informatisierung?</li></ul>
<b>16:00</b>	<b>Die nächsten Schritte bestimmen.</b>
<b>17:00</b>	<b>Abschluss/ Get together</b>



**Gregor Schiffer**

Partner und Leiter der FutureMarkets-Center 'Bauen und Wohnen der Zukunft' sowie 'Energie und Infrastruktur' bei der FutureManagementGroup AG

Kontakt:

[SG@FutureManagementGroup.com](mailto:SG@FutureManagementGroup.com)  
+49 - (0)173 – 34 69 748

**Über die FutureManagementGroup AG**

Die FutureManagementGroup AG unterstützt seit 1991 Führungsteams internationaler Unternehmen dabei, Chancen in Zukunftsmärkten zu erkennen und eine motivierende und zukunftsrobuste Ausrichtung, Vision und Strategie zu entwickeln und zu implementieren.

So schafft sie die wichtigste Grundlage für Wettbewerbsvorteile, wirksame Führung und großen nachhaltigen Erfolg für Unternehmen und Mitarbeiter.

**Impressum**

© FutureManagementGroup AG, 2014

Wallufer Straße 3a  
D-65343 Eltville

Telefon: +49 (0)6123 60109 – 0  
Telefax: +49 (0)6123 60109 - 29

[office@futuremanagementgroup.com](mailto:office@futuremanagementgroup.com)  
[www.FutureManagementGroup.com](http://www.FutureManagementGroup.com)

Vorstand:

Dr. Pero Mičić (Vorsitzender),  
Martin Ruesch

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Prof. Dr. Peter Mettler

Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden  
Eintragungsnummer: HRB 17918  
Umsatzsteuer-Ident.-Nr: DE 227 644 650

Bilder und Grafiken

© iStock  
FutureManagementGroup AG

Die Bilder und Grafiken in diesem Dokument sind urheberrechtlich geschützt. Bei weiterer Verwendung dieser Materialien setzen Sie sich bitte mit dem Rechteinhaber in Verbindung.