



Foresight Workshop

Geschäftsmodelle für die Mobilität der Zukunft

Erkennen Sie die wesentlichen Marktveränderungen
und strategischen Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen



Geschäftsmodelle für die Mobilität der Zukunft: Zukünftige Entwicklungen, Bedrohungen und Chancen.

Die Mobilität ist und bleibt ein menschliches Grundbedürfnis. Im Zuge der Globalisierung, wachsenden Weltbevölkerung und global zunehmenden Mittelschicht sind besonders in urbanen Zentren gänzlich neue Mobilitätskonzepte notwendig, um dem steigenden Bedarf gerecht zu werden. Dadurch entstehen eine Vielzahl neuer Geschäftsmodelle. Zudem findet ein kompletter Paradigmenwechsel in den neuen Generationen von "Ownership to Usership" statt. Um sich jetzt schon auf die damit verbundenen Veränderungen einzustellen, ist es wichtig für Unternehmen aller Branchen bereits heute die entsprechenden Weichen zu stellen. Wie gut sind Sie darauf vorbereitet?

Den aktuellen Market Foresight finden Sie hier zum **[Download](#)**.

In diesem Kontext müssen Unternehmen vielfältige Fragen beantworten:

- Welche Chancen eröffnet Ihrem Unternehmen der Zukunftsmarkt autonomer Fahrzeuge?
- Welche Geschäftspotenziale ergeben sich für Ihr Unternehmen durch Mobilitätsdienstleistungen?
- Welche neuen Wettbewerber und Start-ups treten mit innovativen Mobilitätslösungen in Konkurrenz zu Ihrem Unternehmen? Welche eignen sich für Kooperationen?
- Mit welchen IT-basierten Lösungen können Sie Ihr Produktportfolio veredeln oder sogar völlig neue Geschäftsfelder erschließen?
- Welche Potenziale bieten "Smart Cars"?



Erzielte Wirkungen

- Sie erkennen Bedrohungen und Unsicherheiten frühzeitig.
- Sie bereiten Ihr Geschäft auf die wesentlichen Auswirkungen und Optionen vor und verbessern so Ihre Wettbewerbsposition.

Ergebnisse

Konkrete Auswirkungen auf Ihr Unternehmen und Geschäftsmodell

- Sammlung von Annahmen über die wahrscheinliche Entwicklung Ihres Marktumfeldes.
- Sammlung potenziell negativer Entwicklungen, die unwahrscheinlich jedoch mit großen Auswirkungen verbunden sind.

Input für Ihre Strategiearbeit

- Auf Grundlage der Umfeldentwicklungen wissen Sie die konkreten Auswirkungen auf Ihre Strategie besser einzuschätzen.
- Sie erarbeiten strategische Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen.

Beantwortete Fragen

- Welche Veränderungen werden in Ihrem direkten Marktumfeld durch die Mobilität der Zukunft entstehen?
- Wie müssen Sie auf diese Entwicklungen reagieren, um zukunftsfähig zu bleiben?
- Wie können Sie diese Entwicklungen zu Ihrem Vorteil nutzen?

Teilnehmer

- Bis zu 15 Führungskräfte, Experten und Promotoren Ihres Unternehmens.
- Moderiert durch einen erfahrenen FutureManager der FMG.

Investition

- Das Honorar für den Inhouse-Workshop für bis zu 15 Mitarbeiter inklusive individueller Vorbereitung und umfassender Dokumentation beträgt 12.490 Euro (netto).

Impulsvortrag:

Ein Impulsvortrag zum Thema "Geschäftsmodelle für die Mobilität der Zukunft" inspiriert Ihr Zukunftsteam.

Umfeld-Entwicklungen:

Wir analysieren gemeinsam, welche konkreten Auswirkungen die Marktentwicklungen auf Ihr aktuelles Geschäft haben.

Ihre strategischen Handlungsoptionen:

Wir entwickeln gemeinsam vorteilhafte Handlungsmöglichkeiten für Ihr Geschäft.

Nächste Schritte:

Konkrete Schritte zur Umsetzung und weiteren Verwendung der erarbeiteten Ergebnisse bieten Orientierung und motivieren.

Abschluss:

Wir lassen den Tag im angenehmen Miteinander ausklingen.

Workshop-Agenda	
9:00	Impulsvortrag: Geschäftsmodelle für die Mobilität der Zukunft
10:00	Auswirkungen "zukünftiger Mobilitätsbedürfnisse " auf Ihr Geschäft verstehen <ul style="list-style-type: none">■ Wie wird sich Ihr Markt durch die Entwicklungen verändern?■ Welche Auswirkungen haben Ökologische Nachhaltigkeit und Elektromobilität auf Ihr Geschäft?■ Welche neuen Mobilitätskonzepte werden entstehen?
11:00	
12:00	
13:00	Mittagspause
14:00	Strategische Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen entwickeln <ul style="list-style-type: none">■ Welche Optionen sehen Sie in der zunehmenden Informatisierung und Vernetzung von Fahrzeugen?■ Welche neuartigen Mobilitätslösungen und Produkte können Sie in Zukunft anbieten?
15:00	
16:00	Die nächsten Schritte bestimmen.
17:00	Abschluss/ Get together



Enno Däneke

Partner und Leiter des FutureMarkets-Center
'Mobilität und Logistik' bei der FutureManagementGroup AG

Kontakt:

ED@FutureManagementGroup.com
+49 - (0)173 - 34 69 840

Über die FutureManagementGroup AG

Die FutureManagementGroup AG unterstützt seit 1991 Führungsteams internationaler Unternehmen dabei, Chancen in Zukunftsmärkten zu erkennen und eine motivierende und zukunftsrobuste Ausrichtung, Vision und Strategie zu entwickeln und zu implementieren.

So schafft sie die wichtigste Grundlage für Wettbewerbsvorteile, wirksame Führung und großen nachhaltigen Erfolg für Unternehmen und Mitarbeiter.

Impressum

© FutureManagementGroup AG, 2014

Wallufer Straße 3a
D-65343 Eltville

Telefon: +49 (0)6123 60109 - 0
Telefax: +49 (0)6123 60109 - 29

office@futuremanagementgroup.com
www.FutureManagementGroup.com

Vorstand:

Dr. Pero Mičić (Vorsitzender),
Martin Ruesch

Aufsichtsratsvorsitzender:
Prof. Dr. Peter Mettler

Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden
Eintragungsnummer: HRB 17918
Umsatzsteuer-Ident.-Nr: DE 227 644 650

Bilder und Grafiken

© iStock
FutureManagementGroup AG

Die Bilder und Grafiken in diesem Dokument sind urheberrechtlich geschützt. Bei weiterer Verwendung dieser Materialien setzen Sie sich bitte mit dem Rechteinhaber in Verbindung.