



Foresight Workshop

Transhumanismus: Transformation des Menschen

Erkennen Sie die wesentlichen Marktveränderungen
und strategischen Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen



Zukunftsmarkt Prävention: Heute das Gesundheitssystem von morgen denken

Die Zukunft des Menschen wird durch das zunehmende Bevölkerungswachstum, steigendes Pro-Kopf Vermögen, fortschreitende Technologisierung und Internetisierung beeinflusst. Dadurch entstehen zahllose Möglichkeiten zur personalisierten Gesundheitsversorgung und der individuellen Leistungsoptimierung über den medizinisch notwendigen Standard hinaus. Von besonderer Bedeutung sind auch Bionik und Lebensverlängerung, die unter Verbindung Lösungen für körperlich beeinträchtigte Menschen (Prothesen, Exoskelette, künstliche Organe) bieten und somit zur erheblichen Steigerung der Lebensqualität führen. In Zukunft wird der Bedarf nach solchen Lösungen und Produkte stetig wachsen. Wie gut ist Ihr Unternehmen auf diesen Wandel vorbereitet?

Den aktuellen Market Foresight finden Sie hier zum [Download](#)

In diesem Kontext müssen Unternehmen vielfältige Fragen beantworten:

- Welche Produkte und Lösungen Ihres Unternehmens könnten bereits heute im Bereich Quantified-Self Anwendung finden?
- Mit welchen Produkten und Lösungen könnten Sie mittel- bis langfristig den Markt für transhumanistisches Self-Enhancement erschließen?
- Werden die heutigen Angebote Ihres Unternehmens in Zukunft überhaupt noch gebraucht?
- Welche neuen Wettbewerber und Start-ups treten mit innovativen Lösungen in Konkurrenz mit Ihrem Unternehmen? Welche neuen Kooperationsmöglichkeiten könnten sich für Sie eröffnen?
- Welche IT-Kompetenzen muss Ihr Unternehmen sich aneignen, um im Bereich der Mobile-Health-Anwendungen und der Bioinformatik wettbewerbsfähig bleiben zu können?



Erzielte Wirkungen

- Sie erkennen Bedrohungen und Unsicherheiten frühzeitig.
- Sie bereiten Ihr Geschäft auf die wesentlichen Auswirkungen und Optionen vor und verbessern so Ihre Wettbewerbsposition.

Ergebnisse

Konkrete Auswirkungen auf Ihr Unternehmen und Geschäftsmodell

- Sammlung von Annahmen über die wahrscheinliche Entwicklung Ihres Marktumfeldes
- Sammlung potenziell negativer Entwicklungen, die unwahrscheinlich jedoch mit großen Auswirkungen verbunden sind

Input für Ihre Strategiearbeit

- Auf Grundlage der Umfeldentwicklungen wissen Sie die konkreten Auswirkungen auf Ihre Strategie besser einzuschätzen.
- Sie erarbeiten strategische Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen.

Beantwortete Fragen

- Welche Veränderungen werden in Ihrem direkten Marktumfeld Entwicklung menschlicher Selbstoptimierung entstehen?
- Wie müssen Sie auf diese Entwicklungen reagieren, um zukunftsfähig zu bleiben?
- Wie können Sie diese Entwicklungen zu Ihrem Vorteil nutzen?

Teilnehmer

- Bis zu 15 Führungskräfte, Experten und Promotoren Ihres Unternehmens.
- Moderiert durch einen erfahrenen FutureManager der FMG.

Investition

- Das Honorar für den Inhouse-Workshop für bis zu 15 Mitarbeiter inklusive individueller Vorbereitung und umfassender Dokumentation beträgt 12.490 Euro (netto).

Impulsvortrag:

Ein Impulsvortrag zum Thema "Transhumanismus: Transformation des Menschen" inspiriert Ihr Zukunftsteam.

Umfeld-Entwicklungen:

Wir analysieren gemeinsam, welche konkreten Auswirkungen die Marktentwicklungen auf Ihr aktuelles Geschäft haben.

Ihre strategischen Handlungsoptionen:

Wir entwickeln gemeinsam vorteilhafte Handlungsmöglichkeiten für Ihr Geschäft.

Nächste Schritte:

Konkrete Schritte zur Umsetzung und weiteren Verwendung der erarbeiteten Ergebnisse bieten Orientierung und motivieren.

Abschluss:

Wir lassen den Tag im angenehmen Miteinander ausklingen.

Workshop-Agenda

9:00	Impulsvortrag: Transhumanismus: Transformation des Menschen
10:00	Auswirkungen des "Zukunftsmarktes Transhumanismus" auf Ihr Geschäft verstehen
11:00	<ul style="list-style-type: none">■ Wie wird sich Ihr Markt durch die Entwicklungen verändern?■ Welche Auswirkungen haben zunehmende Gesundheitsorientierung und technologischer Fortschritt auf Ihr Geschäft?■ Welche neuen medizinischen Präventions- und Optimierungsmöglichkeiten werden entstehen?
12:00	
13:00	Mittagspause
14:00	Strategische Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen entwickeln
15:00	<ul style="list-style-type: none">■ Welche Optionen sehen Sie in der Bionik und der Reproduktionsmedizin?■ Welche Lösungen und Produkte können Sie zur Verfügung stellen?
16:00	Die nächsten Schritte bestimmen
17:00	Abschluss/Get together



Dr. Philipp Reisinger

FutureManager bei der FutureManagementGroup AG

Kontakt:

PR@FutureManagementGroup.com
+49 - (0)6123 – 60 109 22

Über die FutureManagementGroup AG

Die FutureManagementGroup AG unterstützt seit 1991 Führungsteams internationaler Unternehmen dabei, Chancen in Zukunftsmärkten zu erkennen und eine motivierende und zukunftsrobuste Ausrichtung, Vision und Strategie zu entwickeln und zu implementieren.

So schafft sie die wichtigste Grundlage für Wettbewerbsvorteile, wirksame Führung und großen nachhaltigen Erfolg für Unternehmen und Mitarbeiter.

Impressum

© FutureManagementGroup AG, 2015

Wallufer Straße 3a
D-65343 Eltville

Telefon: +49 (0)6123 60109 – 0
Telefax: +49 (0)6123 60109 - 29

office@futuremanagementgroup.com
www.FutureManagementGroup.com

Vorstand:

Dr. Pero Mičić (Vorsitzender),
Martin Ruesch

Aufsichtsratsvorsitzender:
Prof. Dr. Peter Mettler

Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden
Eintragungsnummer: HRB 17918
Umsatzsteuer-Ident.-Nr: DE 227 644 650

Bilder und Grafiken

© iStock
FutureManagementGroup AG

Die Bilder und Grafiken in diesem Dokument sind urheberrechtlich geschützt. Bei weiterer Verwendung dieser Materialien setzen Sie sich bitte mit dem Rechteinhaber in Verbindung.