



Foresight Workshop

Zukunftsmarkt Prävention

Erkennen Sie die wesentlichen Marktveränderungen
und strategischen Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen



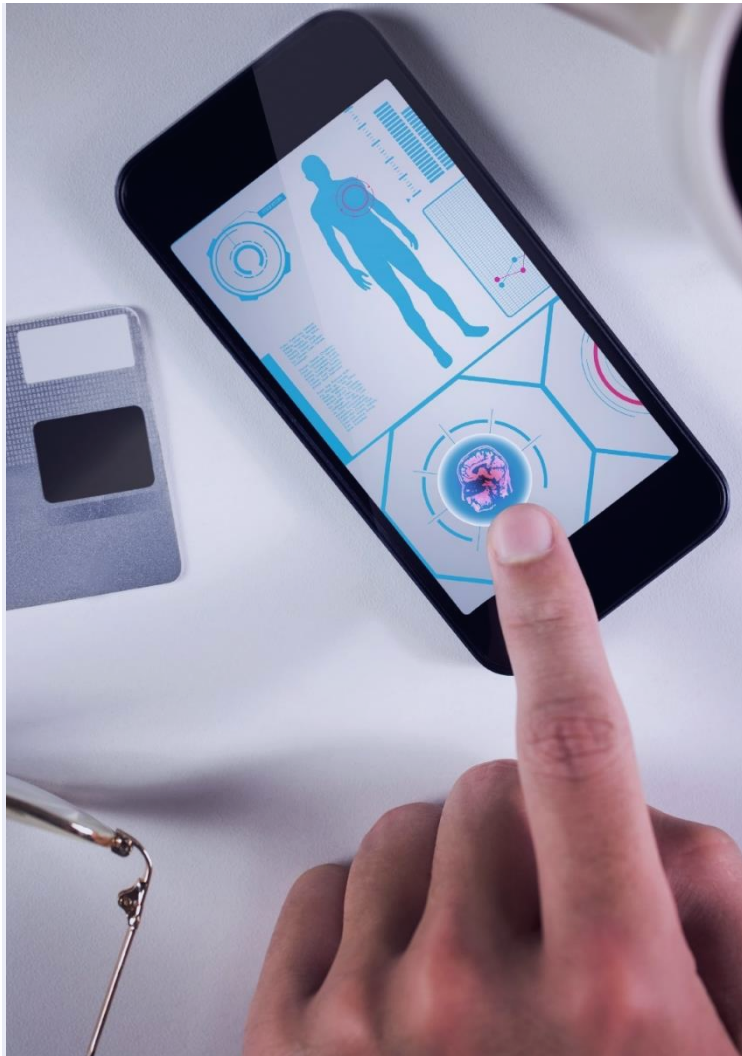
Zukunftsmarkt Prävention: Heute das Gesundheitssystem von morgen denken

Zahlreiche Trends werden das Gesundheitssystem nachhaltig verändern. Von Bedeutung sind hier vor allem die Digitalisierung sowie eine stärkere Gesundheitsorientierung auf der einen und die Zunahme von Zivilisationskrankheiten auf der anderen Seite. Neue Kommunikationstechnologien haben ein erhebliches Potenzial, das Gesundheitswesen wirksamer zu gestalten. Patienten nutzen vermehrt die Möglichkeit, mit mobilen Endgeräten ihren Gesundheitszustand zu überwachen. Mit Hilfe von Big Data Analytics können Gesundheitsrisiken in Zukunft früher erkannt werden. Prävention rückt zunehmend in den Fokus des emanzipierten Patienten. Der Bedarf und die Nachfrage nach entsprechenden Produkten und Lösungen wird wachsen. Wie gut ist Ihr Unternehmen auf diesen Wandel vorbereitet?

Den aktuellen Market Foresight finden Sie hier zum [Download](#)

In diesem Kontext müssen Unternehmen vielfältige Fragen beantworten:

- Wie richten Sie die Vision und die Strategie Ihres Unternehmens auf ein zunehmend präventiv orientiertes Gesundheitssystem aus?
- Mit welchen Ihrer Produkte und Lösungen können Sie am Zukunftsmarkt Prävention partizipieren?
- Mit welchen IT- oder datenbasierten Dienstleistungen können Sie Kunden/Patienten bei einem gesundheitsbewussten Lebensstil unterstützen, einen echten Mehrwert bieten und langfristig an sich binden?
- Mit welchen Unternehmen können Sie branchenübergreifende Partnerschaften eingehen, um innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln?
- Welche neuen Wettbewerber und Start-ups treten mit innovativen Produkten und Lösungen in Ihren Markt ein?



Erzielte Wirkungen

- Sie erkennen Bedrohungen und Unsicherheiten frühzeitig.
- Sie bereiten Ihr Geschäft auf die wesentlichen Auswirkungen und Optionen vor und verbessern so Ihre Wettbewerbsposition.

Ergebnisse

Konkrete Auswirkungen auf Ihr Unternehmen und Geschäftsmodell

- Sammlung von Annahmen über die wahrscheinliche Entwicklung Ihres Marktumfeldes
- Sammlung potenziell negativer Entwicklungen, die unwahrscheinlich jedoch mit großen Auswirkungen verbunden sind

Input für Ihre Strategiearbeit

- Auf Grundlage der Umfeldentwicklungen wissen Sie die konkreten Auswirkungen auf Ihre Strategie besser einzuschätzen.
- Sie erarbeiten strategische Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen.

Beantwortete Fragen

- Welche Veränderungen werden in Ihrem direkten Marktumfeld durch die Veränderung des Gesundheitsmarktes entstehen?
- Wie müssen Sie auf diese Entwicklungen reagieren, um zukunftsfähig zu bleiben?
- Wie können Sie diese Entwicklungen zu Ihrem Vorteil nutzen?

Teilnehmer

- Bis zu 15 Führungskräfte, Experten und Promotoren Ihres Unternehmens.
- Moderiert durch einen erfahrenen FutureManager der FMG.

Investition

- Das Honorar für den Inhouse-Workshop für bis zu 15 Mitarbeiter inklusive individueller Vorbereitung und umfassender Dokumentation beträgt 12.490 Euro (netto).

Impulsvortrag:

Ein Impulsvortrag zum Thema "Zukunftsmarkt Prävention" inspiriert Ihr Zukunftsteam.

Umfeld-Entwicklungen:

Wir analysieren gemeinsam, welche konkreten Auswirkungen die Marktentwicklungen auf Ihr aktuelles Geschäft haben.

Ihre strategischen Handlungsoptionen:

Wir entwickeln gemeinsam vorteilhafte Handlungsmöglichkeiten für Ihr Geschäft.

Nächste Schritte:

Konkrete Schritte zur Umsetzung und weiteren Verwendung der erarbeiteten Ergebnisse bieten Orientierung und motivieren.

Abschluss:

Wir lassen den Tag im angenehmen Miteinander ausklingen.

Workshop-Agenda

9:00	Impulsvortrag: 2025: Zukunftsmarkt Prävention
10:00	Auswirkungen des "Zukunftsmarktes Prävention" auf Ihr Geschäft verstehen
11:00	<ul style="list-style-type: none">■ Wie wird sich Ihr Markt durch die Entwicklungen verändern?■ Welche Auswirkungen haben zunehmende Gesundheitsorientierung und demografischer Wandel auf Ihr Geschäft?■ Welche neuen Präventionsmöglichkeiten werden entstehen?
12:00	
13:00	Mittagspause
14:00	Strategische Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen entwickeln
15:00	<ul style="list-style-type: none">■ Welche Optionen sehen Sie in der zunehmenden Vernetzung des Patienten?■ Welche Lösungen und Produkte können Sie zur Verfügung stellen?
16:00	Die nächsten Schritte bestimmen
17:00	Abschluss/Get together



Fuád Abuschuscha

FutureManager bei der FutureManagementGroup AG

Kontakt:

FA@FutureManagementGroup.com
+49 - (0)173 – 34 69 785

Über die FutureManagementGroup AG

Die FutureManagementGroup AG unterstützt seit 1991 Führungsteams internationaler Unternehmen dabei, Chancen in Zukunftsmärkten zu erkennen und eine motivierende und zukunftsrobuste Ausrichtung, Vision und Strategie zu entwickeln und zu implementieren.

So schafft sie die wichtigste Grundlage für Wettbewerbsvorteile, wirksame Führung und großen nachhaltigen Erfolg für Unternehmen und Mitarbeiter.

Impressum

© FutureManagementGroup AG, 2015

Wallufer Straße 3a
D-65343 Eltville

Telefon: +49 (0)6123 60109 – 0
Telefax: +49 (0)6123 60109 - 29

office@futuremanagementgroup.com
www.FutureManagementGroup.com

Vorstand:

Dr. Pero Mičić (Vorsitzender),
Martin Ruesch

Aufsichtsratsvorsitzender:
Prof. Dr. Peter Mettler

Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden
Eintragungsnummer: HRB 17918
Umsatzsteuer-Ident.-Nr: DE 227 644 650

Bilder und Grafiken

© iStock
FutureManagementGroup AG

Die Bilder und Grafiken in diesem Dokument sind urheberrechtlich geschützt. Bei weiterer Verwendung dieser Materialien setzen Sie sich bitte mit dem Rechteinhaber in Verbindung.