

# Market Foresights

Special

Bildungswesen: Statistiken und Projektionen  
Supplement II zu "Bildung der Zukunft"

## Vorwort

---

Seite 3

## Quellen

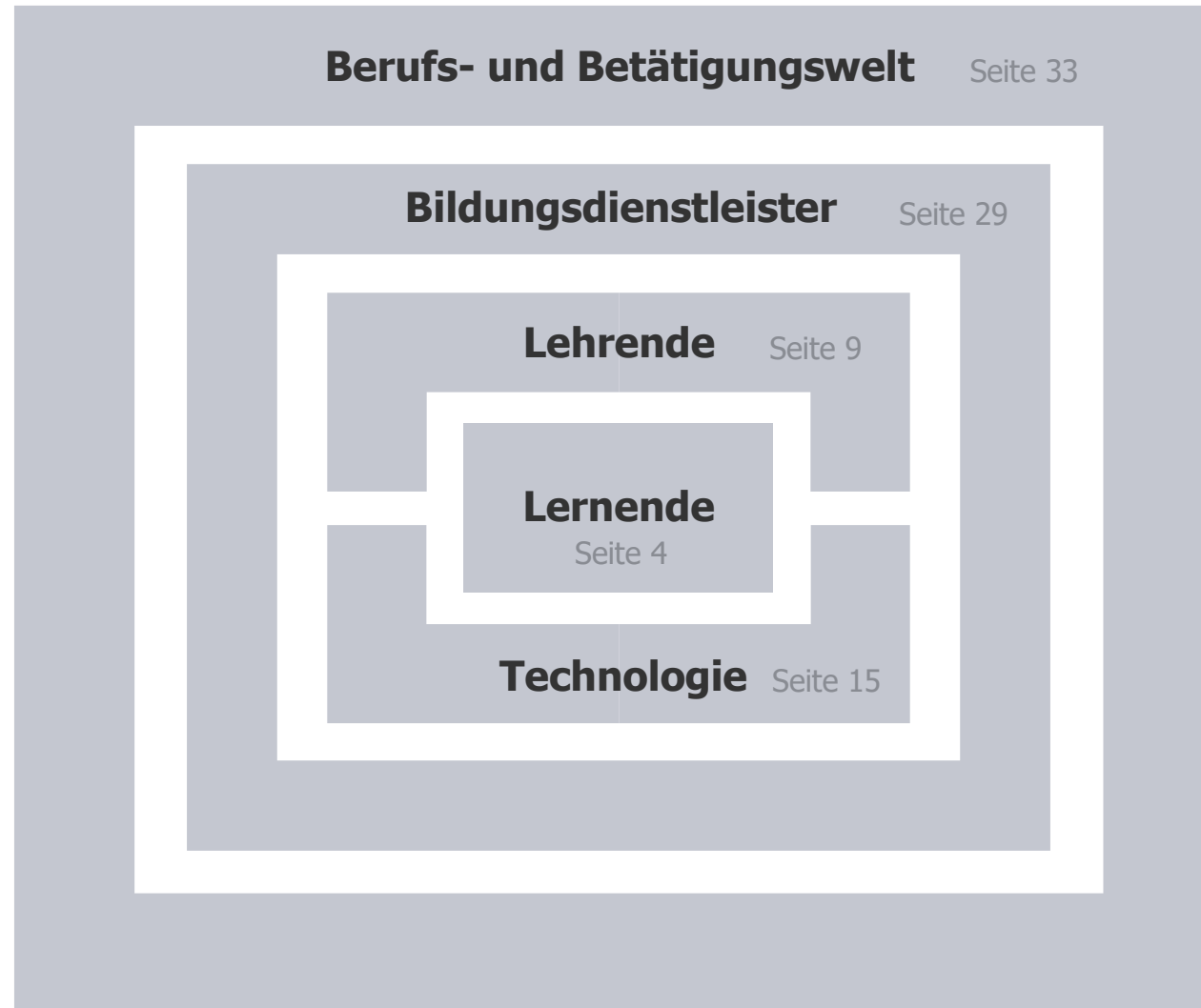
---

Seite 42

## Hinweise und Kontakt

---

Seite 43



## Vorwort

 **WAHRSCHEINLICHE**

 **ÜBERRASCHENDE**

 **GESTALTBARE**

 **ERSTREBTE**

 **GEPLANTE**

**ZUKUNFT**

Im vorliegenden Supplement zum Thema "Bildung der Zukunft" haben wir einige Statistiken und Projektionen für Sie zusammengetragen.

Niemand kann die Zukunft voraussagen. Aber es ist möglich, geordnet und systematisch über die Zukunft nachzudenken. Wir nutzen dafür das [Eltviller Modell](#).

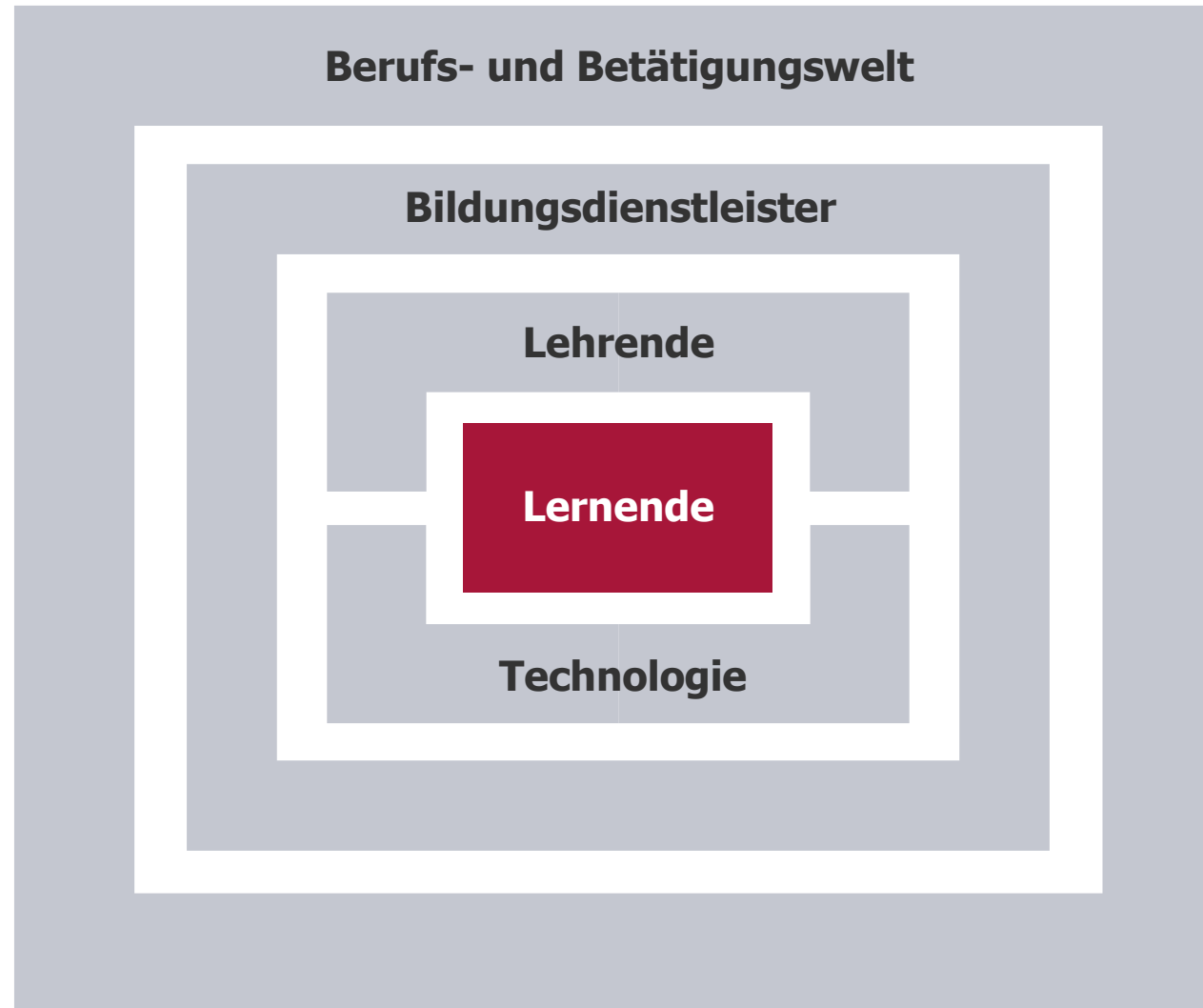
Die hier zusammengetragenen Daten können Ihnen dabei helfen, Ihre **Zukunftsannahmen** zu verbessern und mit Daten zu belegen, was als wahrscheinliche Zukunft auf Ihr Unternehmen, Ihre Organisation, Ihr Institut etc. zukommen wird. Nur so können Sie **Bedrohungen** und **Chancen** rechtzeitig erkennen. Eine fundierte Argumentation ist nicht nur im breiten Bildungsdiskurs der Gegenwart unerlässlich, sondern vor allem dann geboten, wenn Sie für eine Bildungseinrichtung strategische Verantwortung inne haben. Keine Ihrer unternehmerischen Entscheidungen können Sie treffen, ohne Annahmen über die Zukunft zu haben. Jede Ihrer Entscheidungen beruht auf denselben.

Wir möchten Sie unterstützen, systematisch zu eigenen Überzeugungen und Erkenntnissen zu kommen! Sie sind die Basis, auf die Ihr **erfolgversprechendes Zukunftsbild** aufbaut. Nur so können Sie sich fokussieren und Ihre **zukünftigen Aktivitäten** klar ausrichten.

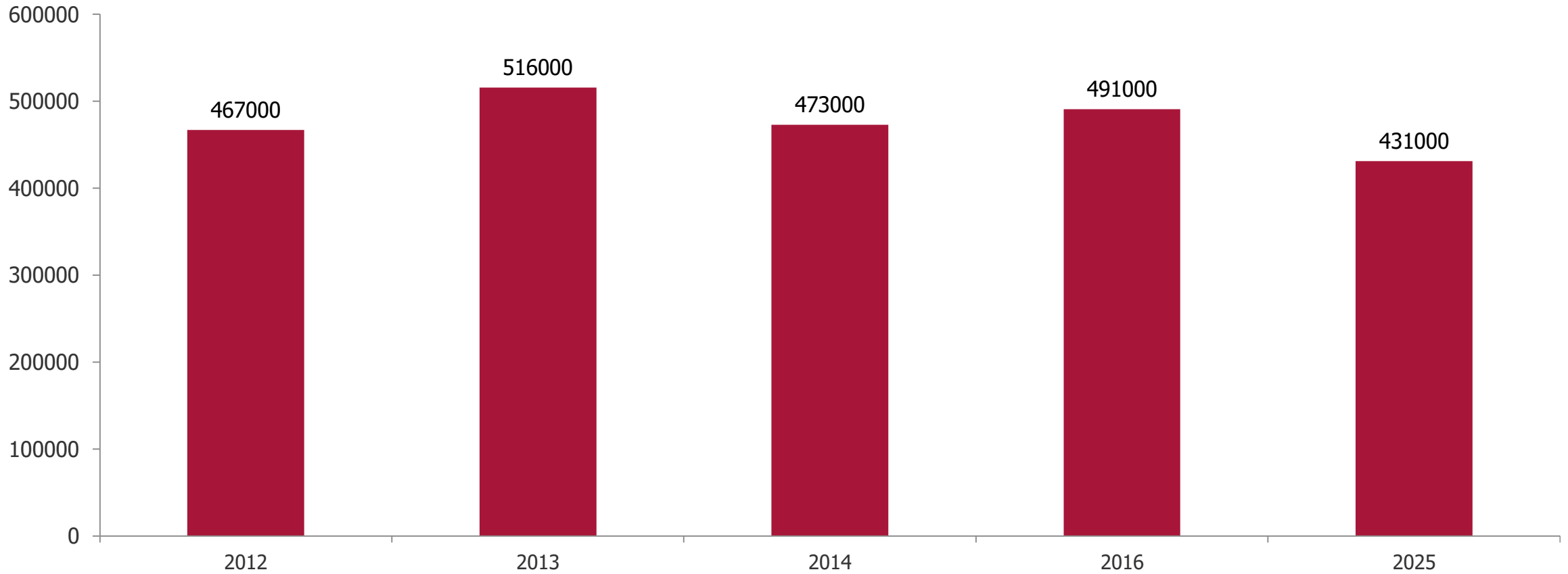
Wir sind branchenübergreifend erfahren darin, weiter zu denken und Unternehmen bei der zukunftsrobusten Strategieentwicklung zu begleiten. Profitieren Sie von mehr Orientierung und Sicherheit, von frühzeitig genutzten Chancen, von einer zukunftsrobusten und motivierenden Vision für mehr Energie und Freude!

Ihre Vision ist Ihre rentabelste Investition!

Ihr Philipp Reisinger



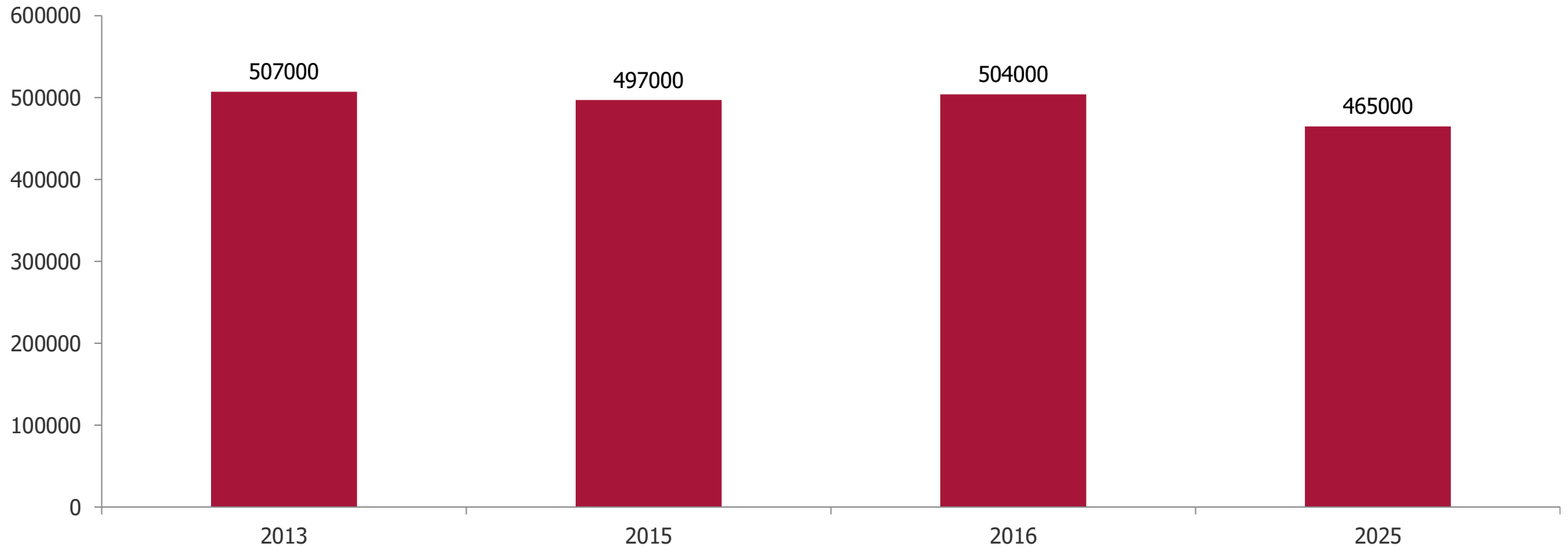
# Schulabsolventen mit Studienberechtigung 2012 bis 2025 in Deutschland



Anzahl der Schulabsolventen

Quelle: Konferenz der Kultusminister (2014)

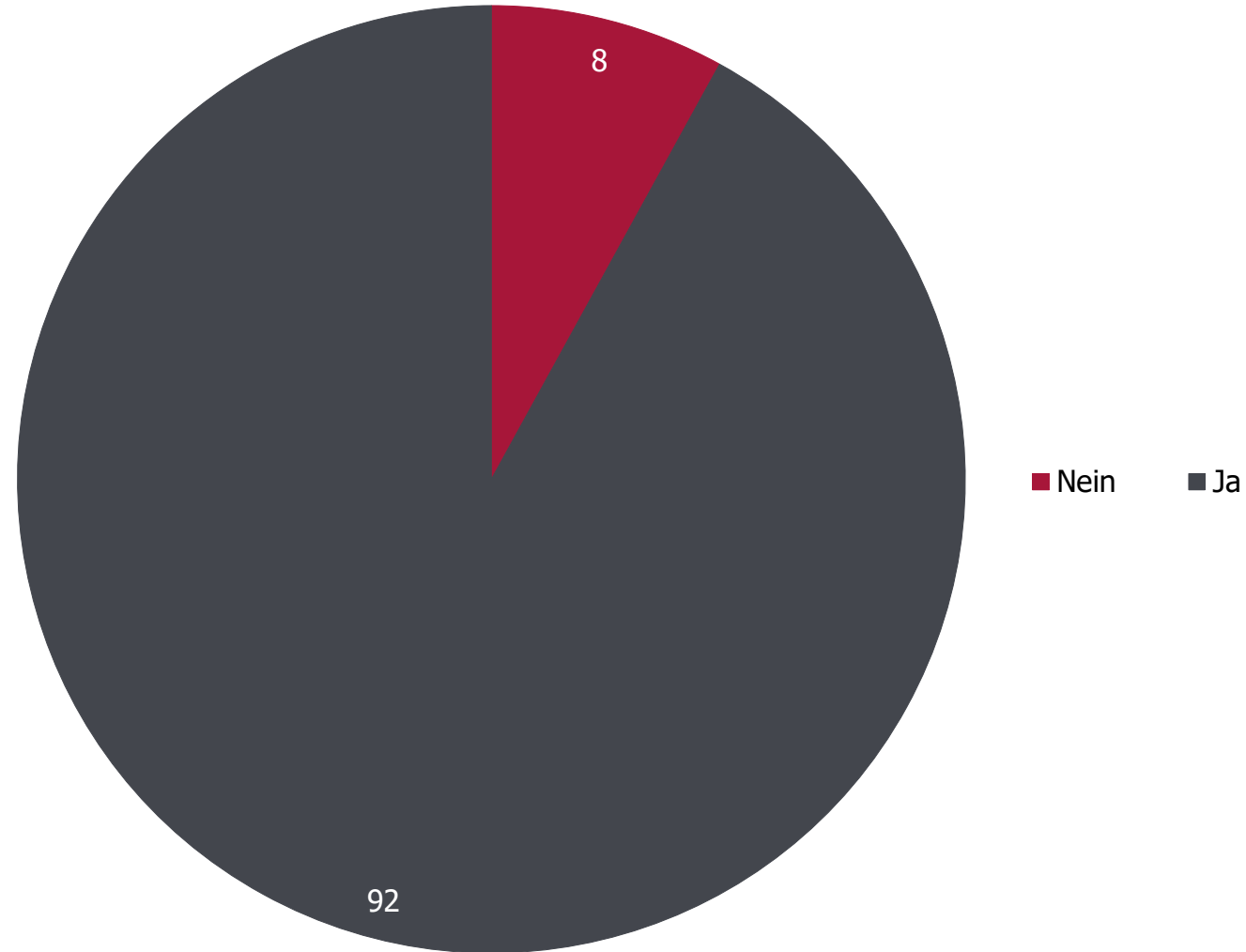
# Studienanfängerzahl 2013 bis 2025 in Deutschland



Anzahl der Studienanfänger

Quelle: Konferenz der Kultusminister (2014)

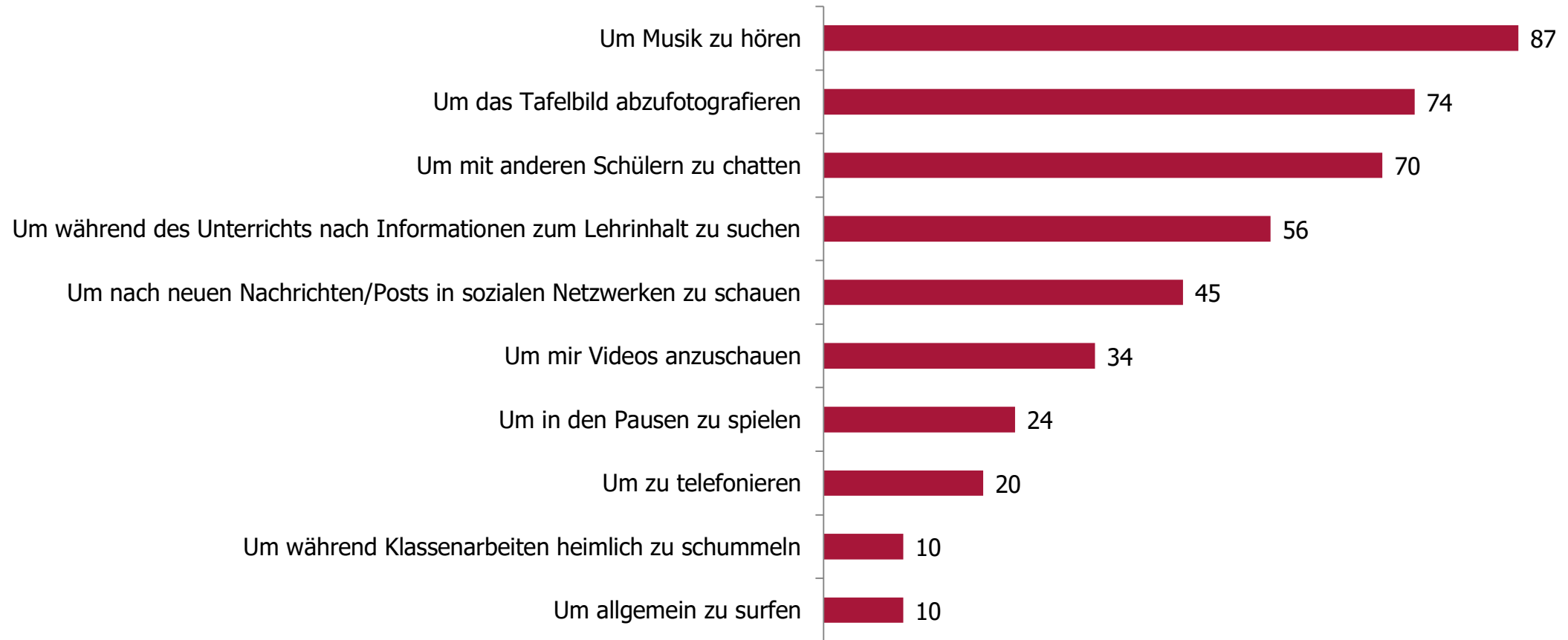
# Nutzung von Handy oder Smartphone an deutschen Schulen durch Schüler



in Prozent

Quelle: BITKOM (2015)

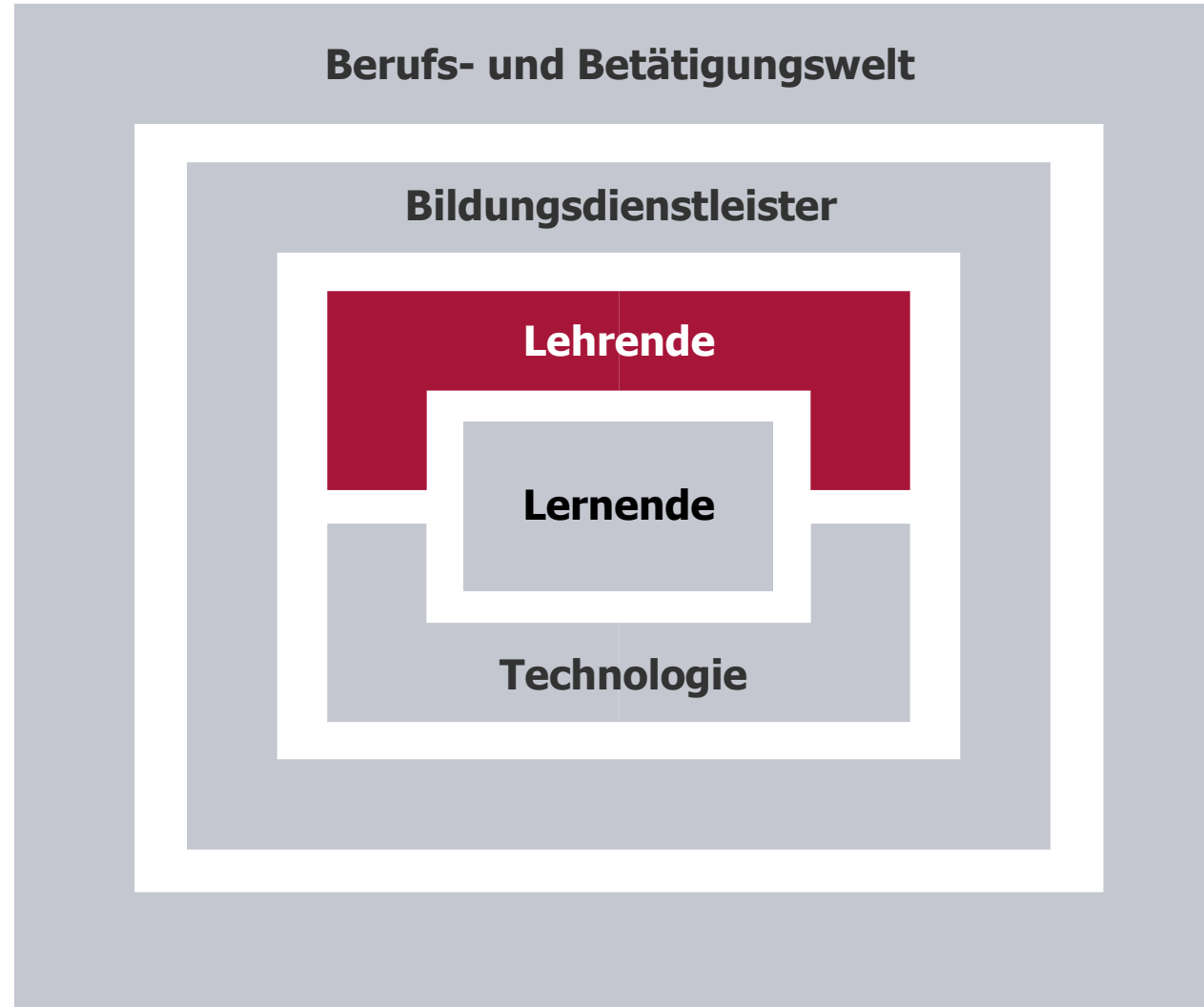
# Qualität der Handy- oder Smartphone-Nutzung durch Schüler in Deutschland



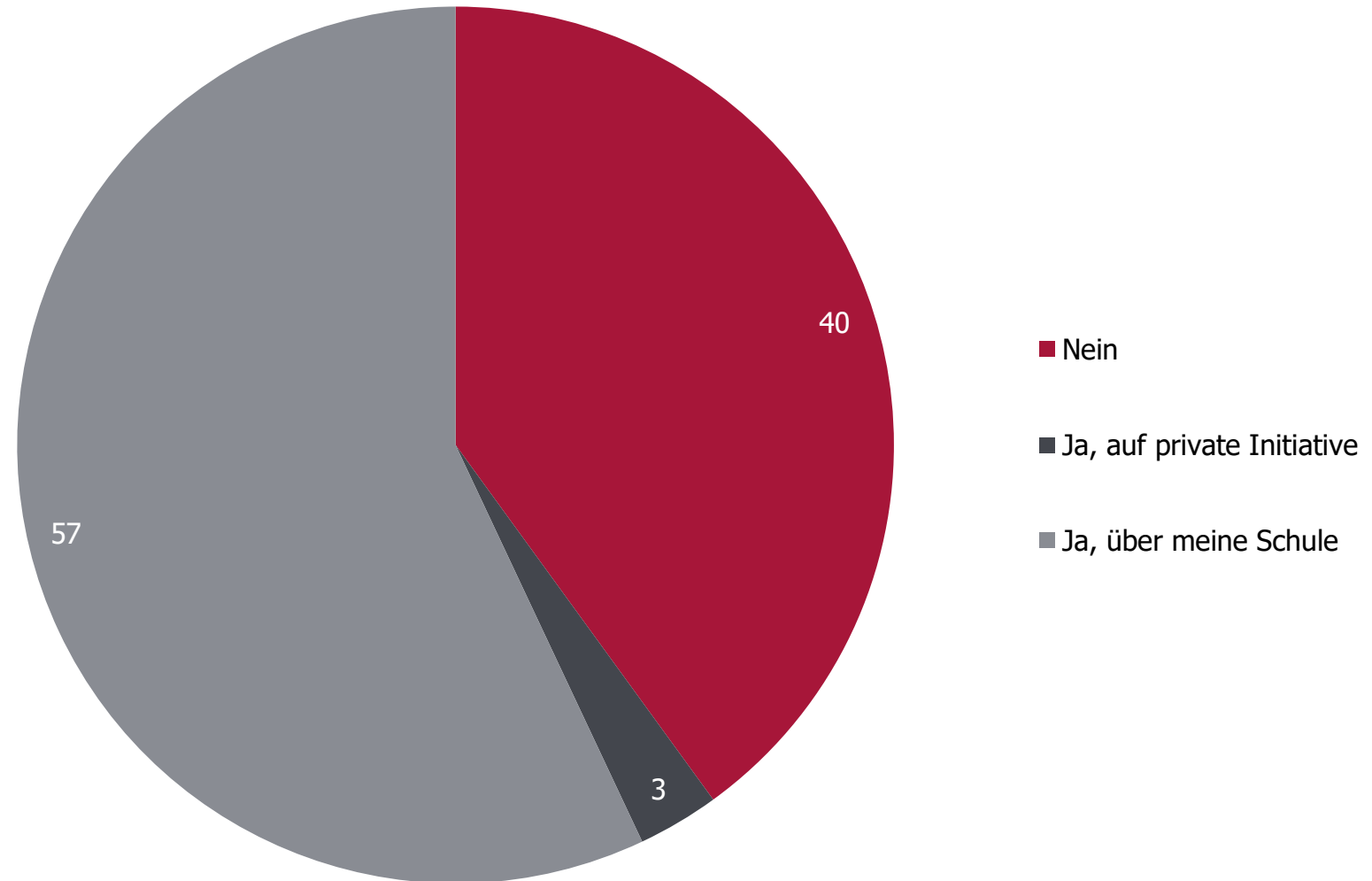
Angabe in Prozent nach  
Nutzungsart der Schüler

Quelle: BITKOM (2015)





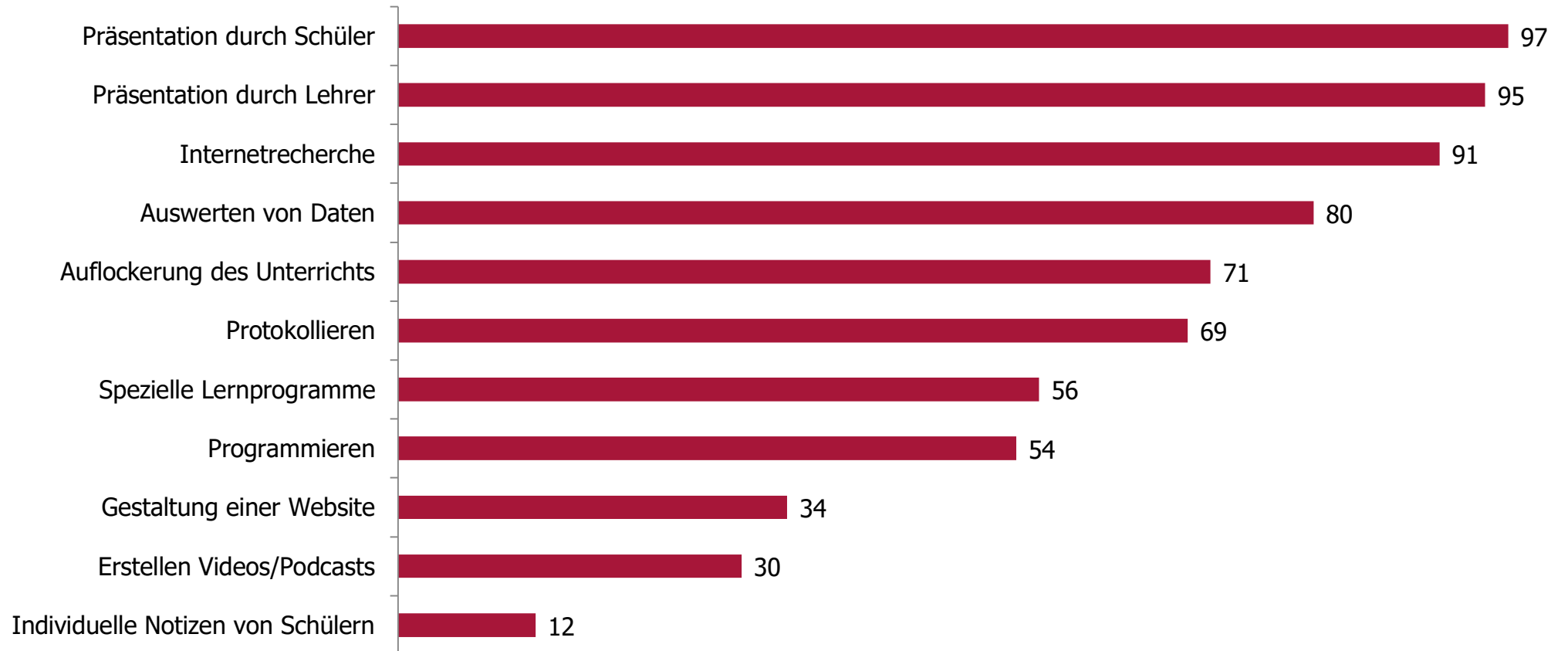
# Lehrerfortbildung zum Einsatz neuer Medien in Deutschland (Besuch einer Fortbildung binnen der letzten 3 Jahre)



Angaben in Prozent

Quelle: BITKOM (2015)

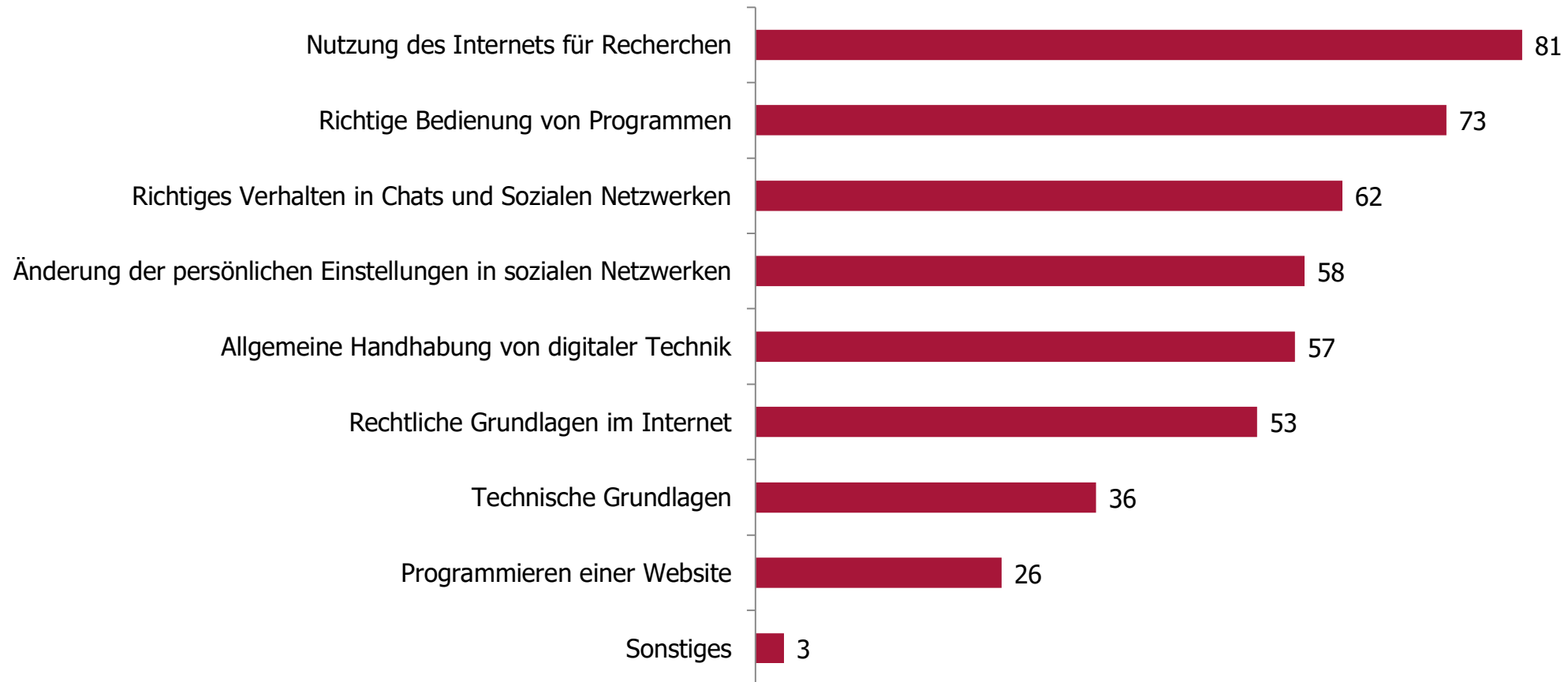
# Einsatzzweck digitaler Medien seitens der Lehrer in Deutschland



Angaben in Prozent

Quelle: BITKOM (2015)

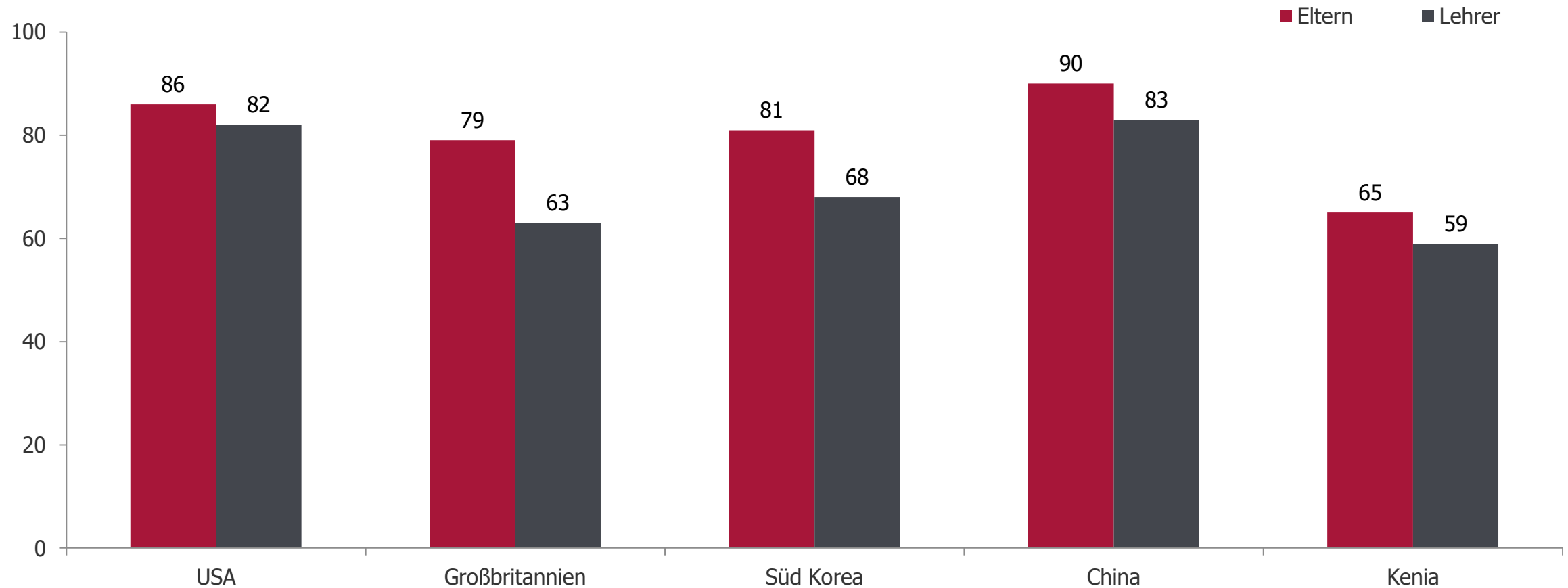
# Vermittlung digitaler Kenntnisse an Schulen



Angaben in Prozent

Quelle: BITKOM (2015)

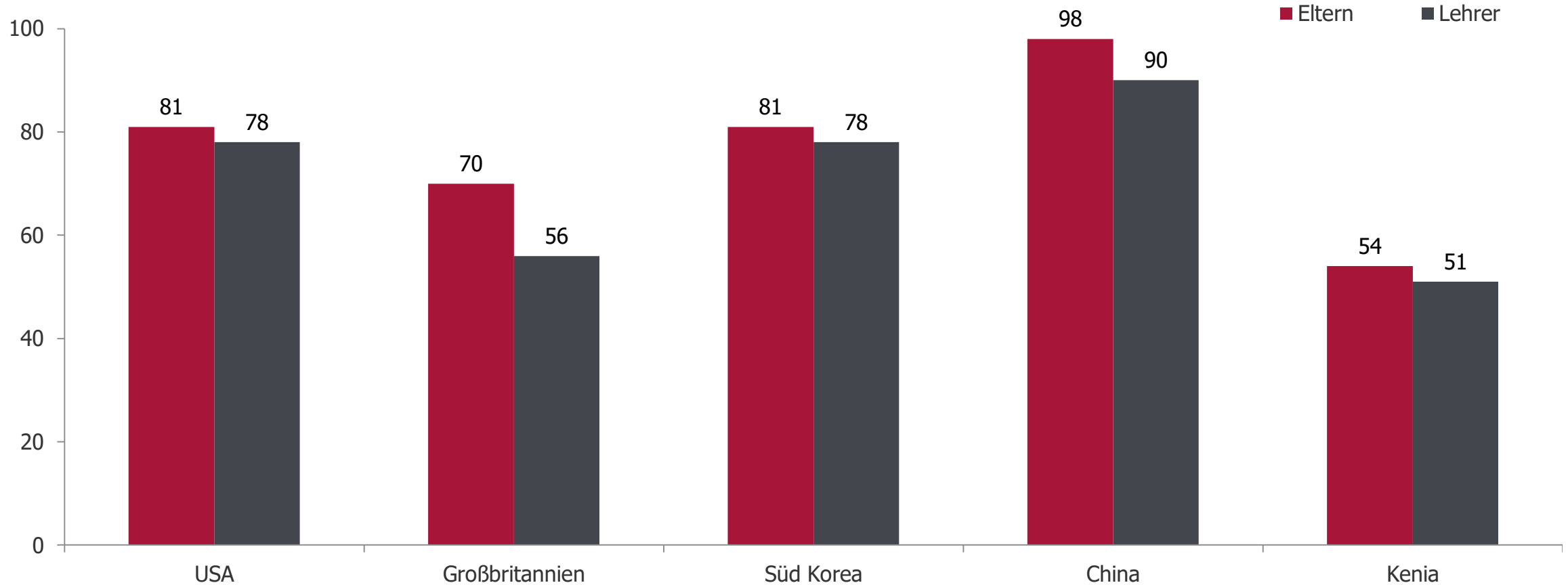
## Wie wichtig ist der Gebrauch von Bildungstechnologie für Kinder?



Angaben in Prozent der Befragten

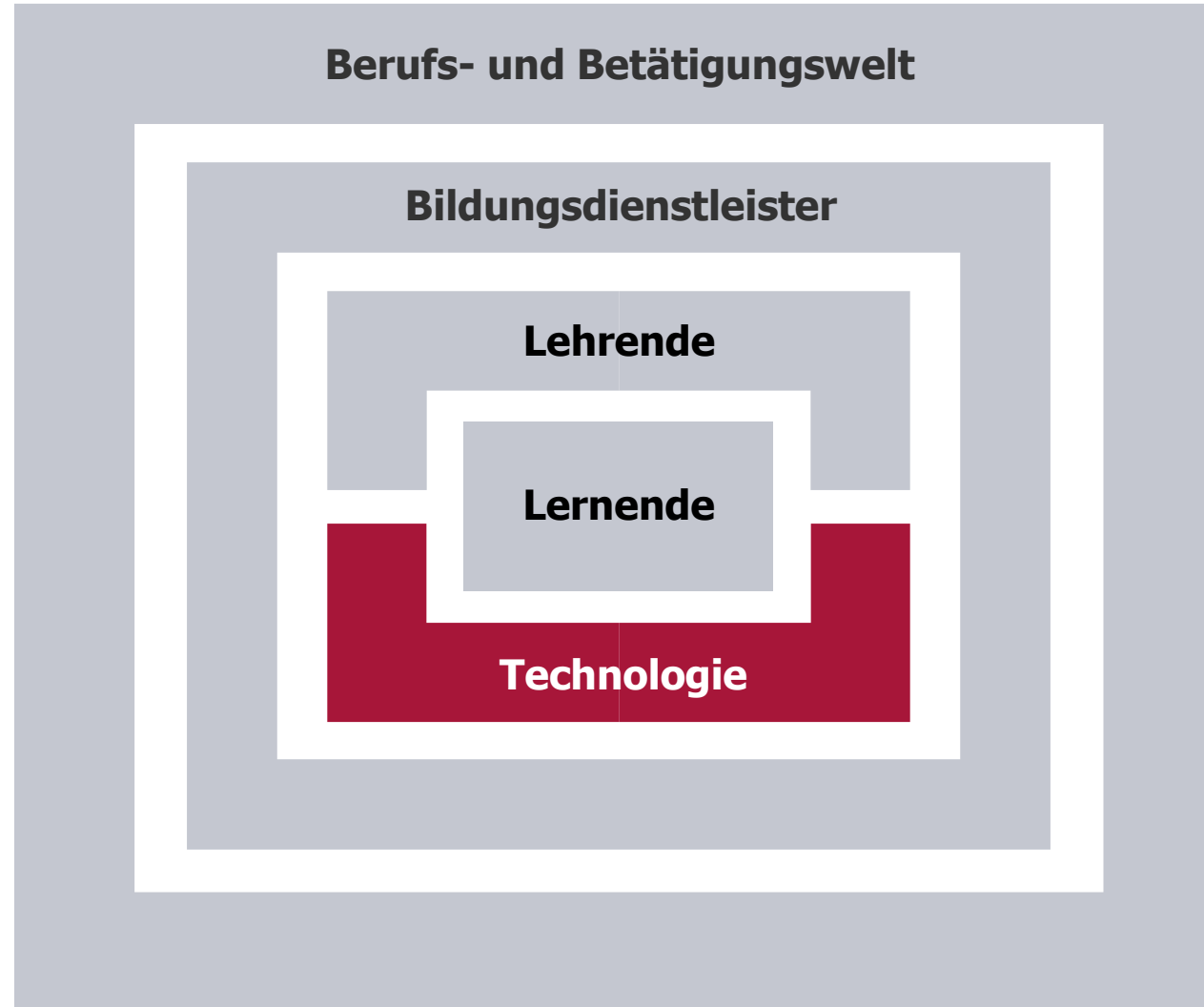
Quelle: World Economic Forum (2016)

# Wie wichtig ist die Vermittlung von sozialem und emotionalem Lernen?

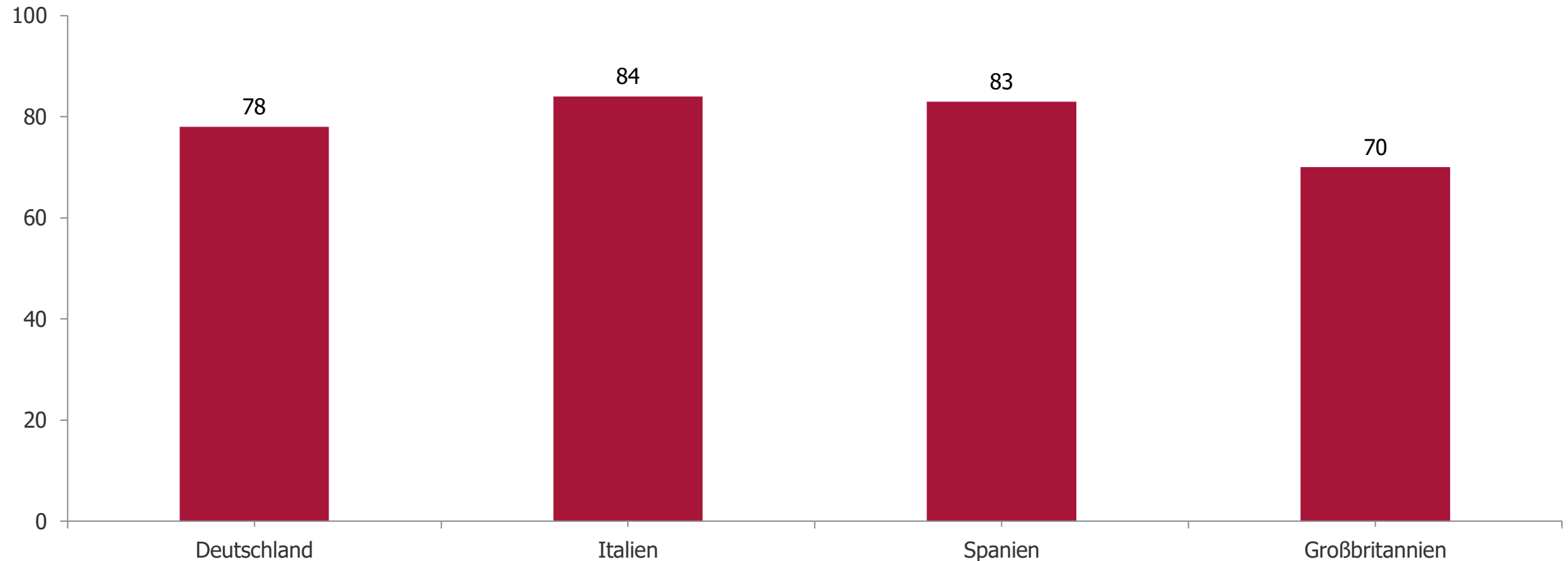


Angaben in Prozent der Befragten

Quelle: World Economic Forum (2016)



# Bewertung von Bildungstechnologie in Deutschlands Klassenräumen im internationalen Vergleich

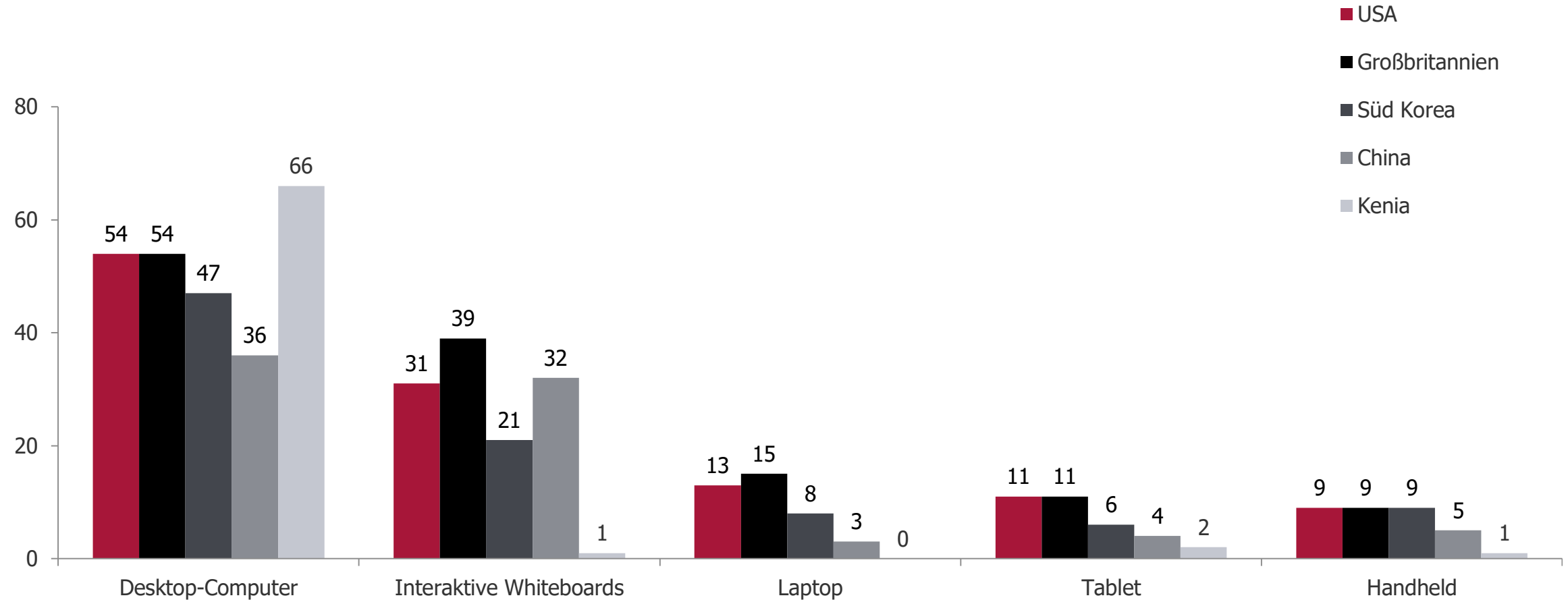


Angaben in Prozent der befragten Eltern, dass ihre Kinder in technologischer Hinsicht gut auf die Gesellschaft der Zukunft vorbereitet seien

Quelle: IT-ZOOM (2015)



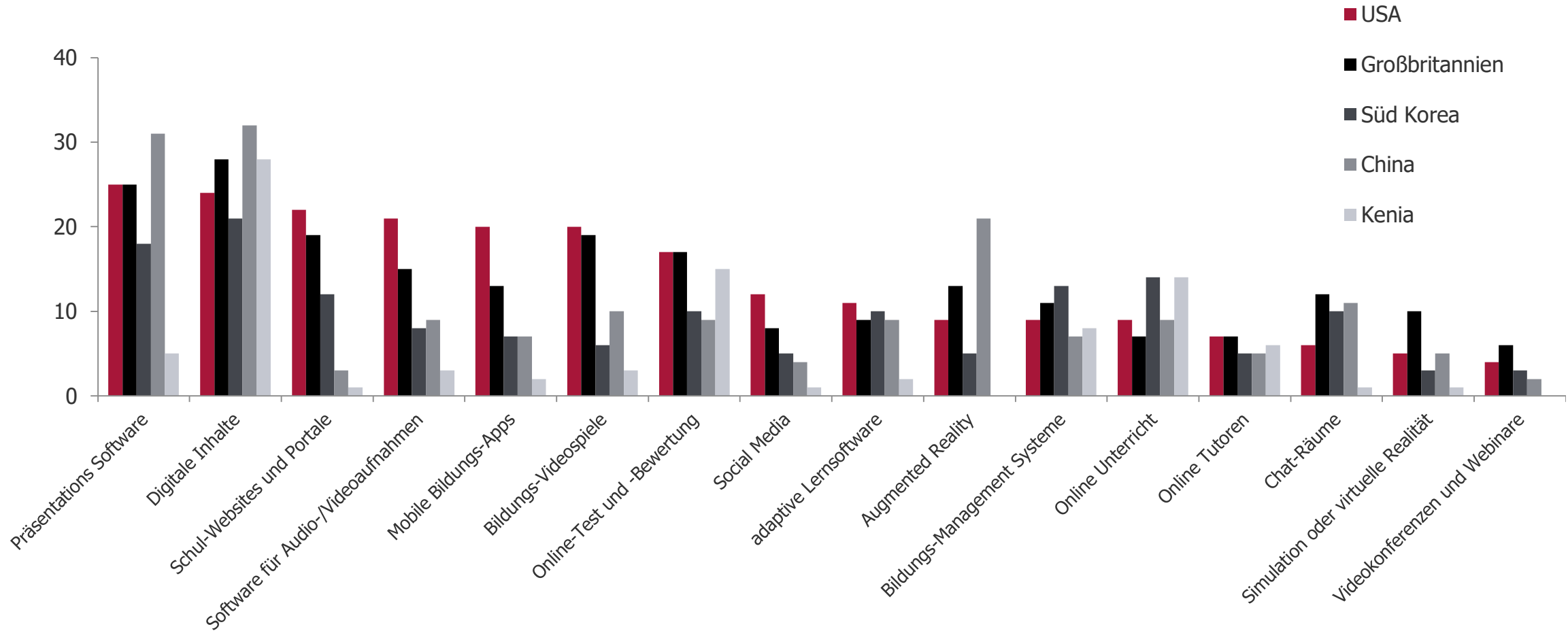
## Von Lehrenden genutzte Technologien: Hardware



Angaben in Prozent der Befragten

Quelle: World Economic Forum (2016)

# Von Lehrenden genutzte Technologien: Software



Angaben in Prozent der Befragten

Quelle: World Economic Forum (2016)

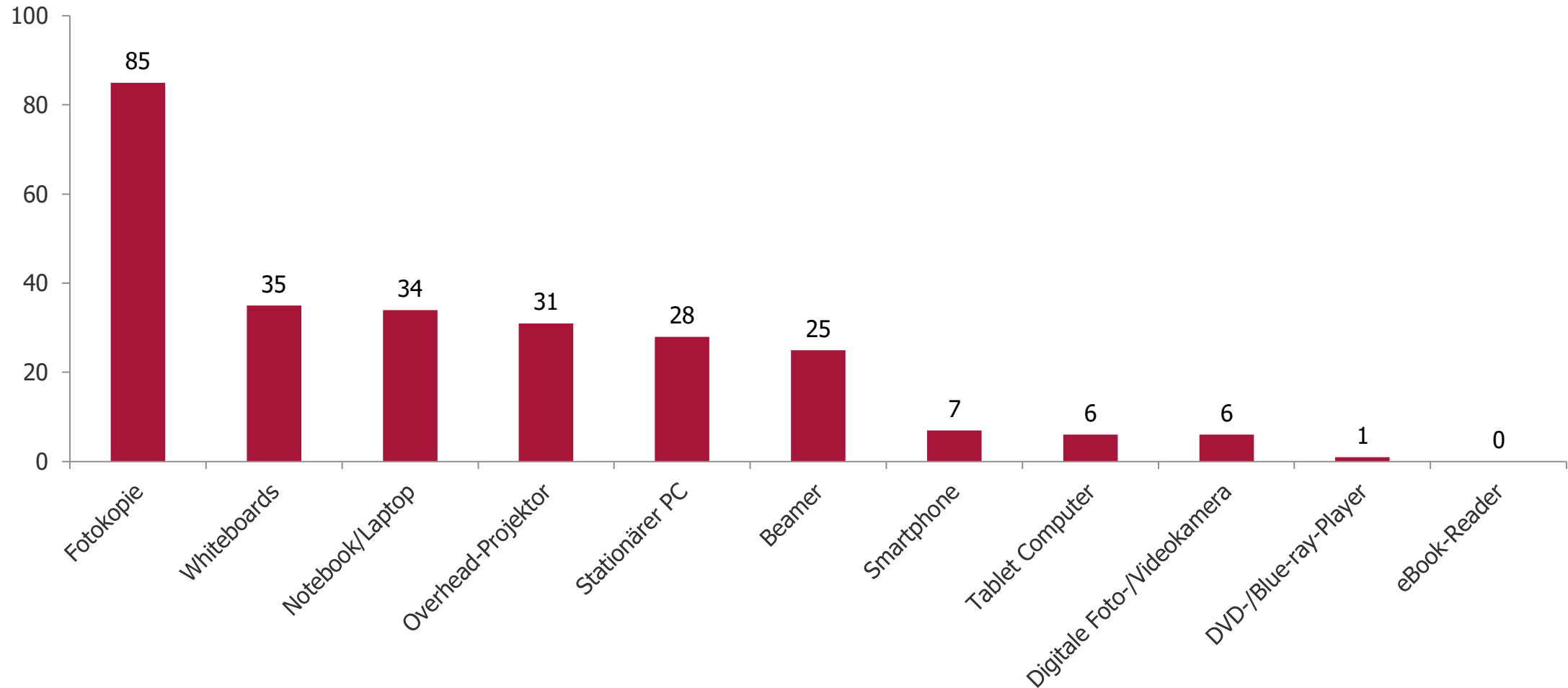
# Digitale Grundausstattung deutscher Schulen



Zum Einsatz kommende digitale Medien und Geräte in Prozent

Quelle: BITKOM (2015)

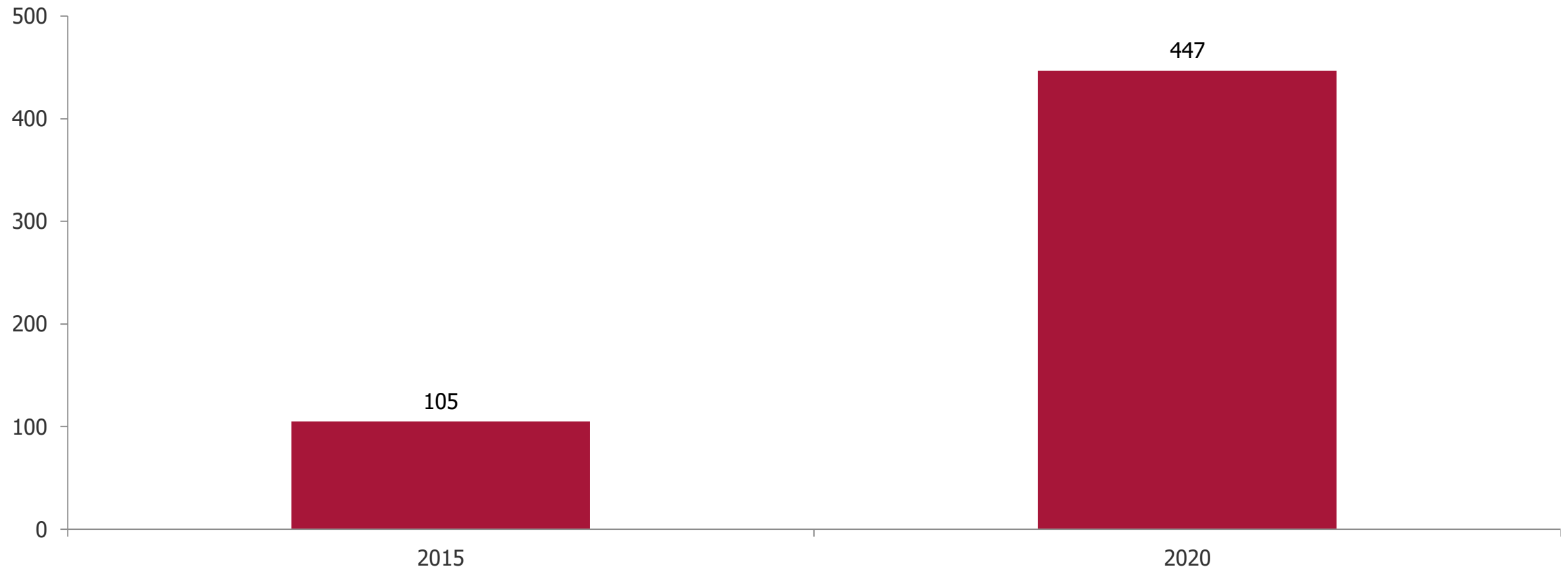
# Geräte und Medien im täglichen Einsatz an deutschen Schulen



Angaben in Prozent (Basis: Schülerbefragung)

Quelle: BITKOM (2015)

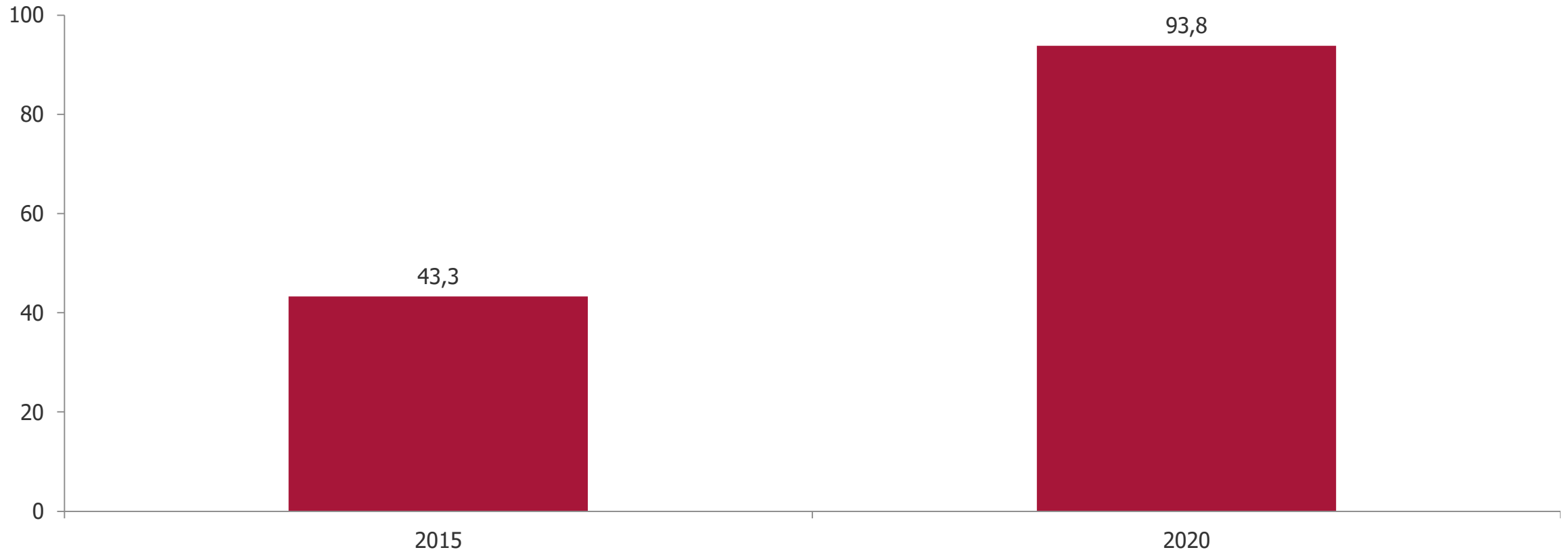
# Weltweiter Markt für digital unterstütztes Lernen



in Milliarden US-Dollar

Quelle: Markets and Markets (2015a)

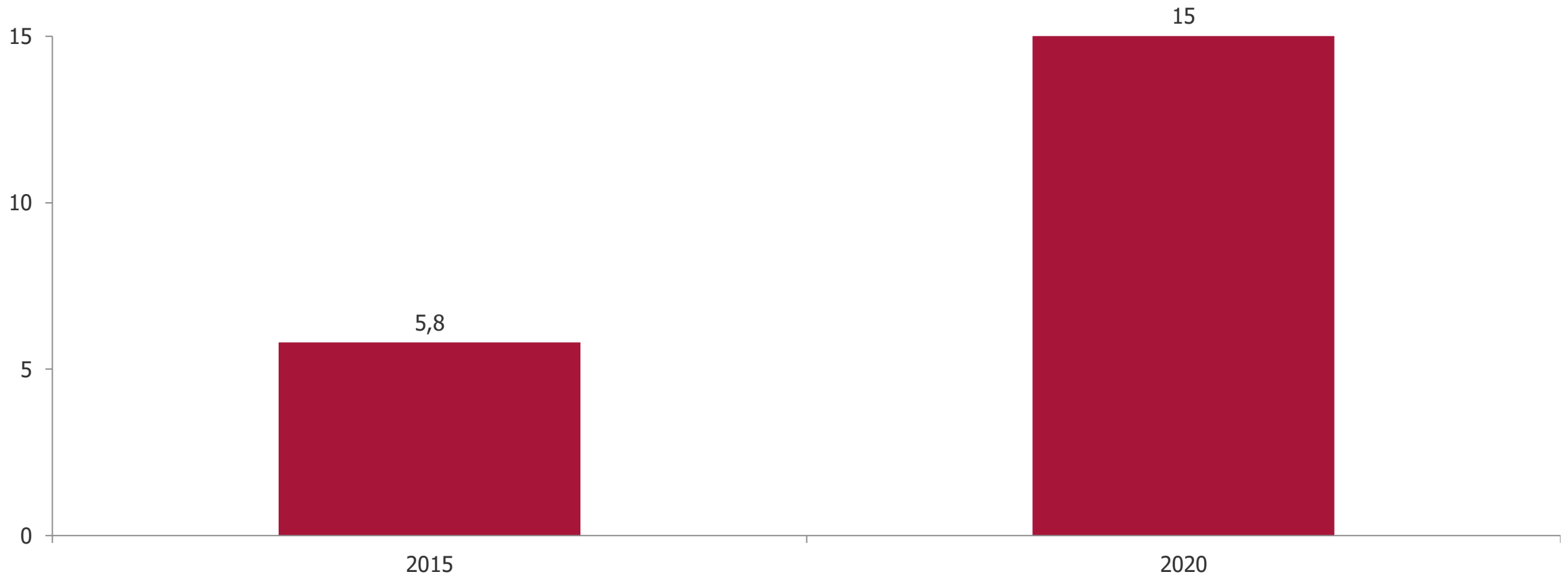
# Weltweiter Markt 'Smart Classrooms' (Hardware)



in Milliarden US-Dollar

Quelle: Markets and Markets (2015b)

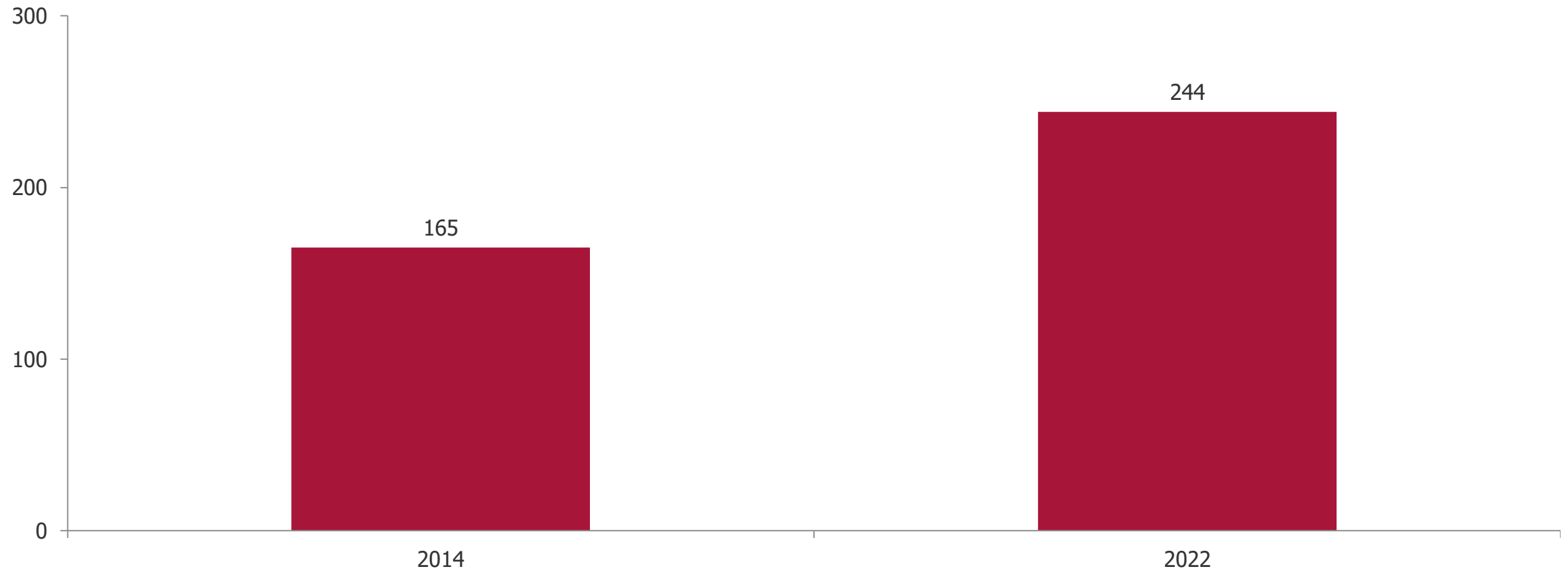
# Weltweiter Markt Cloud-Computing im Bildungsbereich 2015 und 2020



in Milliarden US-Dollar

Quelle: Markets and Markets (2015c)

# Weltweiter E-Learning-Markt 2014 und 2022

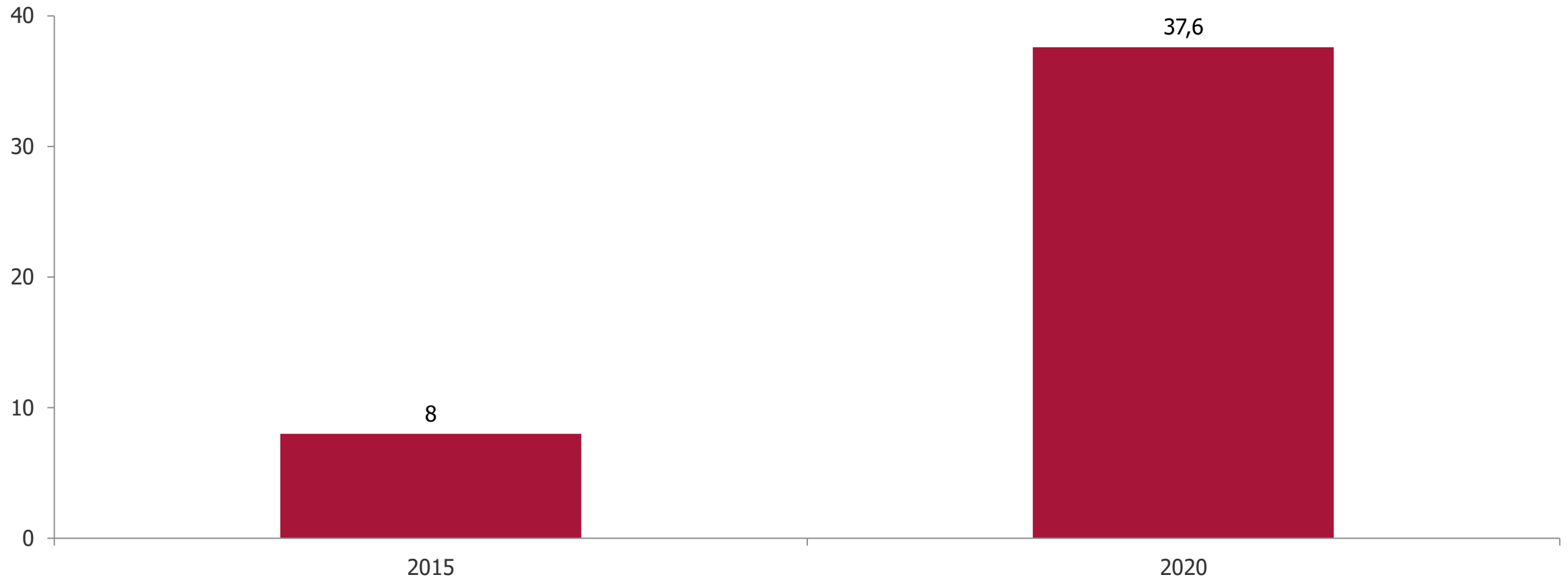


in Milliarden US-Dollar

Quelle: Statistics MRC (2015)



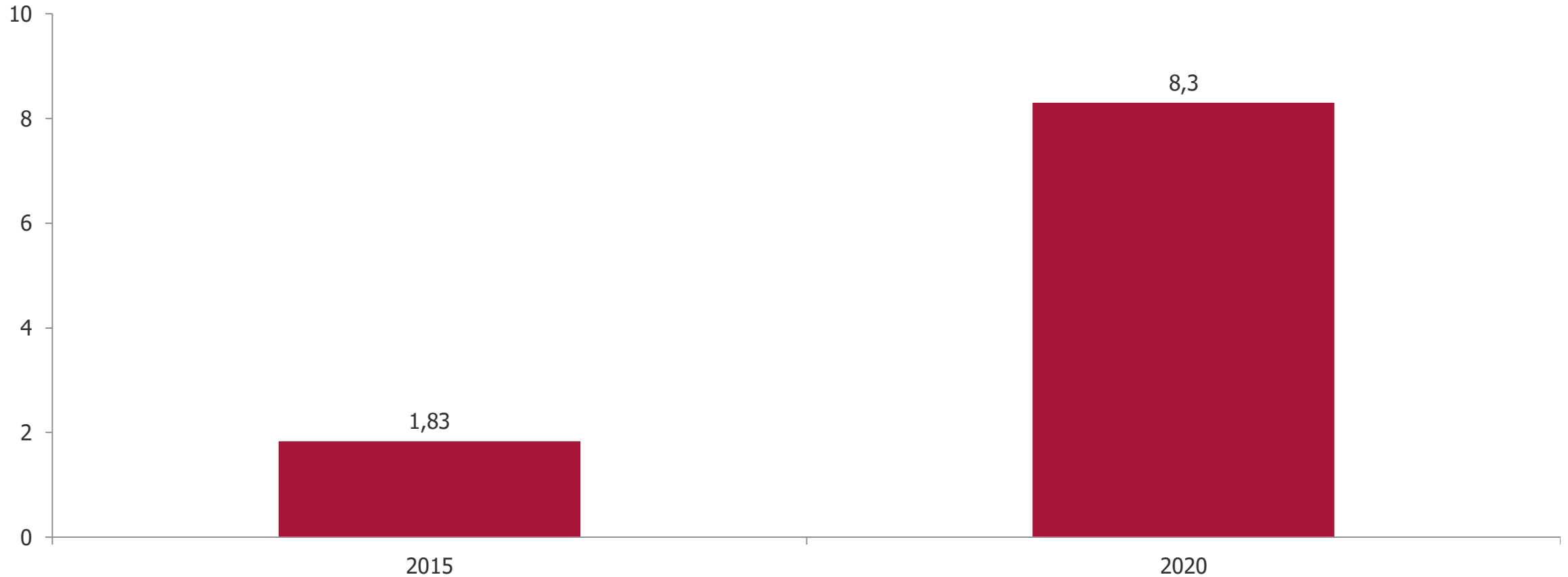
## Weltweiter Markt für mobiles Lernen 2015 und 2020



in Milliarden US-Dollar

Quelle: Markets and Markets (2015d)

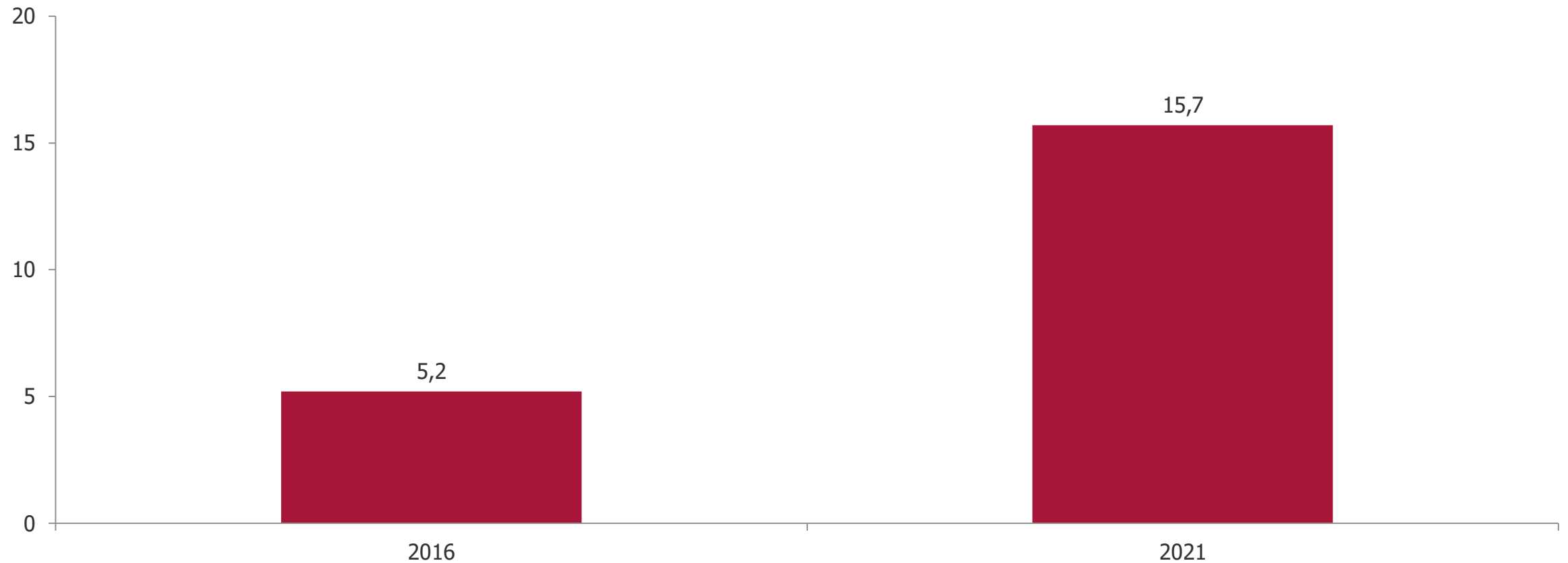
# Weltweiter Markt für Massive Open Online Courses 2015 und 2020



in Milliarden US-Dollar

Quelle: Markets and Markets (2015e)

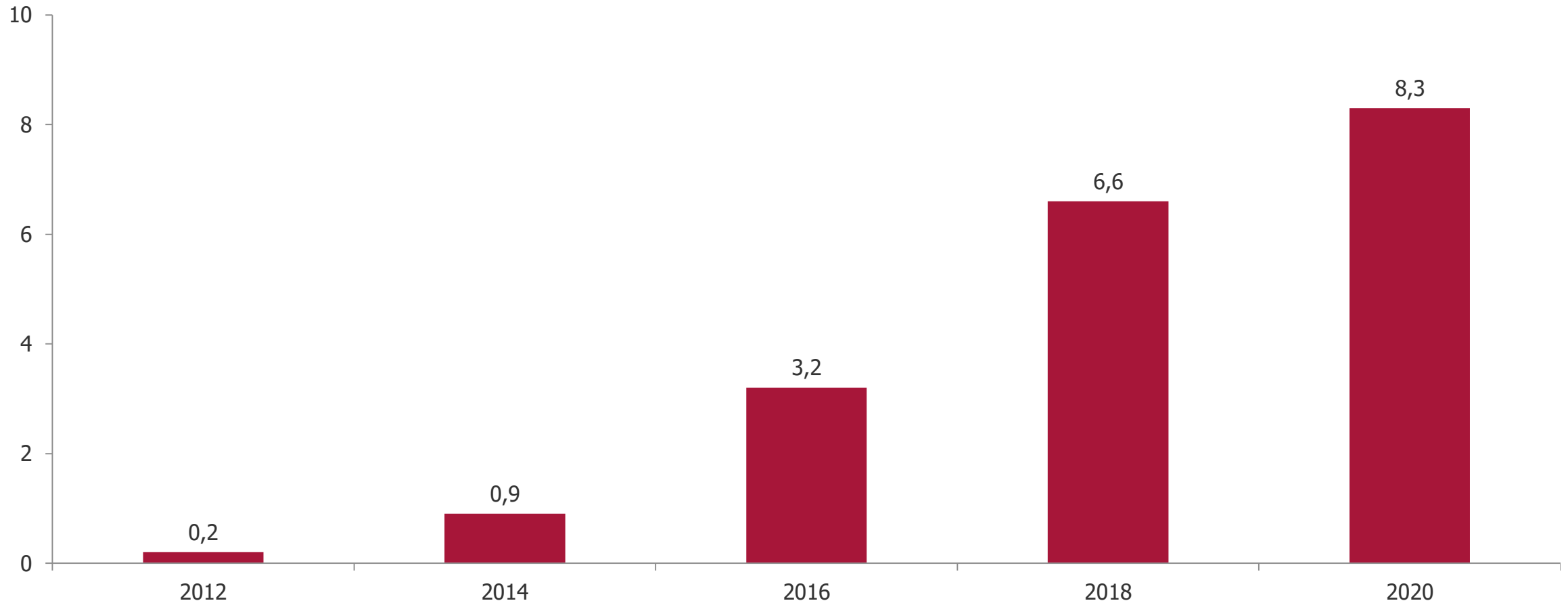
## Markt für E-Learning-Lernplattformen (LMS) 2016 und 2021



in Milliarden US-Dollar

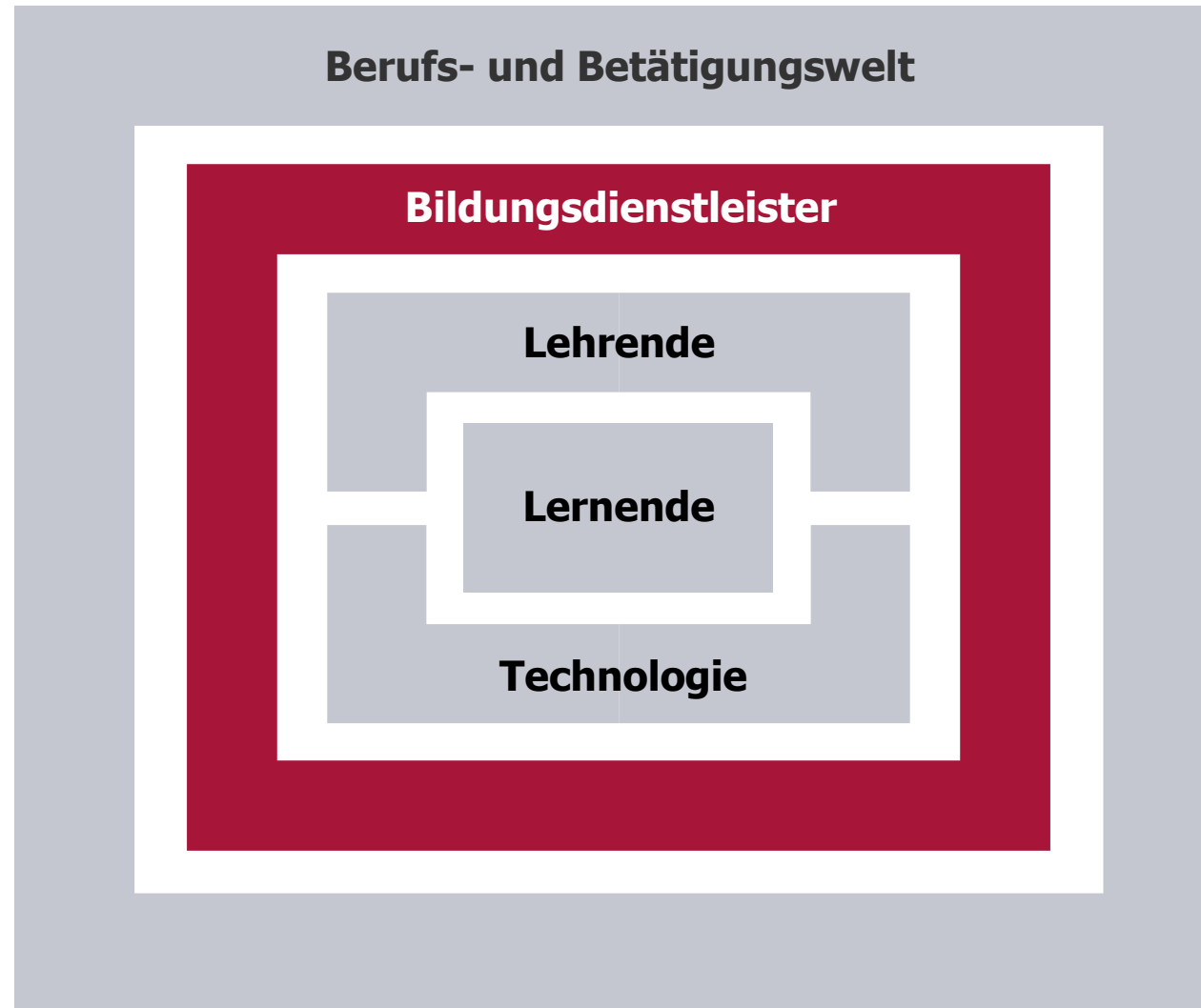
Quelle: Markets and Markets (2016)

# Weltweiter Markt für Gamification 2014 bis 2020

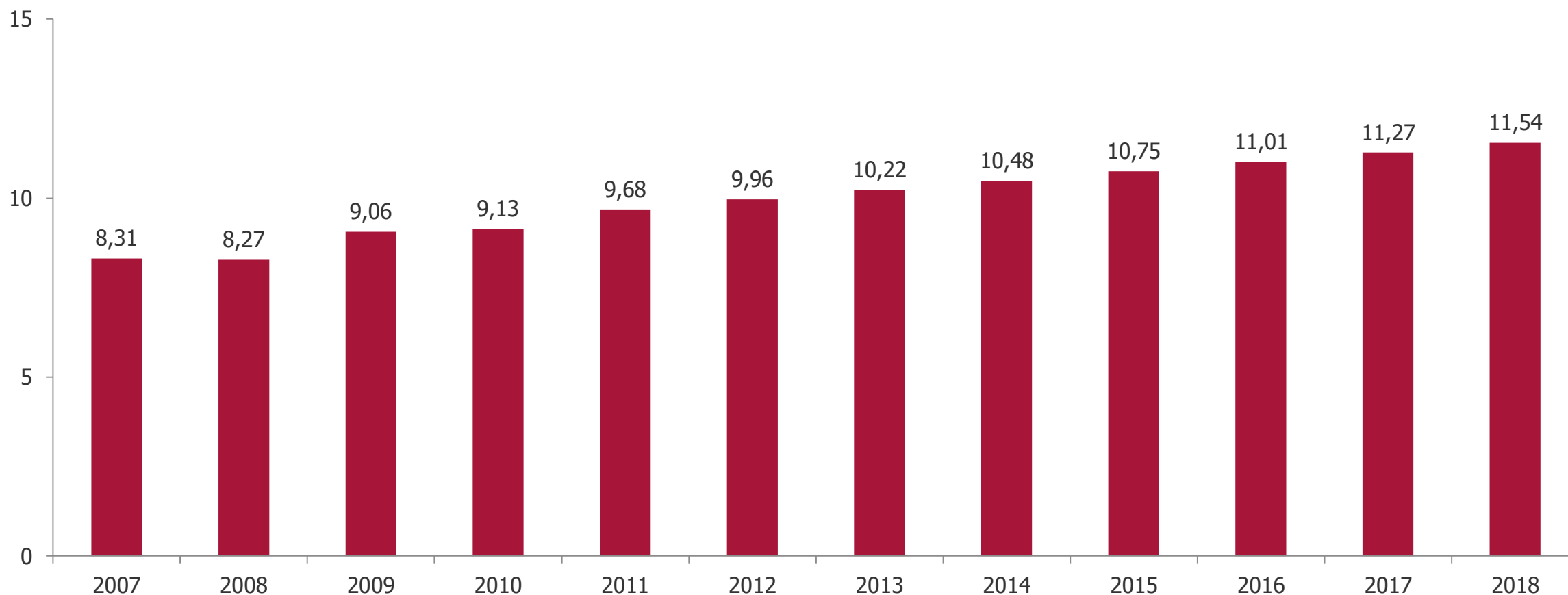


in Milliarden US-Dollar

Quelle: Frost & Sullivan (2014)



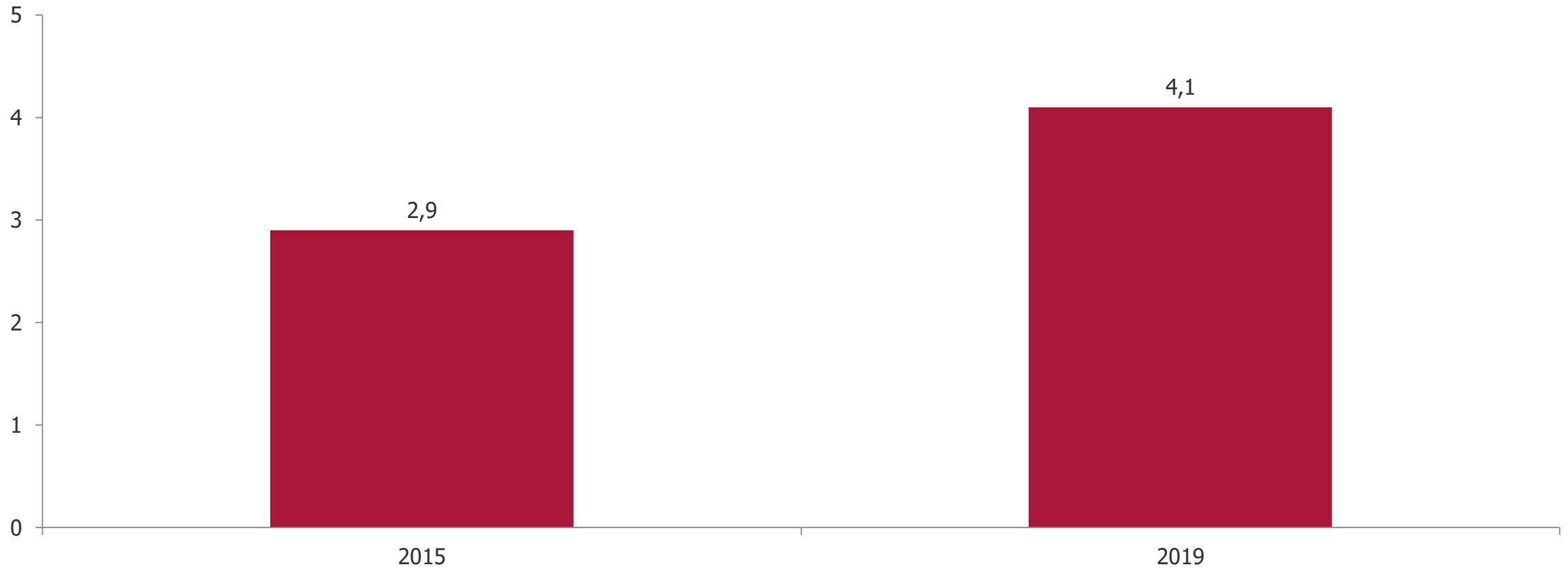
## Umsatz in der Branche Erziehung und Unterricht bis 2018 in Deutschland



in Milliarden Euro

Quelle: Statistisches Bundesamt und Statista (2015)

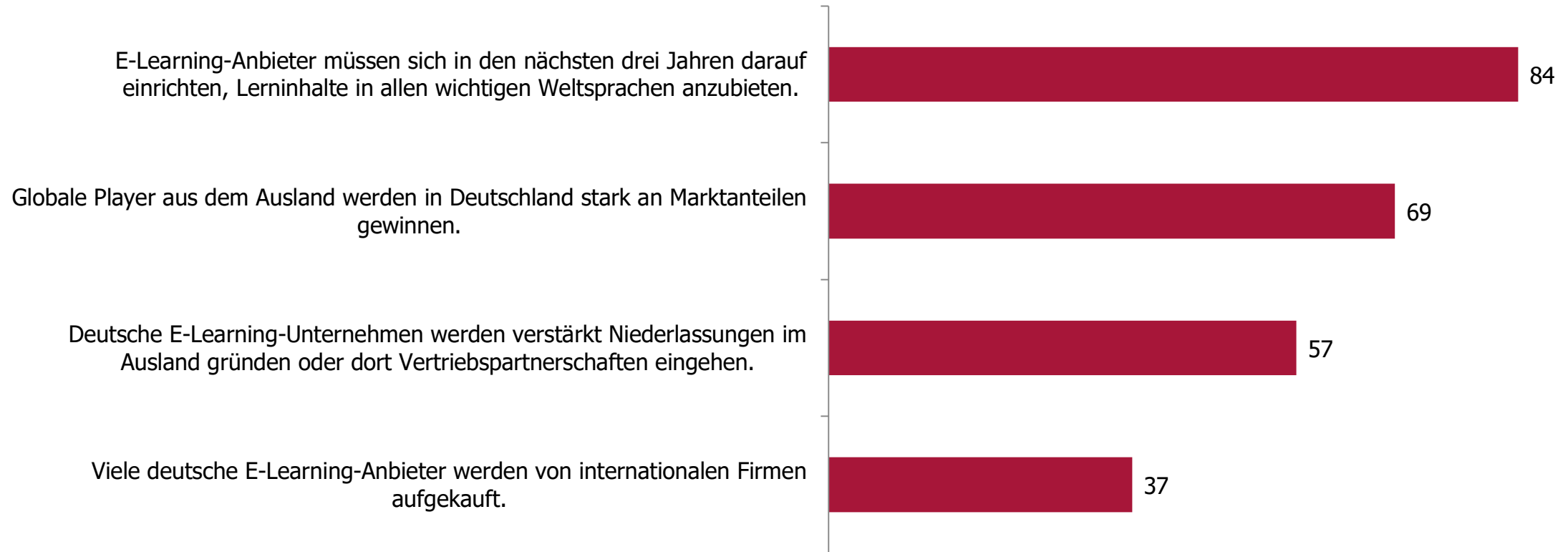
# Weltweiter Markt für höhere Bildung 2015 und 2019



in Billionen US-Dollar

Quelle: Arthur D. Little (2016)

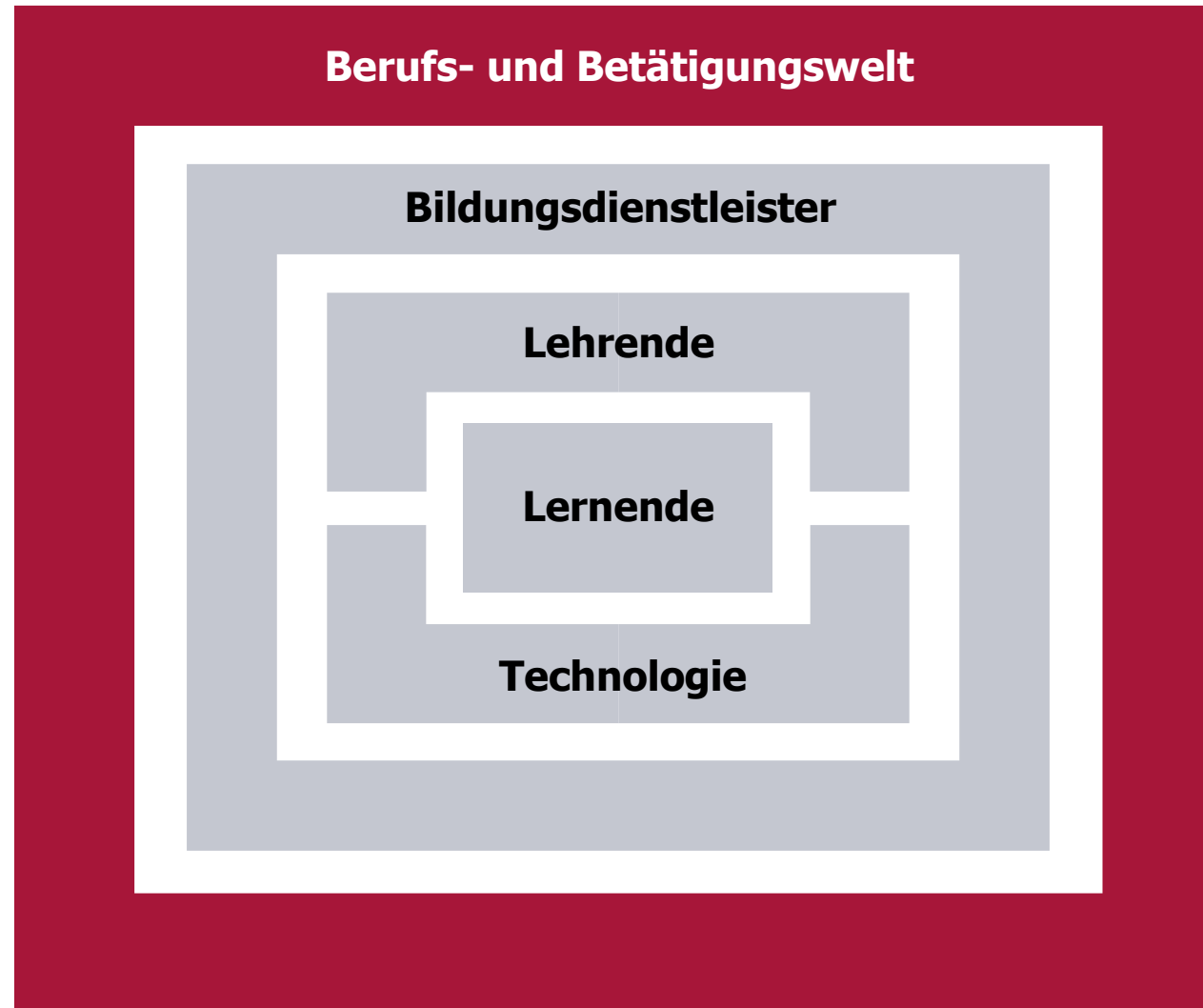
# Internationalisierung des E-Learning-Geschäfts



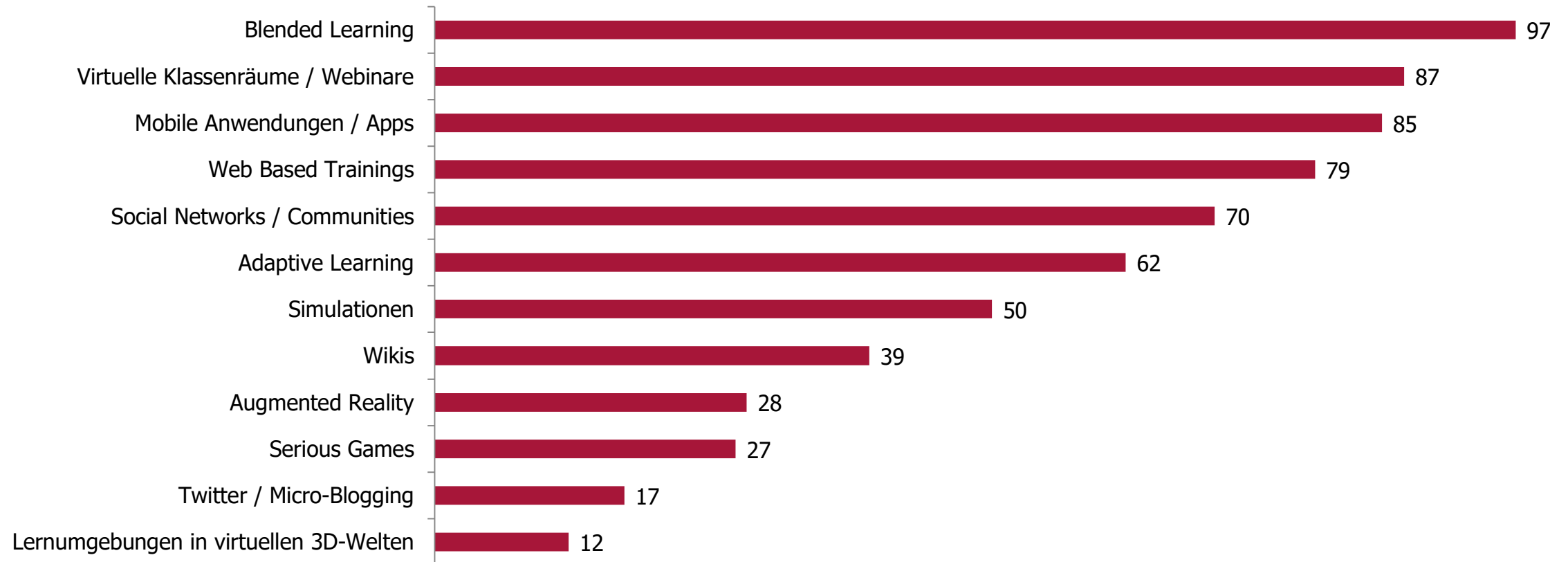
Zustimmung der Befragten in Prozent

Quelle: mmb Institut (2016)





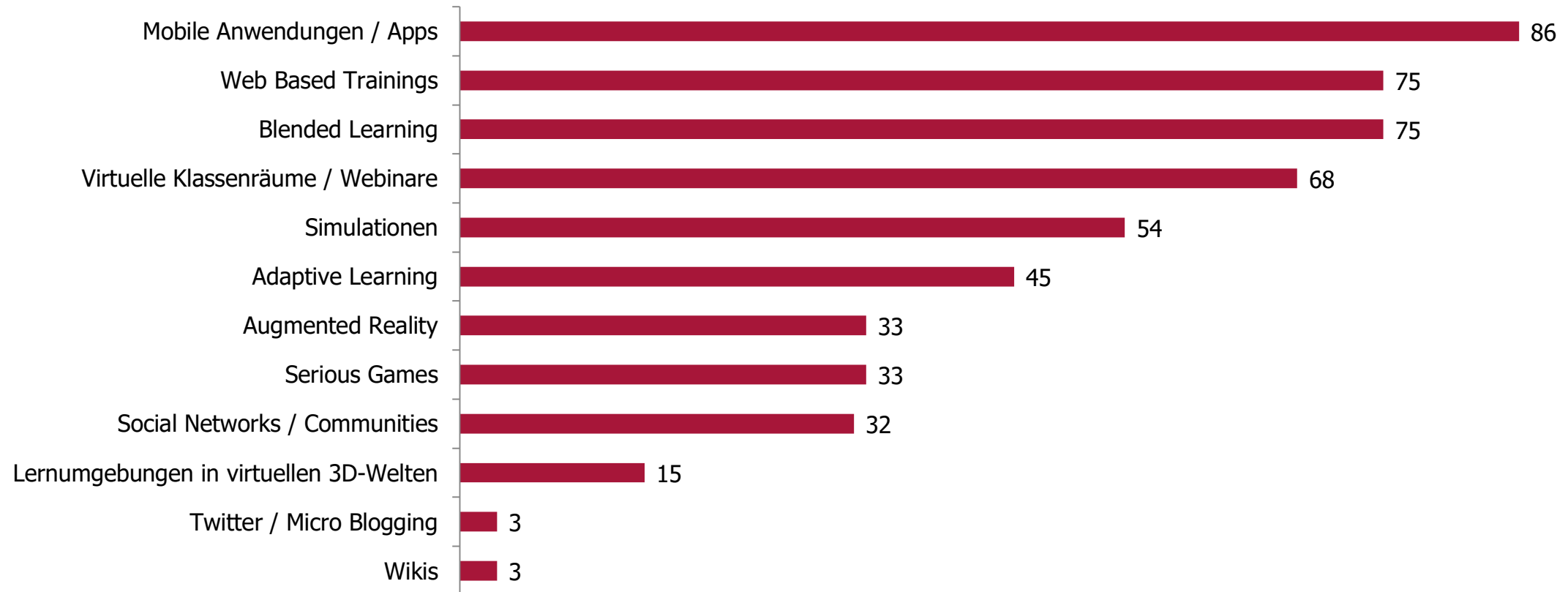
# Anwendungen als Lernform in Unternehmen



Bedeutung bis 2018 in Prozent

Quelle: mmb Institut (2016)

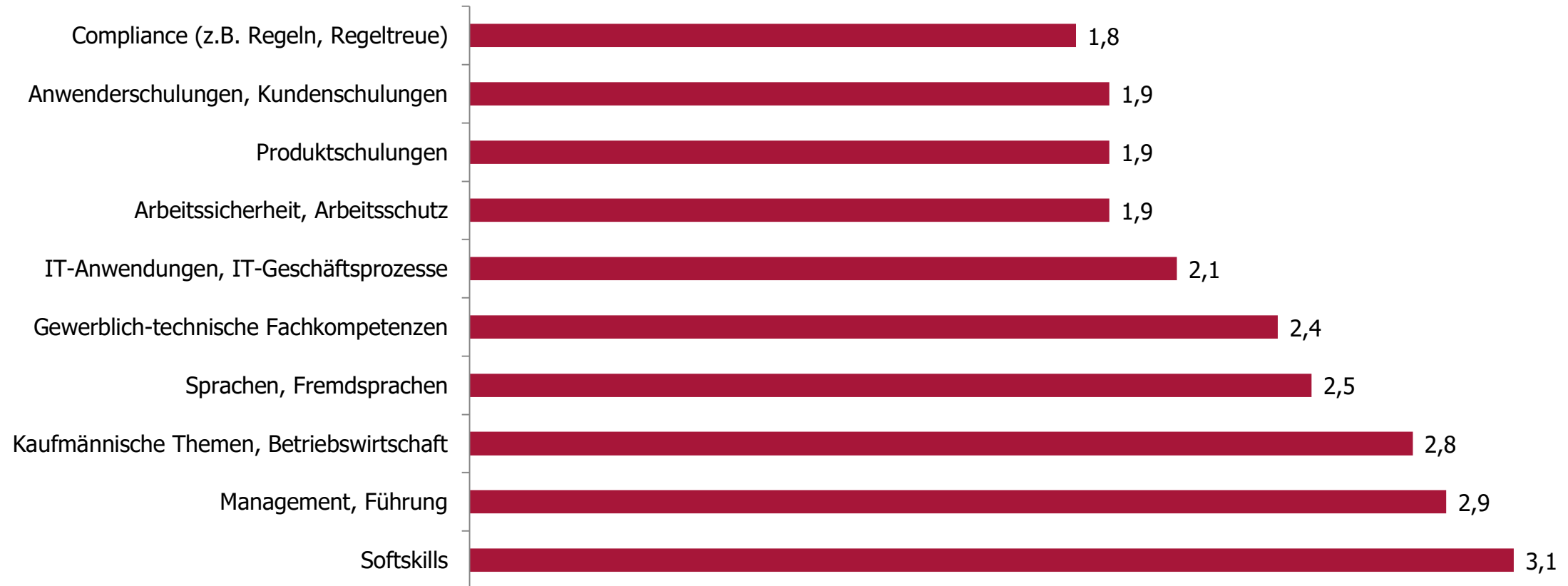
# Kommerzieller Erfolg der Anwendungen als Lernform in Unternehmen



Große Bedeutung für die E-Learning-Wirtschaft bis 2018, Angaben in Prozent

Quelle: mmb Institut (2016)

# Wichtige Themen und Inhalte digitalen Lernens 2018



Skala:  
1 = "sehr wichtig"  
6 = "überhaupt nicht wichtig"

Quelle: mmb Institut (2016)

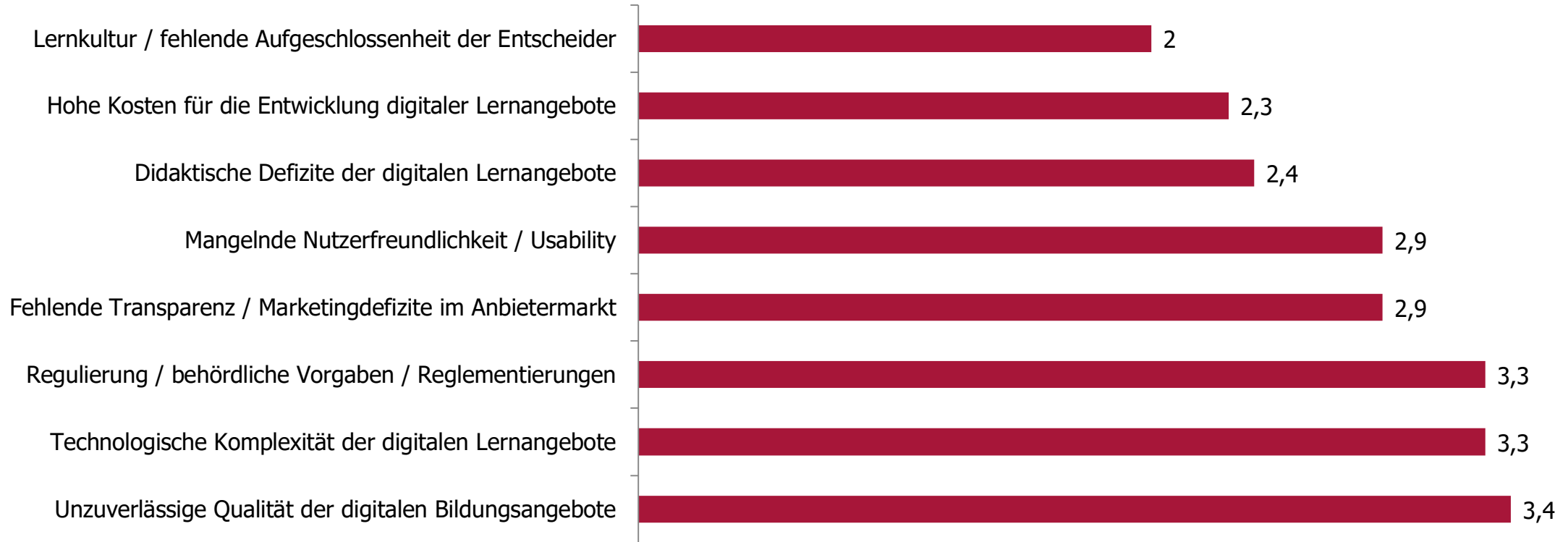
# Allgemeine Trends im Corporate Learning bis 2018



Zustimmung der Befragten in Prozent

Quelle: mmb Institut (2016)

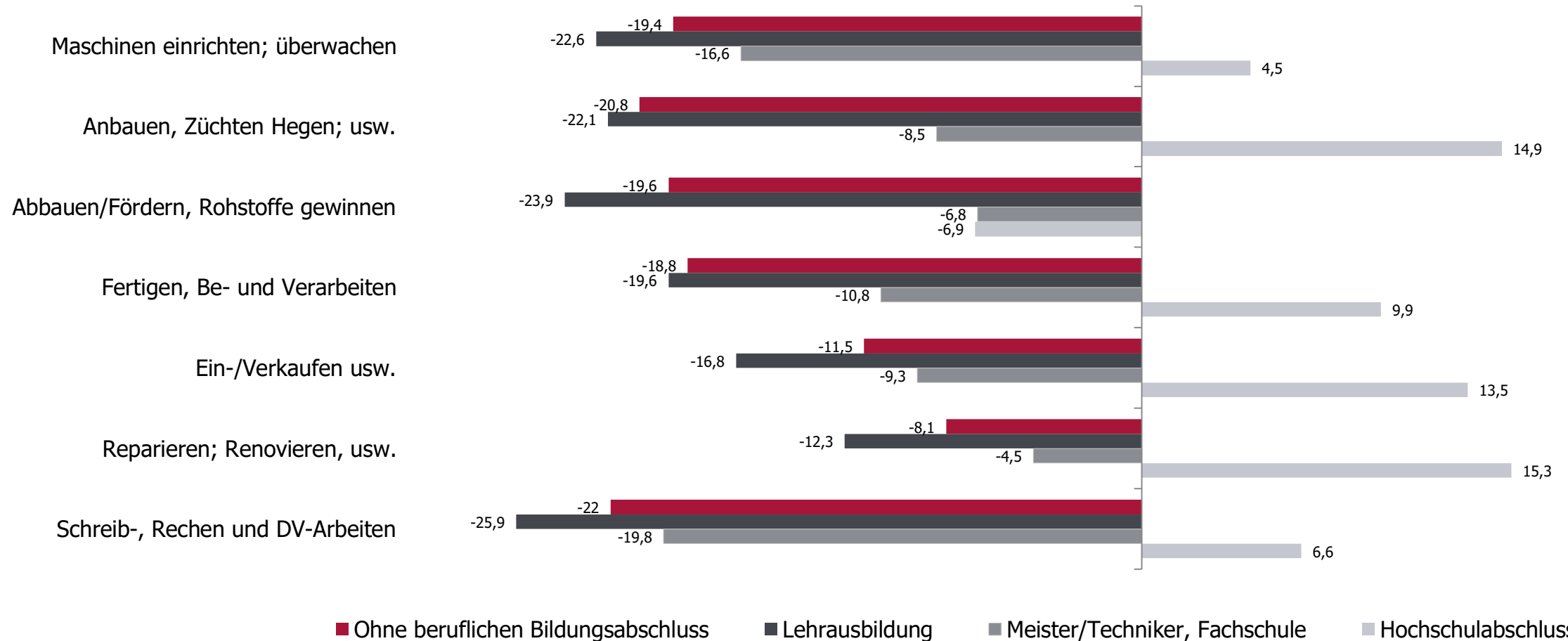
# Probleme und Hindernisse des digitalen Lernens



Skala:  
1 = "spielt sehr große Rolle"  
6 = "spielt gar keine Rolle"

Quelle: mmb Institut (2016)

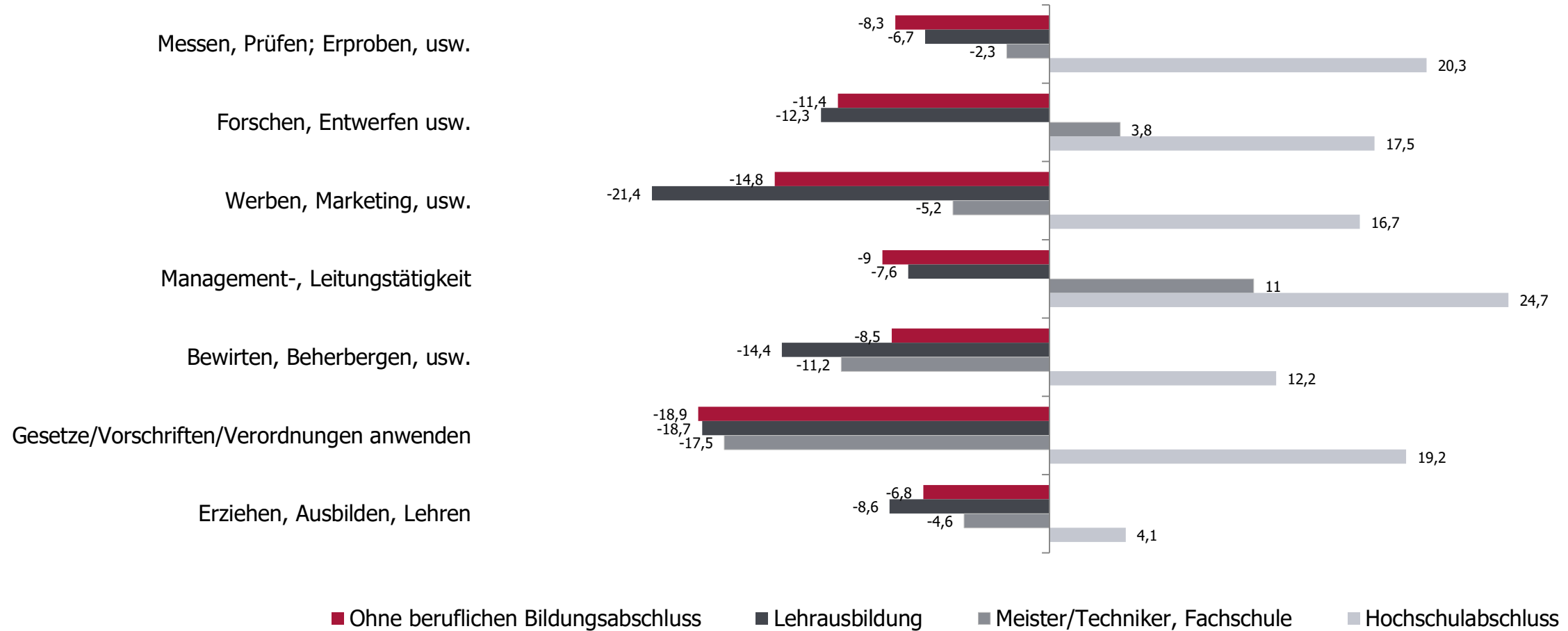
# Arbeitslandschaft: Wandel der Tätigkeitsnachfrage nach Qualifikation 2012 bis 2040 (1/3)



Angaben in Prozent

Quelle: vbw (2015)

# Arbeitslandschaft: Wandel der Tätigkeitsnachfrage nach Qualifikation 2012 bis 2040 (2/3)

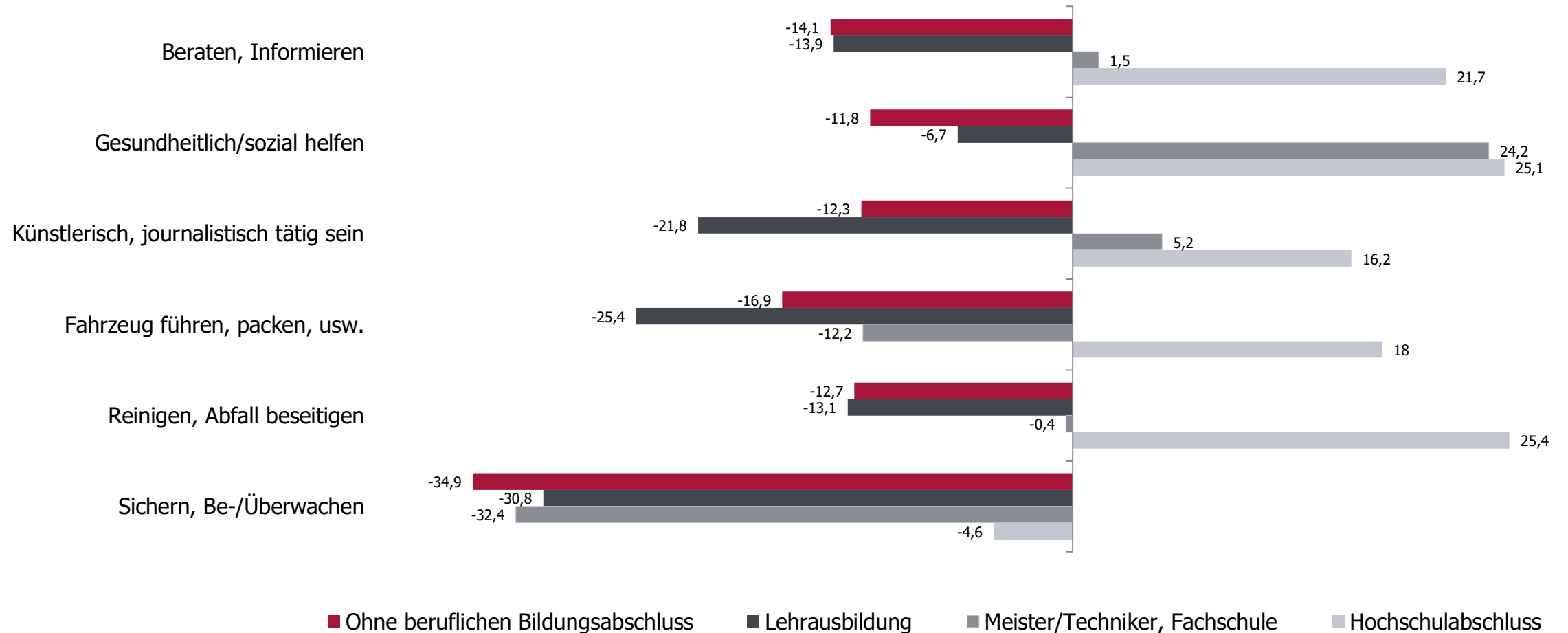


Angaben in Prozent

Quelle: vbw (2015)



# Arbeitslandschaft: Wandel der Tätigkeitsnachfrage nach Qualifikation 2012 bis 2040 (3/3)



Angaben in Prozent

Quelle: vbw (2015)

Arthur D. Little (2016): The future of higher education ([Link](#))

BITKOM (2015): Digitale Schule – vernetztes Lernen, Ergebnisse repräsentativer Schüler- und Lehrerbefragungen zum Einsatz digitaler Medien im Schulunterricht, Berlin ([Link](#))

Frost & Sullivan (2014): World's Top Global Mega Trends To 2025 and Implications to Business, Society and Cultures ([Link](#))

IT-ZOOM (2015): Tablets und IT an deutschen Schulen, [Link](#), Veröffentlichungsdatum: 07.09.2015, Abrufdatum: 08.03.2016

Konferenz der Kultusminister (2014): Vorausberechnung der Studienanfängerzahlen 2014-2025. Zusammenfassung der Ergebnisse, Berlin ([Link](#))

Markets and Markets (2016): Learning Management System Market by Application, Delivery Mode (Distance Learning and Instructor-Led Training), Deployment (On-Premises and Cloud), User Type (Academic and Corporate), Vertical, and Region - Global Forecast to 2021, [Link](#), Veröffentlichungsdatum: 07/2016, Abrufdatum: 05.08.2016

Markets and Markets (2015a): Smart Education & Learning Market worth \$446.85 Billion by 2020, [Link](#), Veröffentlichungsdatum: 17.06.2015, Abrufdatum: 19.04.2016

Markets and Markets (2015b): Education Technology (Ed Tech) and Smart Classrooms Market worth 93.76 Billion USD by 2020, [Link](#), Veröffentlichungsdatum: 14.08.2015, Abrufdatum: 19.04.2016

Markets and Markets (2015c): Cloud Computing in Education Market by Service Model (SaaS, PaaS, and IaaS), Deployment Model (Private Cloud, Public Cloud, Hybrid Cloud, and Community Cloud), User Type (K-12 and Higher Education) & by Region - Global Forecast to 2020, [Link](#), Veröffentlichungsdatum: 03.12.2015, Abrufdatum: 19.04.2016

Markets and Markets (2015d): Mobile Learning Market Solution, [Link](#), Veröffentlichungsdatum: 08.04.2015, Abrufdatum: 03.08.2016

Markets and Markets (2015e): Massive Open Online Course Market by Platform (CMOOC, XMOOC), Course (Humanities, Computer Science & Programming, Business Management, Education & Training), Service (Consulting, Implementation, Training & Support) & by Region - Global Forecast to 2020, [Link](#), Veröffentlichungsdatum: 07.12.2015, Abrufdatum: 19.04.2016

mmb Institut (2016): Mobiles Lernen wird der Umsatzbringer No. 1. Weiterbildung und Digitales Lernen heute und in drei Jahren, Essen ([Link](#))

Statistisches Bundesamt und Statista (2015): Branchenreport Erziehung und Unterricht, Hamburg ([Link](#))

Statistics MRC (2015): Global E-Learning Market Outlook (2015-2022), [Link](#), Veröffentlichungsdatum: 2015, Abrufdatum: 19.04.2016

vbw (2015): Arbeitslandschaft 2040, München ([Link](#))

World Economic Forum (2016): New Vision for Education: Fostering Social and Emotional Learning through Technology, Cologny/Geneva ([Link](#))

# Weiterführende Lektüre



**Titel:** Bildung der Zukunft:  
Szenarien zukünftiger  
Sozialformen des Unterrichts  
**Herausgeber:** FutureManagementGroup AG  
**Redaktion:** Dr. Philipp Reisinger,  
Stefan Schnack  
**Publikation:** Februar 2017  
**Seiten:** 13  
[PDF-Download](#)



**Titel:** Bildung der Zukunft  
**Herausgeber:** ESO Education Group,  
Pierre-Semidei-Stiftung  
**Redaktion:** Dr. Philipp Reisinger,  
Dr. Pero Mičić,  
Stefan Brummund  
**Erste Auflage:** Oktober 2016  
**Seiten:** 90  
[PDF-Download](#)



**Titel:** Supplement I: Zukünftige  
Einflussfaktoren auf das  
Bildungswesen  
**Herausgeber:** FutureManagementGroup AG  
**Redaktion:** Dr. Philipp Reisinger,  
Stefan Schnack  
**Publikation:** Februar 2017  
**Seiten:** 29  
[PDF-Download](#)



**Titel:** Zukunftsmarkt  
'Digitale Bildung'  
**Herausgeber:** FutureManagementGroup AG  
**Autor:** Dr. Philipp Reisinger  
**Publikation:** Market Foresights 07/2015  
**Seiten:** 37  
[PDF-Download](#)



**Dr. Philipp Reisinger**

FutureManager bei der FutureManagementGroup AG

Kontakt:

[PR@FutureManagementGroup.com](mailto:PR@FutureManagementGroup.com)  
+49 - (0)6123 – 60 109 22

**Über die FutureManagementGroup AG**

Die FutureManagementGroup AG unterstützt seit 1991 Führungsteams internationaler Unternehmen dabei, Chancen in Zukunftsmärkten zu erkennen und eine motivierende und zukunftsrobuste Ausrichtung, Vision und Strategie zu entwickeln und zu implementieren.

So schafft sie die wichtigste Grundlage für Wettbewerbsvorteile, wirksame Führung und großen nachhaltigen Erfolg für Unternehmen und Mitarbeiter.

**Impressum**

© FutureManagementGroup AG, 2017

Wallufer Straße 3a  
D-65343 Eltville

Telefon: +49 (0)6123 60109 – 0  
Telefax: +49 (0)6123 60109 - 29

[office@futuremanagementgroup.com](mailto:office@futuremanagementgroup.com)  
[www.FutureManagementGroup.com](http://www.FutureManagementGroup.com)

Vorstand:

Dr. Pero Mičić (Vorsitzender),  
Martin Ruesch

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Prof. Dr. Peter Mettler

Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden  
Eintragungsnummer: HRB 17918  
Umsatzsteuer-Ident.-Nr: DE 227 644 650

Bilder und Grafiken

© iStock  
FutureManagementGroup AG

Die Bilder und Grafiken in diesem Dokument sind urheberrechtlich geschützt. Bei weiterer Verwendung dieser Materialien setzen Sie sich bitte mit dem Rechteinhaber in Verbindung.

ISSN: 2363-6734