



Foresight Workshop

2025: Das Büro als Denkraum

Erkennen Sie die wesentlichen Marktveränderungen
und strategischen Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen



Das Büro als Denkraum: Orte, Umgebungen und Schnittstellen zukünftiger Wissensarbeit.

Leistung und Ergebnisorientierung geschehen heutzutage ohne Präsenz: Wird der klassische Büroarbeitsplatz im Jahr 2025 überflüssig sein? In Zukunft werden sich die uns bekannten Formen der Zusammenarbeit in Unternehmen grundsätzlich ändern. Um sich jetzt schon auf die damit verbundenen Veränderungen einzustellen, ist es wichtig für Unternehmen aller Branchen bereits heute die entsprechenden Weichen zu stellen. Wie gut sind Sie darauf vorbereitet?

Den aktuellen Market Foresight finden Sie hier zum [Download](#).

In diesem Kontext müssen Unternehmen vielfältige Fragen beantworten:

- Welche Arbeitsplatzformate und Raumlösungen können Sie zur Verfügung stellen, um die Kreativität und Produktivität von Wissensarbeitern zu fördern?
- Wie anpassungsfähig sind Ihre Immobilien an die hochflexible Arbeitswelt von morgen?
- Welche neuen Wettbewerber und Start-ups treten mit innovativen Arbeitsraumlösungen in Konkurrenz zu Ihrem Unternehmen? Welche eignen sich für Kooperationen?
- Mit welchen IT-basierten Lösungen können Sie Ihr Produktportfolio veredeln oder sogar völlig neue Geschäftsfelder erschließen?
- Welche gesundheitsfördernden Produkte und Dienstleistungen können Sie im Umfeld zukünftiger Wissensarbeitern anbieten?
- Welche Mobilitätsservices werden speziell von Wissensarbeitern nachgefragt werden?
- Welche Auswirkungen haben hochvernetzte, dezentrale Arbeitsstrukturen auf die Sicherheit Ihres Unternehmens?



Erzielte Wirkungen

- Sie erkennen Bedrohungen und Unsicherheiten frühzeitig.
- Sie bereiten Ihr Geschäft auf die wesentlichen Auswirkungen und Optionen vor und verbessern so Ihre Wettbewerbsposition.

Ergebnisse

Konkrete Auswirkungen auf Ihr Unternehmen und Geschäftsmodell

- Sammlung von Annahmen über die wahrscheinliche Entwicklung Ihres Marktumfeldes.
- Sammlung potenziell negativer Entwicklungen, die unwahrscheinlich jedoch mit großen Auswirkungen verbunden sind.

Input für Ihre Strategiearbeit

- Auf Grundlage der Umfeldentwicklungen wissen Sie die konkreten Auswirkungen auf Ihre Strategie besser einzuschätzen.
- Sie erarbeiten strategische Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen.

Beantwortete Fragen

- Welche Veränderungen werden in Ihrem direkten Marktumfeld durch die Veränderung des Büroarbeitsplatzes entstehen?
- Wie müssen Sie auf diese Entwicklungen reagieren, um zukunftsfähig zu bleiben?
- Wie können Sie diese Entwicklungen zu Ihrem Vorteil nutzen?

Teilnehmer

- Bis zu 15 Führungskräfte, Experten und Promotoren Ihres Unternehmens.
- Moderiert durch einen erfahrenen FutureManager der FMG.

Investition

- Das Honorar für den Inhouse-Workshop für bis zu 15 Mitarbeiter inklusive individueller Vorbereitung und umfassender Dokumentation beträgt 12.490 Euro (netto).

Impulsvortrag:

Ein Impulsvortrag zum Thema "Das Büro als Denkraum" inspiriert Ihr Zukunftsteam.

Umfeld-Entwicklungen:

Wir analysieren gemeinsam, welche konkreten Auswirkungen die Marktentwicklungen auf Ihr aktuelles Geschäft haben.

Ihre strategischen Handlungsoptionen:

Wir entwickeln gemeinsam vorteilhafte Handlungsmöglichkeiten für Ihr Geschäft.

Nächste Schritte:

Konkrete Schritte zur Umsetzung und weiteren Verwendung der erarbeiteten Ergebnisse bieten Orientierung und motivieren.

Abschluss:

Wir lassen den Tag im angenehmen Miteinander ausklingen.

Workshop-Agenda	
9:00	Impulsvortrag: 2025: Das Büro als Denkraum
10:00	Auswirkungen des "Büros als Denkraum" auf Ihr Geschäft verstehen
11:00	<ul style="list-style-type: none">■ Wie wird sich Ihr Markt durch die Entwicklungen verändern?■ Welche Auswirkungen haben Informatisierung und Internetisierung auf Ihr Geschäft?■ Welche neuen Arbeitsmodelle werden entstehen?
12:00	
13:00	Mittagspause
14:00	Strategische Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen entwickeln
15:00	<ul style="list-style-type: none">■ Welche Optionen sehen Sie in der zunehmenden Vernetzung von Büroarbeitsplätzen?■ Welche Lösungen und Produkte können Sie Ihren Mitarbeitern zur Verfügung stellen?
16:00	Die nächsten Schritte bestimmen
17:00	Abschluss/Get together



Gregor Schiffer

Partner und Leiter der FutureMarkets-Center 'Bauen und Wohnen der Zukunft' sowie 'Energie und Infrastruktur' bei der FutureManagementGroup AG

Kontakt:

SG@FutureManagementGroup.com
+49 - (0)173 – 34 69 748

Über die FutureManagementGroup AG

Die FutureManagementGroup AG unterstützt seit 1991 Führungsteams internationaler Unternehmen dabei, Chancen in Zukunftsmärkten zu erkennen und eine motivierende und zukunftsrobuste Ausrichtung, Vision und Strategie zu entwickeln und zu implementieren.

So schafft sie die wichtigste Grundlage für Wettbewerbsvorteile, wirksame Führung und großen nachhaltigen Erfolg für Unternehmen und Mitarbeiter.

Impressum

© FutureManagementGroup AG, 2015

Wallufer Straße 3a
D-65343 Eltville

Telefon: +49 (0)6123 60109 – 0
Telefax: +49 (0)6123 60109 - 29

office@futuremanagementgroup.com
www.FutureManagementGroup.com

Vorstand:

Dr. Pero Mičić (Vorsitzender),
Martin Ruesch

Aufsichtsratsvorsitzender:
Prof. Dr. Peter Mettler

Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden
Eintragungsnummer: HRB 17918
Umsatzsteuer-Ident.-Nr: DE 227 644 650

Bilder und Grafiken

© iStock
FutureManagementGroup AG

Die Bilder und Grafiken in diesem Dokument sind urheberrechtlich geschützt. Bei weiterer Verwendung dieser Materialien setzen Sie sich bitte mit dem Rechteinhaber in Verbindung.