



Foresight Workshop

Zukunftsmarkt 'Digitale Bildung'

Erkennen Sie die wesentlichen Marktveränderungen
und strategischen Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen



Zukunftsmarkt 'Digitale Bildung' Vom Bildungswesen zum Bildungsmarkt

Der Bildungsmarkt gehört zu den umsatzstärksten Zukunftsmärkten. Durch die Vermehrung des Wissens und die Verfügbarkeit internetfähiger Endgeräte verändern sich nicht nur die Bedingungen für Wissensvermittler und Bildungseinrichtungen sondern auch die Art des Lernens. Steigende Staatsverschuldung führen zudem zu einer wachsenden Privatisierung des Bildungssektors und damit steigendem Einfluss der Wirtschaft. Einflüsse wie Digitalisierung werden die Bildungslandschaft nachhaltig verändern und machen somit Unternehmen wie Google zu den neuen Hütern des Wissens. Bedeutend werden Unternehmen die Wissen digitalisieren bzw. über Systeme verfügen Wissens zu managen und bildungsgerecht aufzubereiten.

Wie gut ist Ihr Unternehmen auf diesen Wandel vorbereitet?

Den aktuellen Market Foresight finden Sie hier zum [Download](#)

In diesem Kontext müssen Unternehmen vielfältige Fragen beantworten:

- Welche Chancen und Bedrohungen ergeben sich durch die Digitalisierung von Wissen und Methoden des Wissenserwerbs für Ihr Unternehmen?
- Welche neuen Wettbewerber und Start-ups treten mit innovativen Produkten und Lösungen in Ihren Markt ein?
- Mit welchen neuen oder bestehenden Produkten, Dienstleistungen und Lösungen können Sie am Zukunftsmarkt 'Digitale Bildung' partizipieren?
- Mit welchen Unternehmen und Bildungseinrichtungen können Sie Partnerschaften eingehen, um innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln?
- Wie können Sie digitalisierte Bildungsangebote nutzen, um High Potentials für Ihr Unternehmen zu rekrutieren oder Ihre Mitarbeiter besser aus- und weiterzubilden?



Erzielte Wirkungen

- Sie erkennen Bedrohungen und Unsicherheiten frühzeitig.
- Sie bereiten Ihr Geschäft auf die wesentlichen Auswirkungen und Optionen vor und verbessern so Ihre Wettbewerbsposition.

Ergebnisse

Konkrete Auswirkungen auf Ihr Unternehmen und Geschäftsmodell

- Sammlung von Annahmen über die wahrscheinliche Entwicklung Ihres Marktumfeldes
- Sammlung potenziell negativer Entwicklungen, die unwahrscheinlich jedoch mit großen Auswirkungen verbunden sind

Input für Ihre Strategiearbeit

- Auf Grundlage der Umfeldentwicklungen wissen Sie die konkreten Auswirkungen auf Ihre Strategie besser einzuschätzen.
- Sie erarbeiten strategische Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen.

Beantwortete Fragen

- Welche Veränderungen werden in Ihrem direkten Marktumfeld durch die Digitalisierung von Wissen entstehen?
- Wie müssen Sie auf diese Entwicklungen reagieren, um zukunftsfähig zu bleiben?
- Wie können Sie diese Entwicklungen zu Ihrem Vorteil nutzen?

Teilnehmer

- Bis zu 15 Führungskräfte, Experten und Promotoren Ihres Unternehmens.
- Moderiert durch einen erfahrenen FutureManager der FMG.

Investition

- Das Honorar für den Inhouse-Workshop für bis zu 15 Mitarbeiter inklusive individueller Vorbereitung und umfassender Dokumentation beträgt 12.490 Euro (netto).

Impulsvortrag:

Ein Impulsvortrag zum Thema "Zukunftsmarkt 'Digitale Bildung'" inspiriert Ihr Zukunftsteam.

Umfeld-Entwicklungen:

Wir analysieren gemeinsam, welche konkreten Auswirkungen die Marktentwicklungen auf Ihr aktuelles Geschäft haben.

Ihre strategischen Handlungsoptionen:

Wir entwickeln gemeinsam vorteilhafte Handlungsmöglichkeiten für Ihr Geschäft.

Nächste Schritte:

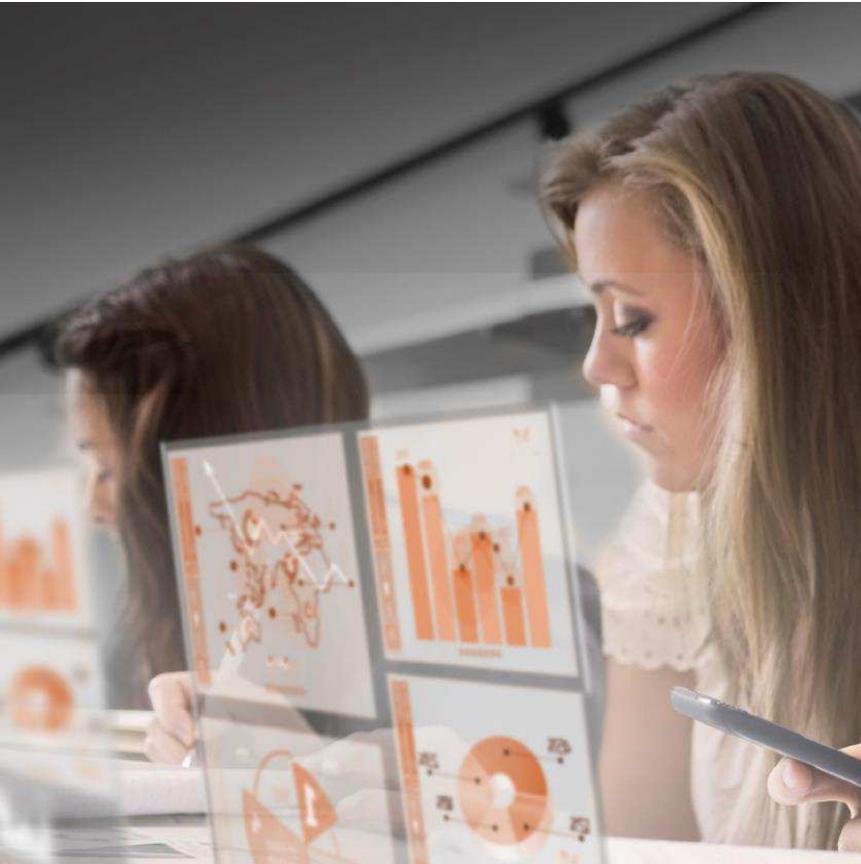
Konkrete Schritte zur Umsetzung und weiteren Verwendung der erarbeiteten Ergebnisse bieten Orientierung und motivieren.

Abschluss:

Wir lassen den Tag im angenehmen Miteinander ausklingen.

Workshop-Agenda

9:00	Impulsvortrag: Zukunftsmarkt 'Digitale Bildung'
10:00	Auswirkungen des "Zukunftsmarkt 'Digitale Bildung'" auf Ihr Geschäft verstehen
11:00	<ul style="list-style-type: none">■ Wie wird sich Ihr Markt durch die Entwicklungen verändern?■ Welche Auswirkungen haben zunehmende Digitalisierung und technologischer Fortschritt auf Ihr Geschäft?■ Welche neuen Formen der Bildung werden entstehen?
12:00	
13:00	Mittagspause
14:00	Strategische Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen entwickeln
15:00	<ul style="list-style-type: none">■ Welche Optionen sehen Sie im Wissenswachstum und der Künstlichen Intelligenz?■ Welche Lösungen und Produkte können Sie zur Verfügung stellen?
16:00	Die nächsten Schritte bestimmen
17:00	Abschluss/Get together



Dr. Philipp Reisiger

FutureManager bei der FutureManagementGroup AG

Kontakt:

PR@FutureManagementGroup.com
+49 - (0)6123 – 60 109 22

Über die FutureManagementGroup AG

Die FutureManagementGroup AG unterstützt seit 1991 Führungsteams internationaler Unternehmen dabei, Chancen in Zukunftsmärkten zu erkennen und eine motivierende und zukunftsrobuste Ausrichtung, Vision und Strategie zu entwickeln und zu implementieren.

So schafft sie die wichtigste Grundlage für Wettbewerbsvorteile, wirksame Führung und großen nachhaltigen Erfolg für Unternehmen und Mitarbeiter.

Impressum

© FutureManagementGroup AG, 2015

Wallufer Straße 3a
D-65343 Eltville

Telefon: +49 (0)6123 60109 – 0
Telefax: +49 (0)6123 60109 - 29

office@futuremanagementgroup.com
www.FutureManagementGroup.com

Vorstand:

Dr. Pero Mičić (Vorsitzender),
Martin Ruesch

Aufsichtsratsvorsitzender:
Prof. Dr. Peter Mettler

Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden
Eintragungsnummer: HRB 17918
Umsatzsteuer-Ident.-Nr: DE 227 644 650

Bilder und Grafiken

© iStock
FutureManagementGroup AG

Die Bilder und Grafiken in diesem Dokument sind urheberrechtlich geschützt. Bei weiterer Verwendung dieser Materialien setzen Sie sich bitte mit dem Rechteinhaber in Verbindung.