



Foresight Workshop

Living 2025: Always @ Home

Erkennen Sie die wesentlichen Marktveränderungen
und strategischen Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen



Living 2025: Zukünftige Entwicklungen, Bedrohungen und Chancen

Eine steigende Nachfrage nach Wohnraum in den Städten, demografische Veränderungen sowie neue Lebens- und Arbeitsverhältnisse werden den Markt für Bauen, Wohnen und Einrichten in den nächsten Jahren verändern. Smarte Infrastrukturen sorgen dafür, dass das Zuhause weiter gedacht werden muss. In Zukunft sind wir 'Always @ Home'. Unternehmen werden durch die zunehmende Vernetzung der Haushalte und mithilfe von Big-Data-Analytics-Technologien detailliertere Einsichten über ihre Kunden gewinnen. Um sich auf die damit verbundenen Veränderungen einzustellen, ist es wichtig für Unternehmen im Markt für Bauen, Wohnen und Einrichten bereits heute die entsprechenden Weichen zu stellen. Wie gut sind Sie darauf vorbereitet?

Den aktuellen Market Foresight finden Sie hier zum [Download](#).

In diesem Kontext müssen Unternehmen vielfältige Fragen beantworten:

- Wie anpassungsfähig sind Ihre Immobilien an den demografischen Wandel, neue Familienformen und veränderte Lebens- und Arbeitsverhältnisse?
- Mit welchen innovativen Wohnraumlösungen können Sie neue Kundengruppen erschließen?
- Welche Serviceangebote können Sie im Bereich intelligentes Wohnen anbieten?
- Welche neuen Wettbewerber und Start-ups treten mit innovativen Produkten und Dienstleistungen in Ihren Markt ein? Welche eignen sich für Kooperationen?
- Welche gesundheitsfördernden Produkte und Dienstleistungen können Sie im Wohnbereich und -umfeld anbieten?
- Haben Sie Ihr Unternehmen mithilfe einer umfassenden Strategie fit für das digitale Zeitalter gemacht?



Erzielte Wirkungen

- Sie erkennen Bedrohungen und Unsicherheiten frühzeitig.
- Sie bereiten Ihr Geschäft auf die wesentlichen Auswirkungen und Optionen vor und verbessern so Ihre Wettbewerbsposition.

Ergebnisse

Konkrete Auswirkungen auf Ihr Unternehmen und Geschäftsmodell

- Sammlung von Annahmen über die wahrscheinliche Entwicklung Ihres Marktumfeldes.
- Sammlung potenziell negativer Entwicklungen, die unwahrscheinlich jedoch mit großen Auswirkungen verbunden sind.

Input für Ihre Strategiearbeit

- Auf Grundlage der Umfeldentwicklungen wissen Sie die konkreten Auswirkungen auf Ihre Strategie besser einzuschätzen.
- Sie erarbeiten strategische Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen.

Beantwortete Fragen

- Welche Veränderungen werden in Ihrem direkten Marktumfeld durch neue Technologien und Bedarfe entstehen?
- Wie müssen Sie auf diese Entwicklungen reagieren, um zukunftsfähig zu bleiben?
- Wie können Sie diese Entwicklungen zu Ihrem Vorteil nutzen?

Teilnehmer

- Bis zu 15 Führungskräfte, Experten und Promotoren Ihres Unternehmens.
- Moderiert durch einen erfahrenen FutureManager der FMG.

Investition

- Das Honorar für den Inhouse-Workshop für bis zu 15 Mitarbeiter inklusive individueller Vorbereitung und umfassender Dokumentation beträgt 12.490 Euro (netto).

Impulsvortrag:

Ein Impulsvortrag zum Thema "Living 2025: Always @ Home" inspiriert Ihr Zukunftsteam.

Umfeld-Entwicklungen:

Wir analysieren gemeinsam, welche konkreten Auswirkungen die Marktentwicklungen auf Ihr aktuelles Geschäft haben.

Ihre strategischen Handlungsoptionen:

Wir entwickeln gemeinsam vorteilhafte Handlungsmöglichkeiten für Ihr Geschäft.

Nächste Schritte:

Konkrete Schritte zur Umsetzung und weiteren Verwendung der erarbeiteten Ergebnisse bieten Orientierung und motivieren.

Abschluss:

Wir lassen den Tag im angenehmen Miteinander ausklingen.

Workshop-Agenda	
9:00	Impulsvortrag: Living 2025: Always @ Home
10:00	
11:00	Auswirkungen "der Marktveränderungen" auf Ihr Geschäft verstehen <ul style="list-style-type: none">■ Wie wird sich Ihr Markt verändern?■ Welche Auswirkungen haben die Digitalisierung und demografische Veränderungen auf Ihr Geschäft?
12:00	
13:00	Mittagspause
14:00	
15:00	Strategische Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen entwickeln <ul style="list-style-type: none">■ Welche Optionen sehen Sie im Bereich nutzungsorientierter Geschäftsmodelle?■ Welche Optionen sehen Sie im Bereich datenbasierter Geschäftsmodelle?
16:00	Die nächsten Schritte bestimmen
17:00	Abschluss/ Get together



Gregor Schiffer

Geschäftsleitender Partner und Leiter der FutureMarkets-Center 'Bauen und Wohnen der Zukunft' 'Energie und Infrastruktur' sowie 'Freizeit und Unterhaltung der Zukunft' bei der FutureManagementGroup AG

Kontakt:

SG@FutureManagementGroup.com
+49 - (0)173 – 34 69 748

Über die FutureManagementGroup AG

Die FutureManagementGroup AG unterstützt seit 1991 Führungsteams internationaler Unternehmen dabei, Chancen in Zukunftsmärkten zu erkennen und eine motivierende und zukunftsrobuste Ausrichtung, Vision und Strategie zu entwickeln und zu implementieren.

So schafft sie die wichtigste Grundlage für Wettbewerbsvorteile, wirksame Führung und großen nachhaltigen Erfolg für Unternehmen und Mitarbeiter.

Impressum

© FutureManagementGroup AG, 2016

Wallufer Straße 3a
D-65343 Eltville

Telefon: +49 (0)6123 60109 – 0
Telefax: +49 (0)6123 60109 - 29

office@futuremanagementgroup.com
www.FutureManagementGroup.com

Vorstand:

Dr. Pero Mičić (Vorsitzender),
Martin Ruesch

Aufsichtsratsvorsitzender:

Prof. Dr. Peter Mettler

Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden
Eintragungsnummer: HRB 17918
Umsatzsteuer-Ident.-Nr: DE 227 644 650

Bilder und Grafiken

© iStock

FutureManagementGroup AG

Die Bilder und Grafiken in diesem Dokument sind urheberrechtlich geschützt. Bei weiterer Verwendung dieser Materialien setzen Sie sich bitte mit dem Rechteinhaber in Verbindung.